

# 河南省物流业发展现状及对策研究

◆ 曾 峰

(广西工业职业技术学院 广西南宁 530001)

摘要:在“十三五”带动下,河南省物流业发展已步入全面转型升级阶段,总体发展水平虽然有所提高,但仍存在一些问题。本文基于河南省物流业发展现状,探讨其发展中存在的问题,最后针对这些问题提出发展对策及建议。

关键词:河南省;物流业;现状;对策

## 1 河南物流业发展现状

### 1.1 物流需求稳步提升,产业内部结构不断优化

2017年,河南省社会物流需求稳中有升,社会物流总额达到111395亿元,同比增长9.1%,比上年提高0.3个百分点,高于全国增速2.4个百分点。从结构上看,产业结构改革步伐加快,新兴产业继续保持强劲增长态势,消费类物流贡献持续提升,工业生产类物流需求结构加快调整。单位与居民物品物流高速增长,物流总额达333亿元,同比增长42.9%,比上年提高0.5个百分点;工业品物流总额达91968亿元,同比增长9.5%,比上年提高0.3个百分点,汽车及零部件、智能手机、节能环保设备等高技术工业品物流需求增长较快;农产品物流总额和再生资源物流总额分别增长4.6%和17.3%,同比分别提高0.2个和3.1个百分点;进口货物物流总额2061亿元,增幅由2016年的负增长(-1.9%)转为正增长(6.7%);外省流入物品总额达9949.08亿元,同比增长10.3%,比上年下降0.3个百分点。

### 1.2 物流业规模不断壮大,产业支持作用不断增加

2017年,河南省物流业增加值达到2352.8亿元,占GDP的比重为5.2%,占服务业增加值的比重为12.3%。从结构上看,交通运输业占比最大,达到59.4%,完成增加值1397.3亿元,同比增长8.6%;邮政快递业增长最快,同比增长29.8%,完成增加值213.5亿元;仓储业、贸易物流业分别完成增加值192.1亿元和549.9亿元,同比增长8.2%和14.1%。

### 1.3 产业转型升级态势明显,专业化水平不断提升

2017年,随着河南省物流业转型攻坚持续深入,物流细分行业增势良好,快递物流持续增长,跨境电商物流增速迅猛。当年全省快递服务企业完成业务量107377.6万件,同比增长28%,高于全国平均增速11.6个百分点;快递业务收入首次突破百亿元,达到115.9亿元,同比增长22.8%。其中:省会郑州市快递业务量49139.2万件,快递业务收入57.8亿元,分别居全国第18名和第15名,尤其是国际/港澳台业务量累计完成2562.4万件,同比增长231.2%。

### 1.4 物流基础设施不断完善,投资拉动作用持续增强

2017年,河南省物流相关固定资产投资保持较快增长,投资对于拉动物流业发展作用进一步增强。全年实现物流相关固定资产投资2487.54亿元,比上年增长27.9%,占河南省固定资产投资的5.7%,增速高于第三产业投资12.2个百分点,高于河南省固定资产投资17.5个百分点。其中:航空运输业固定资产投资增长迅猛,完成投资44.84亿元,同比增长61.7%;道路运输业、仓储业分别完成1470.29亿元、731.26亿元,同比分别增长46.0%和6.8%,比上年分别上升43.5个和5.1个百分点。

## 2 河南省物流业发展存在的问题

### 2.1 物流“最后一公里”问题依然突出

随着城市化进程加快,城市周边仓库货场建、撤频繁,物流仓储设施、配送中心设施不断外迁,配送半径不断扩大,增加了物流运行成本。现行城市交通管理方式不适应快速发展的居民消费物流需求,城市配送路难行、车难停、货难卸等问题比较突出。

### 2.2 部分物流企业业务收入回落

据重点物流企业调查,受市场大环境影响,企业平均营业收入下降3.1%。尽管通过开展降本增效专项行动,企业物流业务成本下降2.9%,但仓储、管理等成本仍有一定程度上涨,仓储成本上升6.9%,管理成本上升11.6%。

### 2.3 物流市场秩序亟待完善

部分零担货运企业经营不规范问题依然突出,代收货款市场监管缺失,诚信体系亟待建立,物流相关行业操作标准不健全、监督不到位情况严重,部分冷链物流企业不按标准规范操作,运输和配送环节“断链”问题仍较为突出。

## 3 河南省物流业发展改进对策

### 3.1 要着力降低物流运行成本

加强对重点物流企业、物流园区运营情况的动态监测,开展物流成本情况调查,全面落实国家降低物流成本相关政策,制定出台河南省降低企业物流成本和税费负担的具体政策措施。清理物流领域行政审批前置的服务项目及收费。鼓励企业加强内部管理挖掘,强化综合成本管控,实现降成本增效益。

### 3.2 支持专业物流加快发展

进一步扩大国际物流规模,实施卢森堡—郑州“双枢纽”战略,推动卢森堡货航物流基地等项目尽快落地和建设,加快郑州国际陆港公铁、海铁联运设施建设,建成多式联运物流监管中心,开通郑欧班列经土耳其至欧洲新线路,推动郑州—日韩地区的铁海联运业务常态化运行。支持快递快运、食品冷链、电子信息、医药、大宗原材料和工业品等专业物流发展壮大,进一步巩固提升全国区域性专业物流基地和中心地位。

### 3.3 推动物流园区升级改造

组织开展物流园区建设提升工作,推动各地加快规划建设和改造提升一批骨干物流园区,引导物流企业、重点项目和要素资源不断积聚。支持以国家级和省级示范物流园区为骨干,建立河南省物流园区联盟协作机制,推进园区之间资源共享、标准互认、信息互通,逐步形成覆盖河南省的智能物流园区节点网络。

### 3.4 加快城乡物流配送体系建设

加强城市配送体系建设,加快建设一批城市共同配送中心,开辟城市配送专用线路,建设社区、机关、学校等快递智能自提柜等配套设施。推进郑州国家共同配送试点和洛阳国家电子商务与物流快递协同发展试点。支持农村物流加快发展,深入推进“快递下乡”工程,持续推动“新农村现代流通网络建设工程”以及邮政“三农”服务站建设。

## 参考文献:

- [1]方伟磊.中原经济背景下河南物流业如何发展[J].经济研究导,2013,(36):87-88.
- [2]李菲,刘胜. “一带一路”背景下河南省物流行业发展研究[J].电子商务,2018,(11),1-2.
- [3]中国物流与采购联合会.《中国物流年鉴》[M].北京:中国财富出版社,2016:396-397.
- [4]中国物流与采购联合会.《中国物流年鉴》[M].北京:中国财富出版社,2018:341-345.

