

浅谈彝族图案构成手法在现代餐饮空间设计中的应用

◆孙雪洁 张海萍

(攀枝花学院 四川攀枝花 617000)

摘要: 彝族文化在中国传统文化当中属于十分具有特色的文化,特别是在图案的设计上,从图案素材的取材和颜色的使用上,都能看出人们对于生活和大自然的热爱。彝族图案在构图和使用上具有独有的美学特征,人们不仅注重图案的构成和颜色,还注重图案的搭配和使用,具有独特的美感。

关键词: 彝族图案构成手法; 餐饮空间

图案与彝族人们的生活联系十分紧密,在彝族的服饰、餐具、漆器、首饰品、装饰画上,都能看到图案的使用,并且图案效果十分的精美。同样在现代设计当中,其应用领域也在不断的扩大,在现代景观设计、服装设计、产品设计等领域当中也能看到彝族图案元素的应用。

一、彝族图案的应用

彝族在图案的使用上,具有其独有的特征,在色彩、造型上都具有美观性,图案内容丰富多样,灵感来源于对大自然的喜爱,以及敬畏的情怀,区别于西方的图案造型,西方图案更讲究图案之间严谨的几何构图关系,如伊斯兰图案注重图案之间严谨的关系,而具有中国传统特色的彝族的图案,更多注重与大自然间的和谐共处,以及为了表达自身美好的愿望、寓意等。

1、彝族图案在服饰中的应用

彝族服饰在国内的民族服饰中具有自身独有的特色,不论是从图案、色彩上来看都十分具有特色。彝族服饰色彩主要以红、黄、黑为主,图案主要以亮色为主,衣服则以深色作为底色,凸显图案的效果。在色彩上的应用十分的讲究,服装颜色的深浅,会根据年龄来进行制定。儿童服饰整体颜色以亮丽的色彩为主,青年男女以鲜艳多彩的颜色为主,随着年龄的增长,服饰的颜色会变得越来越单一,图案也会相对减少,到了老年阶段,基本以深色为主。不同的地区服饰的图案也会不一样。

2、彝族图案在漆器上的应用

彝族漆器造型种类繁多,有食器、酒器、马具等类型,其中最为常见的是食器、酒器,在造型、图案上都十分的精美,图案的造型主要以自然题材、农耕文化、生活场景、动物等题材为主,主要颜色以红、黄、黑为主,主题部分一般选

用红、黄色,在配以黑色作为底色,形成强烈的对比色,更加凸显了图案的美观性,能够表现出丰富的图案效果。图案一般采用人工绘制,使线条更加生动具有生命力。

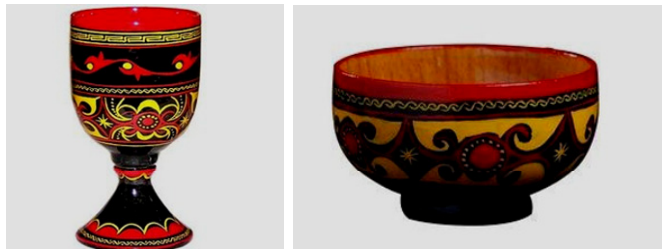


图1: 彝族漆器

图片来源: 网络

3、彝族图案在银器上的应用

银器在彝族使用也十分广泛,人们一般用于饰品的制作,如作为头饰、佩戴等用途,制作效果精美,深受彝族女性的喜爱。其图案的表现内容,一般取材于太阳,以及大自然中的花、植物、鸟等素材,表达出了人们对于大自然的热爱、敬畏之情。通过对素材的模仿、提炼,应用形态与形态间的组合,重新组合为精美的图形,再通过人工打造从而制作出精美的银器。

二、彝族图案的构成特征

彝族图案表现形式,通过点线面的方式将图案精美的绘制出来,图案的灵感来源于大自然和现实生活中的人物、场景等,表达出彝族人们对于生活的热爱和质朴。彝族图案的构成特征主要表现在以下几个方面:

1、形态直接模仿

图案最初形态,直接对大自然界中的花朵、树叶、云朵等直接进行形状的借用,确定出图案的形状效果,根据自身需要进行器具图案的设计,这一类图案在彝族图案当中也会经常看到,且具有一定的实用性。

2、形态意象提炼

通过对于大自然中植物、花朵、动物等了解,对其形态进行元素提炼,通过简化、重构、拼接、镶嵌等手法,通过同种元素、不同元素之间的重新组合、提炼,设计出新的形态。在中国传统造园中讲究意境的营造,在彝族的图案构成中,一般通过此手法,表达自身的美好愿望。

3、图形的对称、重复性

彝族图案同样讲究图案的对称和重复使用,在图形单元形确定之后,应用对称、重复等手法,将图案完整的绘制到器具、服饰上,形成丰富的图案效果。这与传统图案具有相似之处。

4、强烈的色彩对比

彝族图案一般以红、黄、黑色为主,虽然颜色感觉十分的鲜艳,但是具有主要色调和次要色调的区分,主体一般为鲜艳的色彩,而底色一般以黑色为主,突出主体部分的形态与颜色。在主体调颜色的控制上,彝族图案的协调较好,具有彝族文化的鲜明特色。

