

职高音乐教学中开展流行音乐教学初探

◆钟永芳

(四川省简阳市高级职业中学 641400)

一、流行音乐在我国音乐教育中的概况

美育被列入国家教育方针,主要以培养学生的审美情趣和人文素养等为目标。随着创作水平的日渐成熟,一部分内容积极乐观、健康向上的流行歌曲跃然于音乐课本上,例如《同一首歌》、《明天会更好》、《红旗飘飘》、《童年》、《飞得更高》、《真心英雄》、《蜗牛》、《隐形的翅膀》等,然而这些曲例有一定的滞后性,以时代性和短暂性为显著特点的流行音乐来说,目前课本里收录的曲目已然不能满足学生们的需求,当代各种音乐团体及其流行作品更是受到了他们的狂热追捧。比如家喻户晓、众所周知的年青偶像组合 TFBOYS 的很多歌曲风靡全国、广为传唱,每个孩子都有一个“明星梦”,都希望成为众人瞩目的焦点,作为中学生的同龄偶像组合,TFBOYS 成为了近年来最受欢迎的流行团体之一,这个组合的原创歌曲健康励志、乐观向上不失为中学音乐课程中的选择。传统音乐和流行音乐在课堂中的地位有较大的区别。根据音乐教材选曲的内容来看,大部分曲例是培养学生爱国、爱党等的民族优秀音乐作品这类传统音乐以及其他国家和民族的经典音乐作品,流行音乐只占到了很少的比重,其效能没有得到足够的重视,忽视了学生的“兴趣”问题。

二、流行音乐引入职高音乐教学中的必要性

(一)反映、调节学生的情绪情感

流行音乐内容比较丰富,表现手法简单直接,抒情性强,给人以亲切之感,能够唤起学生的情绪体验,产生共鸣、舒缓压力、放松心情。对于那些不善言谈的学生来说,流行音乐成了最能代表并抒发他们的情感、宣泄情绪的方式。生活中学生们主动选择了流行音乐,体现了他们的价值追求,表现出他们追随时尚,追赶潮流,寻求与众不同个性的特点,显现出他们主体意识得到了加强,表达了他们渴望独立、崇尚自由的愿望。正是这种独立而理性的精神才能使我们在现代社会中立足,是生存竞争的必要条件。

(二)丰富音乐教科书的内容

音乐教材几经改革,能够比较科学合理地实现其培养目标,坚持以音乐审美为核心、以兴趣爱好为动力,关注了解多方面、多种类的音乐,从而理解音乐文化的多样性。将富有正能量的流行音乐恰当地融入教材中,不仅可以大幅度提升学生的学习兴趣,更能以此为切入点,逐渐引入到古典音乐及传统音乐的学习中去,提高教学质量和效率。

(三)激发学生的表现力和创造力

相较于课本中的古典音乐和传统音乐来说,学生们更加青睐于流行音乐,对它的摄取和学习来说也是更为主动的,也促成音乐学习效率的提高。当学生沉醉于流行音乐中时,身心都很放松,没有学业的压力、抛开了羞涩感、忘却了紧张感,这种积极主动的状态比较容易激发他们的表现力和创造力,跟着歌曲哼唱甚至舞蹈,部分聪慧的学生甚至会即兴创作,临时改变原本歌曲的歌词、节奏或者曲调等。将更多优质的流行音乐引入中学课堂中,对学生进行正确地引导和发掘,有助于激发学生的表现力和创造力。

(四)提高学生的音乐记忆力

日常生活中,流行歌曲响遍大街小巷,并潜移默化地影响着学生们的生活,尤其是比较受欢迎的歌曲,即使没有刻意学习也能够哼唱出来,其间已不知不觉学习并储蓄了可观的音乐基础知识,如旋律、节奏、音高、乐谱等,歌曲还能够引起学生们的情绪共鸣,也属于音乐记忆的一种。同时,也培养了学生聆听音乐的兴趣、锻炼了欣赏音乐的能力。这些知识和能力是学生们必备的基础音乐素质,对提高他们的音乐素养有至关重要的作用,因此,我们应该尽可能多地积极的流行音乐引入课堂。

