

以社会属性浅析黄梅戏的社会发展

◆ 韦京东

(安徽艺术职业学院 安徽合肥 230001)

摘要:社会性是个体不能脱离社会而孤立生存的属性,它包含利他性、协作性、依赖性和更为高级的自觉性等特征。作为由人来现场当众表演的黄梅戏也是这样。黄梅戏的社会性不仅体现在自身的利他、协作和相互依赖上,更体现在自身有着高度的自觉。黄梅戏在不断审视自我的同时,不断向社会广泛的渗透和发展,充分展示出自己的社会属性,如从舞台走向社区、校园,从文化走向体育、旅游和广告等。

关键词:社会性;自觉性;社会功能

社会性是指人作为社会的一员或生物作为集体活动中的个体而活动时所表现出的有利于社会和集体发展的特性。社会性是个体不能脱离社会而孤立生存的属性。它包含自然属性和社会属性两种属性,其社会属性的社会性和反社会性两种性质,具有相互作用和相互转化的功能。

社会性是社会性动物的意识的表现,它使社会内部个体的生存能力远远超过脱离社会的个体的生存能力。社会性主要包括利他性、协作性、依赖性和更为高级的自觉性等特征。

作为由人来现场当众表演的黄梅戏也是这样。黄梅戏的社会性不仅体现在自身的利他、协作和相互依赖上,更体现在自身有着高度的艺术自觉和文化自觉。

黄梅戏具备社会性的利他性。这应该是黄梅戏所存在的戏曲艺术的共性特征,如有无相生之美、务求美观之美、中和之美和以善为美之美等。黄梅戏的这四美,体现出的不仅是中国戏曲文化的美,而是中国传统文化的美和中华哲学中的美学。黄梅戏给予人的一是无中生有、有中生无的虚虚实实、虚实相间的美;二是美贯其中、唯美是图的美;三是悲喜交加、天圆地合的中庸和谐的美,四是以善为本、善行天下、大善大德的向善向上的美。此外,黄梅戏还给人以田园之美、通俗之美和开放之美。

黄梅戏具备社会性的协作性。这种协作性体现在与同台演员的协作,与乐队伴奏的协作,与舞台美术音、灯、服、道、化、景、台的协作,与导演和作曲的协作,还要与编剧的协作,以及与其他方面的协作,最终,还要与观众面对面的协作,与各地观众和各地剧场人员的协作等。这些协作,充分体现出了戏剧艺术的集体特性,也充分体现出了舞台表演艺术的协作特性。

黄梅戏具备社会性的依赖性。从黄梅戏具备协作性上可以看出,黄梅戏的协作性越大,依赖性就越强。正因为有了依赖性,舞台表演的演员才能充分展示出自己独到的表演艺术;反之,如果失去了编、导、音、舞的依赖,黄梅戏的表演就无从谈起,即便是独角戏,也无法失去方方面面的依赖。黄梅戏的依赖性恰恰体现出了自身的社会性。

黄梅戏仅在十年间一跃成为全国五大剧种之一,现为国家级非遗和安徽唯一的一类剧种,体现出了黄梅戏具备社会性的高度自觉。

黄梅戏的自觉性源自戏曲文化精神。中国戏曲与古希腊悲剧、古印度梵剧并称世界三大古老戏剧,之所以戏曲文化留存至今,其中最为关键的一条即是能够自觉地与时俱进。中华 56 个民族现存 348 个剧种,遍布祖国大地,它们来自于民间,存活、发展于各地,仍能留存于当下,这与它们的自觉性不无关系。

黄梅戏在自身不断自觉、自省和自新中不断前行。它的自觉性具体体现在不断发展中的几个方面:如清末时期的徽黄合流,民国时期的京黄同台,20 世纪 30 年代的两闯上海滩,1953 年建立的第一个国营省团,1955 年开拍的第一部电影,1956 年拍摄的第一部纪录片,1963 年开拍也是电影史上的第一部彩色电影,同年开拍也是电影史上的第一部宽荧幕彩色电影,20 世纪 50-60 年代拍摄的几十部黄梅调电影,1981 年录制的第一部电视剧,一拍就是两集,1981 年创办的全国首个戏曲期刊,1986 年改编自国外西方经典话剧的黄梅戏,1988 年录制的第一部音乐电视连续剧,1992 年创办的第一个国家级中国黄梅戏艺术节,2005 年创立的第一家以个人名义命名的黄梅戏剧院,2010 年第一台

