

“友职”实习信息交流圈小程序对大学生就业能力提升的实践与研究

◆范飞飞

(长春工业大学 吉林长春 130012)

摘要:面对大学生实习就业困难这一现象,文章提出信息不对称、在校所学与实际需求相脱节、求职面试能力弱这三方面的问题,并对此提出通过运用“友职”实习信息交流圈小程序实际解决这三方面的问题。
关键词:“友职”实习信息交流圈小程序、大学生实习就业能力、大学生就业能力的提升

一、研究背景

近年,随着我国人才强国战略的实施和义务教育的普及,我国的受教育率逐年提高,大学本科受教育人数逐年稳增。与逐年上升的毕业人数相比,大学生的就业压力也逐步增加,大学生就业市场已从买方市场转为卖方市场。

从《中国青年报》在2017年年末的相关报告了解到,大学生毕业工作一年离职率居高不下,这一现象折射出当下大学生在实习就业方面存在着众多问题,从而导致“毕业即失业”、“史上最难就业季”等现象的普遍存在。

二、大学生实习就业能力分析

基于以上在大学生求职就业的过程中严重阻碍着他们前进脚步的问题,由李军锁老师和王胜荣老师编写的《大学生》就业指导一书中,提出“大学生就业能力”这一定义,即为大学生从事某种职业的多种能力的综合。

因此,我们根据用人单位和企业最看重的求职者的素质及相关调研报告发现,大学生实习就业应具备学习能力、创新能力、情商、抗压能力、领导力这五项能力。

学习能力,作为大学生,招聘方会关注学生的绩点、职业技能证书及外语。学习能力不仅体现在学习上而且体现在工作上,学习能力强的人可以通过厚实知识储备解决新的问题,学习效率更高。

创新能力,具备创新能力的大学生思维灵活,对个人职业发展路径具有前瞻性,会提前做好个人职业规划并执行。

情商,在求职中体现在语言表达、沟通和团队协作上,大学生进入职场需要从“学生思维”转变为“职场思维”,与之伴随的是在面试中能否流利顺畅地表达自己的想法和观点,是否能与同事进行很好的交流和合作。

领导力,领导力是学生在校园锻炼并把技能带入未来社会的基本素质。

抗压能力,抗压能力较强的人在重压之下,会调动积极心态面对困境自我激励并采取行动。

三、影响大学生实习就业能力问题分析

(一)信息不对称

教育的最大不公平,是信息的不对称。21世纪,虽然处于信息大爆炸的时代,但是绝大多数都是碎片化信息。经济基础决定上层建筑,对于经济欠发达地区,尤其是我国的东西部地区,教育资源相对比东南沿海及一线城市还有很大的差距,经济和教育的落后,必然导致人们信息闭塞、观念落后。所以,身处经济欠发达地区的大学生,实习信息闭塞,能接触的实习机会比较少,提前为求职做的准备不充分,更有甚者,不曾考虑过个人未来的职业发展道路。此类种种,使很多大学生在实习就业信息的获取上有一定的难度,影响大学生实习就业能力的提升。

(二)在校所学与实际需求相脱节

进入21世纪后,我国经济在飞速发展,随着科技的不断进步、社会分工在不断细化,对人才需求量扩大的同时,社会对人才的要求也在逐步上升。当今社会需求人才具备较强的职业岗位适应能力,学习能力,创新能力,及抗压能力等。当国家的经济、

科技、思想观念和教育体制进行重大变革时,高校作为为社会提供人才的摇篮,应该积极主动适应社会的变革。

然而,现在众多高校的实际情况却是学生在校所学与实际需求相脱轨,学生所学专业陈旧,不能与当下就业实际相通用。其次,即使大学生身处校园通过在校期间的学习,学习了一定的专业技能素质,但是普遍对当下的经济形势和就业形势缺乏认知,缺乏实践经验,心理预期过高,从而求职中发生偏差,不能很好的适应社会的需求。

(三)求职面试能力

高等教育模式由“精英教育”向“大众教育”的转变是当今教育的趋势,是教育社会化的必然结果。解决高校毕业生就业难问题的关键在于如何提升高校毕业生自身的综合就业能力。因而在大学生求职面试的过程中如何掌握面试技巧,把握面试机会,如何在面试中展示良好的个人形象则尤为重要。

虽然当下各个高校都会设立专门部门,对大学生开展职业素质培训,然而由于我国职业指导起步较晚,各高校相应的从事职业指导的人员数量有限,同时课时有限,师资力量薄弱,所以对大学生的面试培训需求无法完全满足。因此大学生的求职面试能力还有很大的提升空间。

四、“友职”实习信息交流圈小程序提升大学生就业能力的对策分析

针对大学生实习就业困难所面临的信息不对称、在校所学与实际需求相脱节、求职面试能力弱这三方面的问题,提出了影响大学生实习就业的五种能力。结合互联网时代技术的发展,我们发明“友职”实习信息交流圈小程序,它搭建一个实习信息交流平台,以提高大学生实习就业能力为目的,为东西部经济欠发达地区的大学生输送最新最及时的信息,运用“友职”实习信息交流圈小程序,可以解决大学生实习就业困难所面临的三大问题,从而提升大学生就业能力。

“友职”实习信息交流圈小程序,采用线上线下相结合的模式,线上平台发布最及时的实习信息招聘资讯,邀请企业免费入驻,企业可以在平台上发布招聘信息和企业信息,既能解决信息不对称又能让大学生了解社会需求,提升求职就业意识。线下活动分为三方面来提升大学生就业能力。

首先可以以各高校为据点成立求职社团,邀请行业乐于分享的知名人士给学生开展简历、面试等线下培训。

其次,可以联合企业和各大高校,开展“模拟求职大赛”,让大学生直观感受企业的面试形式,有利于为求职做准备。

最后,经过大学生的自我成长和外界助力,有了一定的职业技能储备,可以去企业实习实践,在实践中提升个人就业能力。

参考文献:

- [1]李军锁,王胜荣,《大学生就业指导》.人民邮电出版社.2011
- [2]詹来明.浅析高校如何实现更高质量的职业指导[J].职业.2016(25)
- [3]王恒良,步穷,扎西顿珠,高校毕业生求职面试技巧探析.西藏教育.2012
- [4]梁杰芳.高校学生就业的职业指导研究[J].中国大学生就业.2012(22)
- [5]智联招聘.《2016-2017 应届毕业生就业力调研报告》.2017

大学生创新创业训练计划项目《“友职”实习信息交流圈小程序》。