

内涵式发展背景下艺术高校教学管理的改革与创新研究

◆王妍¹ 杨宝杰²

(1 天津美术学院; 2 天津财经大学)

摘要:随着高等教育内涵式发展的不断深入,艺术高校教学管理也应不断改革、创新。本文通过分析研究高等教育内涵式发展的内涵与意义,结合艺术高校教学管理的特点,提出改革与创新艺术高校教学管理的举措,使教学管理更好地为教学服务,以提高艺术高校的人才培养质量。
关键词:内涵式发展;艺术高校;教学管理

“高等教育内涵式发展”自提出至今已有二十多年,尤其近些年来,随着高等教育的不断发展,我国对高等教育的内涵式发展尤为重视。党的十八大报告提出,要坚定不移地走中国特色高等教育发展道路,着重提高教育质量,推动高等教育内涵式发展;党的十九大报告提出,加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展。这是新形势下我国高等教育改革发展的重要指导思想,为我国高等教育未来的发展指明了方向,也是我国高等教育深化改革与创新发展的必由之路。同时,高等教育内涵式发展的背景对艺术高校教学管理也提出了新的要求,在此背景下研究教学管理的改革与创新,有助于使教学管理更好地为教学服务、为教师服务、为学生服务,从而提高艺术高校的人才培养质量。

一、高等教育内涵式发展的内涵与意义

习总书记在视察北京大学时发表的重要讲话中强调的其中一个“重大论断”就是:走内涵式发展道路是我国高等教育发展的必由之路。这充分体现了总书记对扎根中国大地办高等教育、坚定不移走内涵式发展道路的坚定决心。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》指出,全面提高高等教育质量和人才培养质量,提高质量是高等教育发展的核心任务。这些都表明质量的提升已成为高等教育内涵式发展的关键性指标。

1. 高等教育内涵式发展的概念与意义

“内涵式发展”是与“外延式发展”相对应的,“外延式发展”重视数量、规模的扩张,也就是通过增加高校数量,扩展高等教育规模来发展高等教育。而“内涵式发展”则更加注重高等教育资源的优化配置及质量、效率的提升,更加关注发展理念的战略性变化、培养模式的创新和体制改革、质量保障评估的制度建设和开展多层次、宽领域的高等教育国际交流与合作等方面。

2. 高等教育内涵式发展对教学管理的要求

高等教育内涵式发展对高校人才培养提出了新的要求,同时高校的教学管理相应也应作出改革,才能适应人才培养的需要,符合高等教育发展的需要。第一,高等教育内涵式发展要求艺术高校的教学管理更有助于学生创新能力及实践能力的培养;第二,高等教育内涵式发展要求艺术高校教学管理更具实效性;第三,高等教育内涵式发展要求艺术高校教学管理更加现代化、科学化。

二、艺术高校教学管理的特点

习总书记在文艺工作座谈会上强调:我们要通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观,引导人们增强道德判断力和道德荣誉感,向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。

艺术高校的专业教学方式具有灵活性和多样性,教学更加注重学生个性的发展,注意引导学生求异、创新,重视学生创造性思维和创新能力的培养。艺术高校的专业特点决定了教学中特别注重实践教学,实践课程所占比重相对其他学科来说较大。正是艺术高校的这些特点决定了教学管理也要具有不同于普通高校的部分内容,艺术高校教学管理的模式应具有多样性、创新性,教学管理的方式要更加有助于学生创造性思维的培养,教学管理手段更加丰富灵活,以适应专业教学的特点。

三、改革与创新艺术高校教学管理的举措

1. 创新艺术高校教学管理模式

艺术高校教学管理模式必须要进行相应的改革与创新,才能

与时俱进,适应“双一流”建设背景下的内涵式发展。艺术高校教学管理模式的创新,既要做到以人为本,还要注重突出自身的办学特色。以人为本就是要尊重师生的个体差异,为教师提供自主教学的自由度,并允许学生的个性化发展,坚持现代教育理念,在教学管理中体现平等、民主的精神。以人为本的教学管理模式不但可以促进学生健全人格的形成和个性的充分发展,还为教师不断创新教学模式和教学方法提供了良好的环境和氛围。

针对艺术高校的特点可以实行弹性、创新性的教学管理模式,既能突出自身的办学特色,又符合艺术教育的基本规律,让教师在课程设置、教学环节及课堂互动方面有更多的自由,使学生在专业及课程选择上能有更多的可能性。这样以来拓宽了教与学的空间与范围,有助于教师开拓创新、积极开展教学实验,也能促进学生综合素质的提升。此外,在艺术高校教学管理模式中还要不断创新教学管理理念,加大对实践课程的重视及改革力度,充分挖掘自身潜能和优势,为教师与学生提供更多创新创业的平台与空间。

2. 加强艺术高校教学管理的队伍建设

艺术高校的特点对教学管理者的专业能力和综合素质提出了更高的要求,但是艺术高校的现状却是参与教学管理的师资队伍相对综合院校来说还比较弱,因此艺术高校教学管理的队伍建设应该摆在更加重要的位置。教学管理队伍建设的水平直接影响着艺术高校教学管理的实效性,也对人才培养质量及内涵式发展起着重要的作用。

首先,要注重对教学管理人员的定期培训,并将此制度化,形成一种常态,同时培训内容要以提升教学管理人员的综合素质及综合实践能力为主。其次,随着信息化社会的到来,艺术高校教学管理也会逐步信息化、网络化,对现代教学管理手段的掌握及应用也成为教学管理队伍建设的重要组成部分。最后,艺术高校要多为教学管理人员搭建学术研究及科学研讨的平台,在科学研究的引导下,创建一支锐意创新、理论扎实的教学管理队伍,并使其在教学管理活动的实践过程中,主动理论联系实际,促进教学管理的改革与创新。

3. 提升艺术高校教学管理的激励机制

美国哈佛商学院詹姆斯教授的一项研究表明,一个人如果受到激励,就会发挥其全部潜能的80%,相反则其潜能只能发挥20%。由此可见激励对于团队效能具有不可估量的作用。艺术高校自身的特点决定了对教师及学生的考核和评价相对存在较多难点,简单的量化及“一刀切”的模式完全不适合艺术高校的教学管理实际。因此艺术高校教学管理的激励机制相对综合院校要更加个性化,符合高等艺术教育的发展规律,还要满足实践教学的多样化需求。

激励机制既要要对教与学的创新与改革提供制度保障,积极推动创新人才的培养,从而提高人才培养质量及内涵式发展,还要充分利用激励机制对教学管理人员推行激励与约束,来提高其积极性与主动性。激励机制应注重物质激励和精神激励相结合,实行优胜劣汰的竞争机制及完善的人才聘任制度,对创新能力强、工作实效性强的教师及教学管理人员给予更多的培训进修、职称晋级等方面的激励,拓展其发展空间,增强其归属感、认同感。

参考文献:

- [1] 崔伟, 陈娟. 创新背景下的高校教学管理研究[J]. 中国成人教育, 2017(9): 50-53
- [2] 胡晓琴, 田祥宇. 高校二级学院高校教学管理团队的建设[J]. 高等财经教育研究, 2019(3): 61-66

天津美术学院校级科研项目。