

民营企业核心竞争力的培养

◆陈智瀚 柳 颖

(广州工商学院工商管理系 广东广州 510000)

摘要:企业核心竞争力的优劣决定着企业发展的兴衰,它还对国民经济的发展产生重要影响。但是我国引入核心竞争力理论是短暂的,因此不成熟的发展不能为企业提供强大的理论支持。本文通过研究我国民营企业核心竞争力的实际情况,提出了我国民营企业核心竞争力培养过程中所存在的不足之处,并进一步提出我国民营企业核心竞争力培养的措施。

关键词:核心竞争力;民营企业;培养

一、核心竞争力的基本概念

企业通过参与市场竞争获取利润的能力被称为企业的核心竞争力,而这种核心的能力是企业通过管理整合之后所呈现出来的竞争优势。核心竞争力是企业运营过程中最根本的能力,这种能力是由企业内部独特条件培养出来的,并且相对于其他竞争企业更加能够实现客户价值需求,难以被其他竞争对手所模仿的动态能力,是一种将企业各种能力整合在一起的能力,体现了企业的整体实力。拥有这种能力的企业才能拥有自身的独特市场和收益,是一种由多种要素组成的能力体系。

二、培养民营企业核心竞争力的重要性

1. 核心竞争力是能够让民营企业获得可持续发展的能力

民营企业的核心竞争力是其能够持续保持市场优势的动力。而独特的异质性是民营企业核心竞争力所具有的,难以被其他企业所模仿的,是企业的一笔无形财富。一方面,核心竞争力能够让企业拥有与其他竞争者不同的个性和特点。另一方面,核心竞争力能够通过为顾客提供独特的产品和服务,从而获得顾客的青睐,是推动民营企业发展的动力。

2. 核心竞争力能够让民营企业持续获得市场竞争优势

我国是中国特色社会主义市场经济,因此所有的民营企业都离不开市场,只有占领市场,民营企业才能得以发展,如果失去市场,民营企业就会面临一系列的威胁和压力。民营企业要想发展壮大,不被其他竞争者吞噬。必须抢先占领市场,这就要求民营企业拥有其独特的核心竞争力。

三、我国民营企业核心竞争力培养的现状

1. 缺乏技术创新能力

我国民营企业由于历史和内部条件等因素的影响,大部分民营企业通过引进等方式进行融合性的技术创新,没有能够进行自主知识产权的创新,甚至有些民营企业不进行商标的注册或违法使用他人的商标等行为去获取利益,这影响了民营企业的自主研发能力和可持续能力。在整个民营企业的当前环境中,外部投资不足阻碍了技术的改进和创新,严重影响了民营企业进行核心竞争力的培养,最终影响的是民营企业的可持续发展能力。

2. 员工素质和组织结构相对落后

我国大多数民营企业都是家族式的企业,管理者认为是企业的发展靠的是自己和家族的努力,而不是技术人员和员工的共同努力所形成的,这将不利于企业的长期发展。另外,由于是家族企业,管理者希望掌握家族权力,建立血缘关系的信任关系,确保企业发展的安全。大多数采用的是直线型的组织结构,这种组织结构不可能无限制地扩展。因此,随着企业规模的扩大简单的线性系统将无法维持组织的运作。随着经济全球化发展的深入,我国民营企业的管理模式相比于国外大型公司,在企业战略,项目管理,人力资源管理,市场管理等方面都处于落后,难以应对激烈的市场竞争。

3. 企业文化内涵不够深厚

我国民营企业在企业文化认识上存在误区与缺陷,一些企业

认为只有非常大型的企业才能拥有自己的企业文化,有些公司会在思想框架下束缚他们的企业文化。它们还将企业文化与公司外部形象的包装等同起来。这些都是很不正确的想法。在企业文化发展中没有将理论基础和企业实际结合起来,无论是民营企业对企业文化的实践管理还是理论研究都缺乏实际的操作性和指导性。他们大多都只是停留在纸上谈论的阶段,没有将实际的权力下放到各个员工的实际运作。尽管已经有一些民营企业已经意识到企业文化的重要性,但在构建企业文化时缺少系统性的整合,企业文化需要长时间的积累,传承才可以形成,随着时代的变迁,没能及时地进行时代的调整和整合,将使得企业文化在时代潮流中迷失,这都不利于民营企业文化建设。

4. 现代管理制度不够健全

目前我国民营企业采用的依然是传统粗放型的管理模式,并没有实现管理现代化,绝大多数的民营企业只在国内市场进行竞争,他们并不了解国际市场带来的压力,也没有建立更加符合企业需求的现代企业管理制度。很多企业忽略员工激励机制的建立,也就没能发挥出人力资源的最大效用,不能通过职业经理人调动起员工的积极性。