戴着眼镜看的 3D 全息舞台剧,还有,最近几年的网络媒体黄梅戏和 APP 自媒体黄梅戏等等。

黄梅戏的自觉性不仅体现在本剧种历史发展的众多创新事件上,还主要体现在剧种自身。如声腔和表演的自觉自新,音乐、剧目和导演的自觉自新,还有舞台美术的自觉自新,包括音响、灯光、化妆、服装、道具和布景、舞台等等,都表现出很高很强的自觉程度。正是黄梅戏具有高度的自觉性,因此,我们总是能够看到黄梅戏紧随时代的脉络,紧跟时代的步伐,不断涌现新的事物,不断与时俱进。

黄梅戏在不断自觉自省,不断审视自我的同时,不断完善自我,体现出旺盛的生命力;与此同时,黄梅戏不断向社会广泛的渗透和发展,充分展示出自己的社会属性,如从舞台走向校园、社区,从文化走向旅游、广告和体育等。

黄梅戏的社会属性不仅使黄梅戏立足于舞台,服务于观众,还能服务于受众,服务于社会的方方面面。黄梅戏能够服务于校园。它能走进幼儿园、小学和初中、高中,能够走进大学,还能走进老年大学。黄梅戏在校园的活动丰富多彩,如演出活动、社团活动、讲座活动、课堂教学活动、征文、海报活动、画展、图片展活动、汇演、比赛活动,还有教研、科研活动以及教材编写、剧本编创、自编自演剧目、新编黄梅戏节目项目活动等。黄梅戏能够服务于社区。一是在社区搭台唱戏,二是在社区进行黄梅戏社团教学和讲座,三是在社区进行黄梅戏等剧种的戏曲交流活动等。黄梅戏能够服务于旅游。无论是安庆旅游,还是安徽、湖北、江西旅游,乃至全国重点旅游景区,我们都能看到黄梅戏的身影。从音乐旋律到景点演出,甚至在大型餐厅的舞台上皆能享受到景点提供的黄梅戏服务。黄梅戏能够服务于广告。大到黄梅戏酒的立柱大牌广告,小到韩再芬为徽商银行做的宣传海报,小到七仙女与董永的黄梅戏 LOGO 标志,可以说,黄梅戏的影响力因素,也逐渐运用到广告行业的各个方面;

再以体育为例。黄梅戏在体育领域的应用也是多方面的。乍一看来,黄梅戏与体育无甚关系或关系不大,实际上,两者之间还是有着一定的关联。首先是黄梅戏体育音乐能健身;其次是黄梅戏体育舞蹈能强体;还有是黄梅戏身段体育表演赏心悦目。黄梅戏体育音乐运用于健身。在社区或广场,我们能听到的黄梅戏体育音乐有《夫妻双双把家还》、《对花》和《到底人间欢乐多》等,仅《夫妻双双把家还》一曲就有交谊舞曲和国标舞的各种节奏的舞曲。伴随着这种舞曲舞步,既能健身,又能感受到黄梅戏剧种的地方特色。正因如此,黄梅戏音乐家和艺术家们还专门编配和录制了一套黄梅戏舞曲盒带。黄梅戏体育舞蹈运用于强体。伴随着黄梅戏体育音乐,进行着黄梅戏体育舞蹈,既能强体,更能在黄梅戏的地方戏曲旋律中体会戏曲舞蹈的魅力。黄梅戏身段体育表演赏心悦目。在黄梅戏的体育音乐中,进行的黄梅戏体育舞蹈,是一种带有黄梅戏身段美的体育舞蹈表演,节奏适度,动作和谐,整个体育舞蹈身韵具有戏曲的神韵,是有别于其他社区体育舞蹈或广场体育舞蹈的。有的黄梅戏体育舞蹈在跳《到底人间欢乐多》音乐时,还借助戏曲团扇来进行表演,特色分明。

黄梅戏的社会性从事业到产业,无不渗透,融合度极深,充分显示出它的社会功能。甚至在安庆的殡仪馆,其礼仪音乐都是黄梅戏的。可见,黄梅戏的社会性,无处不在。

社会性是个体不能脱离社会而孤立生存的属性,它包含利他性、协作性、依赖性和更为高级的自觉性等特征。作为由人来现场当众表演的黄梅戏也是这样。黄梅戏的社会性不仅体现在自身的利他、协作和相互依赖上,更体现在自身有着高度的社会自觉。黄梅戏在不断审视自我的同时,不断向社会广泛的渗透和发展,充分展示出自己的社会属性。

(该文为安徽省高等学校自然科学研究课题《健康中国战略背景下健康大数据服务社区体育发展的研究》KJ2018A0616 项目成果之一)