(五)教育功能流行音乐是全球多元文化的一个不可或缺的部分,是人类艺术文明的结晶,职高音乐教学应该以包容的胸怀、严谨的态度检视和理解流行音乐文化。学生的知识容量有限、心智尚未发展成熟,积极健康的流行音乐对其正确认知的引导及正确价值观、人生观的树立有比较深远的意义,而且通俗易懂的流行音乐更容易引起学生的情感共鸣进而达到教化心灵的作用。

三、流行音乐应如何在职高音乐教学中发展

(一)传统音乐、古典音乐和流行音乐交融发展

音乐是不断发展的,不管是传统音乐、古典音乐还是流行音乐都有其各自的独特功能,我们应该尊重不同乐种间的差异,进行跨领域的研究,这亦是对语言、社会的一种反应。学习流行音乐一定要以传统音乐和古典音乐做基础,学生必须了解传统音乐及古典音乐的基础上,才能更深刻的理解流行音乐的内涵,流行歌曲教材只能作辅助。所以在音乐课堂上,音乐教师不能脱离传统音乐和古典音乐,只学习流行音乐内容,也不能一味地涉猎民族音乐和西方音乐的内容,认为只有传统音乐才是好的音乐,应该将三者巧妙地融合在一起,传统音乐、古典音乐与流行音乐相互渗透,把流行音乐有计划地渗透到中学音乐教学中,教师在教授流行音乐时,要结合中国的民族文化,以各个时期代表性的流行音乐作为引导,进而深入传统音乐的教学中,并与古典音乐对比赏析,使学生综合、高效地体会和理解不同音乐文化的内涵。

(二)甄选积极的流行音乐作为教学资源

流行音乐是一种整体艺术,包括了灯光、舞台、造型、舞蹈等几方面,可以扩充音乐教学的内容,带给学生多层次的享受和赏析,是多元文化中教育不可或缺的一部分;在大众传播媒体以及互联网飞速发展的今天,人们已经可以更加快速、及时地欣赏到最新的音乐动态。流行音乐是现代人的音乐,是年轻人的音乐,它也随着时尚的风向不断的变换,不能让学生与社会脱节,应该让流行音乐在中学教育比例上有一席之地。流行音乐是时代的心声,每个时代的流行歌曲尤其是歌词,都反映了当时最主要的社会矛盾,可以通过不同时期的歌词看出各时代的社会精神以及时尚风貌。流行歌曲的旋律、节奏、配器等都与艺术歌曲不同,有自己的音乐作曲模式,与此同时,随着现在随着科技的进步,在音乐产业化高速发展的今天,流行歌曲需要进行营销包装、市场操作,是个商业行为,已经产业化,隶属文化部门管辖范围,良莠不齐的流行音乐作品漫漫周围,因此它最重要的特点是具有批判性。在与教育事业交融的时候,我们必须摒弃那些鄙俚之作,谨慎地甄选合适的材料作为教学的资源,需要教育部门和和文化部门等社会各个职能部门齐心协力、深刻调查、认真商榷、谨慎选择适宜的教学内容,严格把关,营造更加积极健康的音乐文化氛围,为音乐教育搭建更广阔的平台。总体来说,让流行音乐更深刻地融入中学课堂,在现实的音乐教学虽有些不足,但已是必然的结果。在达到教学目标的前提下,合理分配教学内容,使流行音乐的引入更有意义,让学生们不仅仅爱上流行音乐,更要从中吸取养分,理解其内涵,提高他们的音乐审美能力,为流行音乐、为职高音乐教学,创造更广阔的未来。

参考文献:

- [1]王红艳.流行音乐与中学生音乐教育[D].南京师范大学,2004.
- [2]刘丹.论中小学实施流行音乐教育的可行性[D].华中师范大学,2007.
- [3]汤健.以流行音乐推进中学传统音乐教学研究[D].南京师范大学,2011.
- [4]王莹.我国大众音乐文化背景下的职高音乐教学研究[D].四川师范大学,2013.