四、提高我国民营企业核心竞争力的途径

1. 以科学的战略打造核心技术

民营企业应根据经济市场的发展规律,通过对企业所处行业技术发展方向预测,准确应对未来发展的重要机遇和威胁。适当调整企业自身的战略方向,应对不断变化的市场环境,为企业自身创造独特的核心技术和战略规划,从而培养自身的核心竞争力,实现可持续发展的战略优势。一是引进先进的技术和设备,整合民营企业自身的技术,提高自身的技术水平,并通过模仿创新出新的独特核心技术,制造出迎合市场需求的产品,在融合和培养的过程中,必须以“创新”为核心,发展技术创新能力。二是通过企业自身拥有的技术资源优势进行技术的创新性研究,自主创新的能力是市场竞争的必要能力,也是成为行业领导者的必要条件。三是与其他企业或科研机构进行合作,对于大部分的民营企业来说,独自研究出一项新技术,是很难自主完成的,那就可以通过与其他企业的共同参与,各取所需,打造出核心技术。

2. 加强人才培养和组织结构的开发

“得人才者得天下”。民营企业必须认识到人才是核心竞争力培养的基础,提高人才的工作待遇,充分发挥高素质人才的作用。人力资源是第一生产力,在民营企业核心竞争力的培养和企业可持续发展中发挥着重要作用,可以肯定的是,拥有核心技术的人才,才能拥有竞争优势。具体来说,一是通过建立人才选拔机制,加强人才方面的培养和选拔,营造更加和谐的发展环境,建立有利于人才发展和核心竞争力培养的机制,最大限度的发挥人才的创造力,实现员工和企业共同发展。二是营造公平,平等的工作氛围和环境,通过加强内部领导层和员工之间的沟通,培养员工对公司的忠诚度。

3. 运用科学的企业管理制度完善组织运作结构

通过企业产权关系的合理化,进行企业组织结构优化,建立企业,管理者,和员工三者之间的规范约束机制,保护各方的合法权益。让企业管理者投入到培养企业核心竞争力和企业可持续发展的战略高度上来。进一步改革企业原本落后的制度,使其更加科学化,现代化,规范化,为核心竞争力的培养提供强有力的制度保障。

设计企业组织的目的是为了提高企业的盈利能力,建立企业盈利高速公路,有必要对企业的关键流程进行梳理。将组织结构和关键流程相结合,让管理层有效地为业务服务,并使组织结构

的设计真正贴近企业的实际需求。企业设计组织结构是为了能够通过划分企业各层的具体管理职能,实现生产,销售,财务管理和人力资源建设的专业化管理,解决企业的日常经营问题。

4. 通过构建企业核心文化加强企业内部管理

企业文化做为企业的软实力。是企业在国际竞争中脱颖而出的重要因素。一方面民营企业想要增加文化建设,创造最佳环境,就必然与员工的需求密不可分,了解员工的各种需求,是建设企业文化之前必须了解的。另一方面完善企业自身的硬件优势,不断提高产品的知名度,以更加优秀的企业形象管理来促进企业文化建设向深层次发展。民营企业想在复杂多变的市场竞争中取得优势,就必须加强企业内部管理,构建和谐的企业核心文化,以全面提高企业核心竞争力。

五、结论

核心竞争力是民营企业参与市场竞争的基础,是企业内部的灵魂和核心。通过核心竞争力的培养,民营企业才能发展出新的市场和业务,进而完善企业整个内部体系。我们应该认识到民营企业核心竞争力的培养并不是一挥而就的,如今经济高速发展,民营企业要根据已拥有的自我优势,从小到大,通过不断学习,积累,兼收并蓄其他企业的新技术和发展自身文化,内部管理等,整合成属于企业自身的核心竞争力,提高企业获取竞争优势的可

持续发展能力,使企业能够长时间保持在同行业对手的前列,保持住竞争优势。

参考文献:

- [1]王新娅王杰志.提升民营企业核心竞争力的研究[J].企业导报,2012.
- [2]王文琪.研究民营企业核心竞争力的现状与对策[J].企业家天地:中旬刊,2012.
- [3]孟尖滨.民营企业核心竞争力的现状与策略研究[J].中国管理信息化,2011.
- [4]胡松.我国民营企业核心竞争力研究[D].贵州大学,2006.
- [5]孟尖滨.民营企业核心竞争力的现状与策略研究[D].中国管理信息化,2011.

作者简介:

陈智瀚,男,广州工商学院15级工商管理系学生。

柳颖,河南郑州人,广州工商学院工商管理系讲师、经济师、人力资源技师。