5、具有强烈的统一性

彝族图案无论在服装,还是器具的使用上,都具有强烈的整体性,其中较为重要的原因是形态的统一和色彩的统一,形态上由图案的重复性进一步确定主题,颜色的选用以黄、红、黑为主,避免颜色过多造成图案杂乱无章。彝族图案在使用时注重搭配比例,服装、器具等占整体的适合比例,使整体更加和谐、统一。



图2: 彝族服装

图片来源: 网络

三、现代餐饮空间

随着社会经济的快速发展,越来越多类型的现代餐饮空间出现在大众的视野,餐饮空间经历了农业经济时期、工业经济时期,以及到现代体验经济下的服务式经济时期,从最初只需要满足温饱的时代,到现在越来越注重“以人为本”的服务时代,不仅要满足功能性的需求,还需要满足人们的精神需求。在餐饮空间的设计上,需要从人的需求出发,进行人性化且具有文化底蕴的空间设计,才能更好的满足人们更深层次的需求,而彝族图案的构成手法能更好的与餐饮空间设计相结合满足这一需求。

1、现代餐饮空间的功能性分析

随着人们的需求不断增多,现代餐饮空间的按功能划分也较多,可以分为餐厅、咖啡馆、酒吧、茶饮店等多种空间,除了满足人们基本餐饮需求外,也注重为人们提供多种休闲娱乐空间。

2、现代餐饮空间的文化主题分析

为了进一步满足人们的需求与喜好,人们开始追求个性化的空间,满足其个性化需求。为了满足人们多样化的需求,设计师开始在现代餐饮空间加入各类文化主题,为人们提供多元化选择。在现代服务式经济时期而言,多元化的餐饮空间设计意境成为一种趋势,需要对其进行不断创新,才能更好的顺应时代的发展潮流。

四、彝族图案构成手法在现代餐饮空间中的应用

彝族图案的构成手法,对于现代餐饮空间的设计具有较为重要的作用,可以对其进行有效的应用,加强空间的氛围的营造,创造独特的文化空间,使人们有一个更加舒适的用餐环境。

1、重构手法与现代餐饮空间设计相融合

对彝族图案在进行构造时,打破原有素材的形态,或者应用打破的形态与另一种素材形态相结合,重新组合成新的图案。在现代餐饮空间设计当中,对原素材的照搬,会显得较为呆板,缺乏赋予空间的真正意义,在设计时,可以加入这一手法,与现代材料相结合,可以使文化更好的融入到现代设计当中,避免较为呆板的应用。在设计较为时尚且个性的餐饮空间时,这一手法也会十分的有用,注重各类设计元素间的提炼和组合,使空间真正达到文化与现代设计的融合。

2、形态意境提炼在餐饮空间氛围营造中的应用。

形态意境是为了达到某种氛围效果,而对其进行一种美好心理感受的表达。彝族图案在图案的应用上,注重与整体的统一,图案占整体适当的空间,并给空间留有余地,让空间达到更加舒适的尺度空间。

色彩对比上的应用。注重整体空间底色调与主题空间的色调的对比,先从整体上进行区分,再根据每一小空间需求,进一步进行协调。整体空间色调颜色不宜过多,注重每块空间之间的联系。形态提炼在空间构件上的应用,把每一小构件也当作整体空间的一部分,使空间整体统一,在颜色和形态上进行创新。

3、图案构成尺度在餐饮空间设计中的应用。

连续性在空间中的应用,彝族在图案的应用上,注重整体的连续性,强调图案与图案之间的呼应,统一于整体。餐饮空间在

整体的划分上,应该注重块面与块面之间的联系,以及各个内部构件之间的尺度关系,确保整个空间拥有舒适的尺度感,让人们在此空间中能够感受到令人舒适的环境。

五、总结:

彝族图案的构成手法中,重构手法、意境提炼等手法与现代餐饮空间设计中氛围营造和尺寸把控,对于文化主题餐饮空间和个性化的餐饮设计,具有较好的指导意义,彝族图案的构成手法在餐饮空间中,包括空间布局、空间引导上,还具有很多的可能性,需要通过不断地创新和总结,为其今后更好的融合提供更多的可能性。

参考文献:

- [1]赵浩.凉山彝族图案在平面广告设计中的运用研究述[D].西南交通大学硕士学位论文.2013.5: 11-14.
- [2]王飞凯.彝族服饰图案中的艺术元素与服饰文化传承[J].上饶师范学院.2016.
- [3]王一然.彝族漆器艺术研究[D].昆明理工大学硕士学位论文[D].2009.11,20-27.
- [4]叶宏,邱尼姑.凉山彝族漆器色彩与纹饰的文化溯源[J].原生态民族文化学刊.2018.
- [5]刘晓艳,孙瑞丰.吉林餐饮空间的主题性设计[J].艺术与设计.2015.
- [6]赵浩.高菊兰.不弃本质:彝族图案创新与传承方法研究[J].成都大学中国-东盟艺术学院.2018.09
- [7]钟仕民,周文林.中国彝族服饰[M].云南美术出版社.2008.
- [8]吴敏.餐饮空间主题文化营造探究[J].住宅与房地产.2018.

作者简介:

孙雪洁,攀枝花学院学生,主要研究方向:产品设计与文化、环境设计。

张海萍,攀枝花学院学生。

本文为四川省哲学社会科学重点研究基地——川菜发展研究中心课题(编号:CC10S12)结题成果。

