

浅析帝国扩张背景下咖啡在英国文化与日常中的地位与作用

◆梁珍

(南京师范大学 江苏南京 210023)

摘要:咖啡,作为当今世界的三大饮品之一,其发展历史是人类历史中极其重要的一部分。通常认为,英国的第一家咖啡馆是在1650年由犹太人雅各布在牛津圣彼得教区开设的,由此开启了英国的咖啡馆文化。而后的百年里,咖啡及咖啡馆迅速发展,不但与英国人民的日常生活融为一体,更是发展成为了一种文化,与当时的政治、经济、学术、社会生活有着紧密的联系。本文将以英国扩张为背景,分析1700年-1900年期间咖啡在英国文化与日常生活中的地位与作用。

关键词:英国;殖民扩张;咖啡;咖啡馆

一、英国殖民扩张的第一个阶段:商业、学术、政治、社交场所

咖啡最开始传入英国时,仅仅是商人的个人消费饮品,第一家咖啡馆的开设才让咖啡真正走入英国人民的生活,这段时期基本与英国的现代化进程同步。1688年光荣革命之后,英国资本主义开始萌芽,海外扩张同步进行,海外资本进行原始积累;1733年,英国首先在北美大陆上建立了13个殖民地;1689年到1763年,英法展开四次争夺殖民地的战争,英国的四次胜利让其殖民地数量大大增加。在此期间,咖啡凭借其药用价值以及异国情调逐渐受到英国人民的喜爱和追捧,因而咖啡馆文化也随之发展起来,成为了商业据点、学术交流中心以及政治俱乐部。

1. 咖啡馆成商业据点

海外贸易的飞速发展加上英国重商主义政策的刺激,英国经济取得了更快的发展从而加速了英国城市体系的迅速形成,伦敦成为当时英国民族经济交汇的中心城市。来自欧洲和全球各地的商人相聚在伦敦的皇家交易所,确定价格、准备货物、支付票据、进行交易。而交易所附近的咖啡馆随着交易所的繁荣蓬勃发展起来,咖啡馆成为了交易所大厅的延伸,世界各地的商人们在咖啡馆里交换商业信息、进行物品拍卖、协谈商业贸易,咖啡馆成为了新的商业据点。

1739年,伦敦市区的咖啡馆逐渐成为从事股票交易和证券交易等高度专业化商业活动的人们集中的地方。乔纳森·盖拉威两家咖啡馆,已然充当英格兰的主要证券交易所,并且时间长达75年;维吉尼亚、波罗的海两家咖啡馆,充当商业和海运交易所,时间长达150年。

2. 专业学术交流场所

咖啡馆的出现改变了城市的社会结构,催生了一种建立在自由轻松的聊天讨论基础之上的社会交往新风尚。包括两大特性:人人平等、话题自由。正如瑞士旅行家索绪尔所言:“一些咖啡馆是学究们的聚会之所,他们再次交换学术思想。”人们在咖啡馆内找到与自己兴趣爱好一致的人,他们在此进行争论和交换思想,咖啡馆也因此成为一个兼具同行批评、研究中心和研讨会等各种功能的研究平台,其中包括律师、作家、诗人、批评家等等,普通民众只要花上几便士就能学到知识,咖啡馆也由此获得了“便士大学”的称号。

3. 咖啡馆政治家

除学术问题外,18世纪的咖啡馆极具政治文化色彩,出现了一群所谓的“咖啡馆政治家”。这是一群毫无权势,但对公共事务颇为感兴趣,时常聚集在咖啡馆中议论时政的人。虽然他们的言论对政治格局并无太大的影响,不过对后世而言算是开启了一种大众议政的政治新格局。在某种程度上,当时大部分咖啡馆都具有自由化和反王权的倾向。

4. 男性专属社交场所

在当时,咖啡被看作专属于男性的饮品,咖啡馆在初期也只有男性才能进入的公共社交场合。男性沉迷于咖啡和咖啡馆,

他们用“我不在家,就在咖啡馆;我不在咖啡馆,就是在去咖啡馆的路上”来形容当时男性的生活,但是由此也惹恼了女性,她们烦恼于丈夫整日沉迷于嘈杂的咖啡馆,使得咖啡馆成为当时家庭纠纷的导火索。

二、英国殖民扩张的第二个阶段:茶的崛起、咖啡的逐渐衰落

英国殖民扩张的第二个阶段是18世纪到19世纪中后期。这个阶段是英国争夺欧亚大陆的阶段,工业革命之后,英国便开始向欧亚大陆掠夺工业原料场地和商品销售市场,印度半岛成为了英国主要的殖民重点。

在这段时期,英国的咖啡文化开始逐渐走向衰落。原因之一在于茶的盛行,18世纪后期,印度殖民地开始种植茶树、生产茶叶,茶叶成为英国东印度公司的业务重心,大量茶叶产出;再加上机器制作大大降低了成本,茶叶的价格得以大幅下降。1750年后,在茶叶贸易商的掌控与政府降低茶叶关税的影响下,英国人民购买茶叶的价格开始下降,进口量开始提升,并逐渐成为全民饮品。咖啡在与茶的竞争中失去优势,由精英文化变为了大众文化,开始从咖啡馆走向平民百姓的家中。18世纪末的那些作家们也不再像当初那样聊得狂人,而是四处充满着平静和沉默,大多数只是坐在角落里安静地读报纸,不再高谈阔论。

三、英国殖民扩张的第三阶段:咖啡馆出现等级分化

英国殖民扩张的第三阶段是争夺非洲殖民地。此时,世界领土已经基本被瓜分完毕,其中英国所占的领土面积最大。在19世纪中叶,英国完成大国崛起的历程并建立起世界霸权,而此时咖啡馆文化在英国已基本上走向衰落,逐渐失去了对英国文化的控制。

但是咖啡馆并未完全消失,而是随着殖民扩张、社会的财富聚集和贫富分化而逐步开始分化成不同等级:一部分是面向上层人士的绅士俱乐部,禁止非会员进入社交圈;另外一部分是面向普通工人阶级和下层人士的咖啡摊、咖啡吧。这一分化在安娜女王时期达到顶峰,标志着英国咖啡社交模式瓦解。

总而言之,18世纪的英国进行殖民扩张的同时经历了由传统社会向现代社会的转型,在政治、经济、社会、外交、殖民及思想文化等领域发生了深刻变化。而在这段历史进程中,咖啡及咖啡馆文化的发展史是一部不断与时代的政治、社会互动冲突、妥协和磨合的历史,反映了当时英国民众日常都市生活方式、哲学思想、社交礼仪、道德内涵与政治形势等等。

英国曾经辉煌一时的咖啡馆文化已经消失于历史的烟尘中。但是,不能不承认它曾经把各类人聚集在共同空间,使得他们激发出新思想和新发现,也孕育出了后世的知识革新。因此,咖啡文化及咖啡馆文化在英国历史文化中扮演着极为重要的角色。

参考文献:

- [1]马克曼·艾利斯,孟丽.咖啡馆的文化史[M].广西师范大学出版社,2007.
- [2]彭慕兰,史蒂文·托皮克,黄中宪,等.《贸易打造的世界:1400年至今的社会、文化与世界经济》[J].博览群书,2018, No.399(3):70.
- [3]王浩宇.近代早期英国咖啡馆文化研究[D].2016.
- [4]张佳生.从啤酒馆到咖啡馆:近代英国公共空间的文明化[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2008,11(4):104-108.

作者简介:梁珍,女,1997年10月,湖南长沙人,本科学位,南京师范大学,英语专业。