

国贸专业实践教学探析

——以湖南文理学院为例

◆祁飞

(湖南文理学院经济与管理学院 415000)

摘要:文章以湖南文理学院为例分析了国际贸易专业工作岗位的实践技能要求,分析了国贸专业实践教学存在的问题,并针对问题提出了对策。

关键词:国贸专业;实践教学;对策

当前,湖南文理学院正在向建设应用型本科高校转型,但是由于培养模式单一,缺乏对学生的业务能力、专业实践及创新思维等的训练,导致毕业生很难符合应用创新型人才的要求。国际经济与贸易专业的特点决定了该专业既要重视理论知识的传授,同时还需要加强实践性教学和创新创业能力的培养,这样才能达到培养具有国际视野、创新和开拓精神的应用型国际经贸人才的目的。

一、国贸专业工作岗位的实践技能分析

国际经济与贸易专业的工作业务主要有国际货物外销业务、外销货物跟单业务、国际单证业务、国际货物运输代理业务、报关报检业务等;需要的技能有国际市场分析与决策能力,进出口业务能力,国际商务管理能力,国际贸易风险防范与管理能力以及专业综合素质等。再从对企业的调查看,企业对国际经济与贸易专业毕业生的基本要求就是:动手能力强,能够尽量缩短培训的时间。所以,应用型定位下,国际经济与贸易专业的实践教学,应该以市场为导向,突出职业技能的提升。

二、国贸专业实践教学存在的问题

1.国际贸易教育过程中重理论、轻实践

目前国际贸易人才的培养和市场实际需求联系不够紧密,国际贸易教育过程中是重知识传授而轻品德培养,重理论而轻实践,忽视了贸易实际操作能力的锻炼,导致培养出来的国贸人才不能很好地适应社会需要。

2.国际贸易实践教学设计不健全

湖南文理学院国贸专业的实践教学,主要有以下几种模式:一是软件模拟为主。学生在实训室进行企业模拟经营的实训,通过软件模拟,以达到“实践”效果。模拟实训课程虽然能够为学生提供模拟外贸出口业务的演练机会,但是模拟实训只是对进出口公司工作流程的模拟,只是一个虚拟环境,学生不可能从其中真正了解外贸公司的实际工作,真正的贸易业务能力只有经过亲身动手操作后才能掌握并熟练。单纯的校内学习与模拟,无法使所学知识与实践相结合,因此不能实现以市场为导向的人才培养目标,也导致校内所学与社会所需严重脱节。二是实地参观为辅。主要是进行社会经济调查,参观外贸企业、仓储中心、物流中心、海关、港口码头等,增加学生对外贸实务的第一感官认识,但很难进入实践实战。三是“放羊式”实习。由学生自由选择实习单位,学校仅需要考核实习材料,而不去考核具体实习技能的提高。这样的实践教学设计很难培养学生的创新创业能力,当然也无法满足企业对外贸人才的需求。

3.国际贸易专业“双师型”教师缺乏

目前我院国际贸易专业的教师大多数来源于普通高等院校,理论知识扎实的同时,却由于没有深入企业进行锻炼学习的经历,动手操作能力不强,不能很好地组织和指导实践教学,课堂讲授的知识无法与实际很好地结合,不能满足当代应用性人才培养的需要。

三、对国际贸易实践教学改革的建议

1.制订科学的国际贸易专业人才培养方案

我校国际经济与贸易专业人才培养的目标是全面贯彻学校办学指导思想,依据国际经济与贸易专业具体情况提出的。因此,国际贸易实践教学改革的前提是对国际贸易专业人才培养方案中专业技能的项目进行科学的分析。根据国际贸易专业培养目标的定位,可以将国际贸易“应用性”能力定为一能力指标,该能力指标下包含世界市场分析、进出口贸易综合业务能

力、国际贸易风险防范与管理能力三项二级指标,这三个二级指标可以进一步细分三级、四级、五级指标。技能细分后,对国际贸易专业技能内容的认识就会具体、清楚。在此基础上,设计科学可行的技能实训方案,安排相应的实习实训环节,可以提高实践教学的针对性和实效性,使学生所需的这些能力能够真正被培养到位。

2.优化实验实训体系

第一,保留传统的课程内实验课和集中实践实训的实践教学安排,以保证学生对基本专业技能的掌握和理解,以及强化对理论的深刻理解和课程体系把握。第二,项目教学法提高实践能力。在理论课程和实务课程增加的项目教学,首先,是围绕工作技能和综合素质能力培养为目标,进行项目设计与展开;其次,可以在课程中安排部分专题讲座,聘请企业专业人士讲授,提前接受“师傅”传递工作经验和技能;最后,可以做更大的项目,进行校企合作,安排部分课程由企业人士讲授,直接提高学生的能力。

3.培养双师型教学团队

培养“双师型”教学团队。学生技能水平的高低往往与教师队伍的专业素质、业务水平和创造力密切相关。因此,建立一支既有国际经贸专业理论知识,又拥有丰富的业务能力和管理经验的“双师型”教师队伍是非常必要的。在理论教学方面,专业教师要善于吸取最新的教育科研成果,不断提高专业学术水平,具备完善的知识结构;同时,注重信息的搜集和整理,不断传输给学生最新的国际经贸方面的信息和动态。在实践教学方面,学校应通过各种途径,加强与当地各类外贸企业的联系,选派一些教师到外贸企业挂职锻炼,接触实际业务,加强对教师的专业技能培训。这样可使专业教师有机会将理论与实践相结合,在教学中能有机地加入切身感受的案例,提高教师的实践教学能力。

4.依托实体公司建立实习平台

公司为载体,可以涵盖专业要求的技能能力训练要求以及综合素质训练要求。这里的公司是市场主体,不属于个人,应属于学校或系部,是教师和学生共同参与,其主要任务是承担学生实习和教学任务,同时兼顾经营盈利任务,盈利任务是要求公司有具体的市场业务,才能做到提供实习和教学任务。

参考文献:

- [1]肖文圣.“国际经济与贸易专业实践教学改革探究”[J].黑龙江教育,2018.(1),38-41.
- [2]丰华.“国际贸易实践教学改革研究”[J].合作经济与科技,2013.(3),102-103.
- [3]师超,景莉莉.“民办高校国际经济与贸易专业实践教学改革探讨”[J].科技资讯,2018.(29),215-216.

