

浅论图书出版企业会计工作的转型

——从核算会计向管理会计转型

◆王建华

(北京科学技术出版社有限公司)

摘要:随着我国经济的快速发展,财务管理工作受到越来越重视,会计工作质量的好坏对企业的发展有着重要的意义。图书出版企业要想在激烈的市场竞争中取得领先地位,就必须加快企业内部财务管理转型工作,这样才能促使企业拥有较强的市场竞争力。传统的会计工作主要是以核算会计为主,主要面向外部提供信息,对于企业管理决策支撑作用较小。因此企业管理层必须要认识到这一问题,同时会计人员本身也要重视这一问题,这样才能使图书出版企业会计管理工作有稳定发展。对此本文做了深入分析,首先阐述了图书出版企业财务管理工作中存在的主要问题,然后提出了图书出版企业由核算会计向管理会计转型的几点建议。

关键词:图书出版企业;财务转型;管理会计

引言

绝大多数的图书出版企业的会计工作还是集中在财务核算方面。随着我国市场经济的飞速发展,这会给图书出版企业的财务管理工作带来一定冲击,因为经济的发展会使信息传播量和速度同时增加,以此传统的财务会计工作已经无法满足现有的工作环境了,所以企业必须要大力推动会计工作的转型,将财务会计转向管理会计,以此来适应新时代的企业发展。因此管理会计能够对企业的提供有效的运营决策、计划和控制,以此来帮助企业尽早的完成和实现战略目标,进而推动企业快速发展。

一、图书出版企业财务管理工作中存在的主要问题

目前市场上的图书出版企业很多都是由事业单位改制而来,这些企业分别对自己的组织结构和方向做了相应的调整,同时还成立了董事会和监事会,但是企业的财务工作没有进行相应的转型,财务人员对于企业运营了解不深入,这就导致了很多图书出版企业在会计工作中会存在一些问题:

(1)过多的重视事后结算,对于事中分析、事前预测工作做的不到位。

(2)财务部门与业务部门没能建立有效的联系,这就导致了会计部门对企业的业务不够了解,这样一来就导致了财务分析没有针对性。

(3)财务人员对于企业发展参与较少,对于新的运作模式缺乏了解和有效参与。

二、图书出版企业核算会计向管理会计转型的建议

1.建立共享财务中心

图书出版企业在经历了改制以后,企业的规模不断的扩大,这样就导致了企业的组织结构跟不上企业的发展,进而使组织结构出现了问题。为了降低重复劳动,这就导致了基础性工作占据了大量的会计工作时间,进而使财会管理人员必须要大量的精力到会计核算中,因此对于规模较大的图书出版企业可以在母公司或集团总部建立财务共享服务中心,以此来对企业的凭证、票据、账务等会计类事进行针对性处理。财务共享服务中心的成立能够有效的实现对企业或集团内重复的财务职能的整合,通过这种方式能有效的降低财务会计基础性工作的资源和成本,进而为图书出版企业的会计工作转型打下扎实的基础。但是值得注意的是,财务共享服务中心的建立对信息化有着较高的要求,因此对规模较小的图书出版企业很难在短时间内建立,因此对于规模较小的企业可以通过母公司与各分、子公司财务部门的合并,另外也可以让一门专业人员来处理出纳、票据、核算等工作内容。但是不论企业具备何种规模,都必须要将财务部门中的优秀员工从简单复杂的工作中解脱出来,然后企业要对这些员工进行专业的业务培训,以此来实现财务会计向管理会计转型。

2.强化预算及业绩评价

预算对于企业的发展有着重要的意义,因此图书出版企业要强化预算管理工作,并且要做好预算的编制、执行与考核环节。这里的预算管理工作不能用来应付上级主管单位,而是要将其应用在图书出版企业自身进行战略规划、协调各职能部门工作,同时还能对各个部门进行控制与监督,并对企业的日常活动进行有效的评估。因此企业必须做好全面预算工作,同时企业一定要对预算管理工作进行全面的完善,将这种预算体系渗透到所有部门当中,以此对企业实现全面覆盖,并形成预算责任网络体系。全面预算的实施需要对重视预算分析与控制,更要善于预算考核,同时要对业绩进行积极的评价和激励,以此提高图书出版企业的会计管理水平。

3.信息系统的建设与创新

信息系统的建立和创新对于图书出版企业的会计工作转型有着重要的意义,它能为会计基础工作提供必要的支持,同时财务会计人员要想彻底摆脱繁重的重复劳动就必须借助信息系统来实现。通过建立ERP系统,可以快速的实现各个部门之间的信息和数据共享,这样财务会计人员就可以根据自己的需要对企业的各项现成的业务进行数控,进而使将更多的精力投入到数据分析,然后根据分析结果提出合理的建议。图书出版企业可以根据自己的特点来进行对软件进行定向开发,也可以在原有ERP系统基础上,开发适应本企业管理需求模块。另外,很多图书出版企业都在应用云计算、大数据等现代化信息技术,这些技术的应用能够极大的提高出版企业工作效率。因此企业必须要通过这些技术,来判断消费者是否对图书有好感,以此帮助企业对图书项目做出正确的决策。

4.将财务管理与业务管理融合

企业要将财务管理与出版经营业务管理进行有效的融合,并且要大力推进财务与业务一体化管理,这样能够有效的提高新闻出版企业的经营能力。财务管理要做出转型,要从核算型财务向业务型财务转变,这样就能将财务管理与业务管理进行有效的融合,进而使信息传统效率得到有效的提高,并且还能推动业务处理的规范性和控制性。随着我国经济的快速发展,这就使得新闻出版企业必须要将经营业务进行多元化,这样就势必会导致财务活动与现金流动进入复杂化,这时信息化在出版企业的财务管理中就起到了决定性作用。这就要求企业必须要要在信息一体化的基础上,做好财务与业务系统的融合,以此实现财务业务一体化,这样才能将业务信息向财务进行快速传递,最终提高了财务核算及时性。由此可以看出财务管理与业务管理的结合,对企业的发展具有重要意义。

三、总结

综上所述,图书出版企业要想得到快速发展,就必须要根据市场经济的发展对企业的内部管理进行有效的转型,其中最为重要的就是财务会计转型,同时这种转型需要对很多方面进行提升,并且要多个部门进行密切的配合,这样才能促进我国图书出版企业的会计工作实现顺利的转型。

参考文献:

- [1]吴蕴春.浅论图书出版企业会计工作的转型——从财务会计向管理会计转型[J].会计师,2015(16).
- [2]韩凌芬.浅谈大数据背景下财务会计向管理会计转型[J].现代经济信息,2017(16):229-229.
- [3]张莉.论大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略[J].国际商务财会,2018(3).