

# 论包装设计发展趋势对杂粮市场上的影响

◆魏婷

(山西应用科技学院 山西太原 030000)

摘要:包装随着人类经济的迅速发展和生活质量的不断提高和对生活品质的提升以及健康产业的兴起,拓展食品包装的功能、减轻包装废弃物对环境污染的绿色包装已成为新世纪食品包装的发展趋势,本文从山西小米包装设计的现状出发,分析当前包装设计形式上的流行趋势,并在此基础上提出我的相应建议。

关键词:绿色包装;趋势;可回收在利用

## 1. 包装设计的发展历程

### 1.1 原始包装

人类使用包装的历史可以追溯到远古时期。早在距今一万年左右的原始社会后期,随着生产技术的提高,生产得到发展,有了剩余物品须贮存和进行交换,于是开始出现原始包装。最初,人们葛藤捆扎捕猎动物,用植物的叶、贝壳、兽皮等包裹物品,这是原始包装发展的胚胎。以后随着劳动技能的提高,人们以植物纤维等制作最原始的篮、筐,用火煅烧石头、泥土制成泥壶、泥碗和泥灌等,用来盛装、保存食物、饮料及其它物品,使包装的方便运输、储存与保管功能得到初步完善。这是古代包装,即原始包装。

### 1.2 传统包装

我国的传统包装功能主要表现在保护、运输与储藏几个方面。从形式上反映出了多种多样的风格样式,它以质朴、率真作为生活原型。如来自天然的材料,给人一种质朴的自然形式,带给人一种纯天然的精神于物质享受。比如:木、藤、草、叶、竹、茎等,它保留了艺术发生时的原始特征。在中国民间食品文化习俗中,最具特色的粽子,就具有很强的代表性。

### 1.3 现代包装

18世纪末,法国科学家发明了灭菌法包装储存食品,导致19世纪初出现了玻璃食品罐头和马口铁食品罐头,使食品包装学得到迅速发展。进入20世纪,科技的发展日新月异,新材料、新技术不断出现,聚乙烯、纸、玻璃、铝箔、各种塑料、复合材料等包装材料被广泛应用,无菌包装、防震包装、防盗包装、保险包装、组合包装、复合包装等技术日益成熟,从多方面强化了包装的功能。

## 2. 山西小米包装设计的发展现状

山西的谷子、杂豆、莜麦等产量在全国名列前茅,有机早作的谷子尤为著名。山西自古就是谷子的黄金产区,南至上党郡,北至雁门关,100多个县广泛种植,小米味道香美、营养丰富,历史上曾是皇家贡品。山西小米是镶嵌在山西“小杂粮王国”王冠上的耀眼明珠,已成为山西的一张“黄金名片”。

在市场上买卖的小米,也是散装,目前阶段民间的包装功能主要表现在保护、运输与储藏几个方面,所以在买卖的过程中还是依靠着简单的塑料袋包装销售自家生产的小米,包装材料存在不可回收、不可降解,长期会导致其余问题的发生。在包装设计的意识上还没有形成一套完整的体系,同时也缺乏品牌的建立和推广,长期简陋的包装对小米的销售无形中产生不好的影响。

## 3. 包装设计对山西小米品牌的影响

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神和省委、省政府重大决策部署,紧抓实施乡村振兴战略、脱贫攻坚战略和“优质粮食工程”重大机遇,立足“杂粮纯优势,小米大产业”,大力推进“山西小米”品牌建设。

与此同时开展“山西小米”品牌宣传。就变的很重要了。科学技术突飞猛进,食品包装日新月异,而食品包装理念也显现出新特色,食品包装要以多样化满足现代人不同层次的消费需求;无菌、方便、智能、个性化是食品包装发展的新时尚;拓展食品包装的功能、减轻包装废弃物对环境污染的绿色包装已成为新世纪食品包装的发展趋势。规范“山西小米”直营店面的形象设计、产品包装、服务外延,这些就必须去思考和行动,去和未来的食品包装发展趋势去接轨。所以,课题的研究必定能为山西小米这

一食品包装行业带来深远的意义。

## 4. 我对山西小米包装设计的研究

参考市场营销发展的因素来思考市场营销是立足于消费心理基础上的销售科学。在激烈的市场竞争中,因为技术的提高和市场的逐步规范,消费者仅从产品质量上已经不容易分出高低,在这种情况下,拿什么去说服消费者呢?必需找到自己商品的个性所在,即与别人的不同之处,或者是创造出这个不同之处,说白了就是要找到商品的卖点。无菌、方便以及个性化是我想表达出来的主题也是一种山西小米包装设计发展的新时尚。

在追求绿色包装成为发展趋势这个大背景下,从形式上反映出了多种多样的风格样式,在我研究课题的作品中所采用的包装形式是以质朴、率真作为生活原型。如来自天然的材料,给人一种质朴的自然形式,带给人一种纯天然的精神于物质享受,其次,选择包装材料必须满足可回收、可降解,同时可以利用自然资源开发的天然生态能的包装材料来实现包装质朴的特点;我所选用的材料是牛皮纸包装,尽量选用同一种材料进行包装、尽量使包装件可以重复使用,而不只是包装材料可以回收,同时在这个过程中避免过多包装材料的浪费,来呼应提倡的这种“绿色安全的概念”。

我对山西小米包装设计的另一个设计出发点是着力于把卖点通过包装上的形象传达给消费者,例如来自哥伦比亚的咖啡,来自法国的葡萄酒等,一般都会在包装设计中通过使用具有原产地风情的图形将这个信息传递出来。这种设计手法更能拉近消费者对于了解这个产品的好奇心。

同时在设计上我把当地的文化特色的故事传说贯穿在设计里面,使其更具有说服力,并使形象更生动和故事性。在字体设计上采用手写字体设计感觉,更贴合原生态这一设计理念。

在完整的一套理念下设计出的包装不仅可使好的产品与包装显得相得益彰,避免“一等商品,二等包装,三等价格”,而且往往能提升商品身价,超出的价格高于包装的附加成本,且为顾客所乐意接受。

## 5. 未来提高包装设计的形式对山西食品(山西小米品牌)的重要性

山西省政府发布的《“山西小米”品牌建设实施方案》中通过加强“山西小米”标准化生产、产业化经营、精深化加工、全程化监管,打造“绿色、营养、保健、好吃”的优质山西小米。将“山西小米”品牌建设成为全国著名区域公共品牌,推动“山西小米”由“好米”变“名米”“名米”卖“好价”。从总的思路口号下去解决未来包装形式的发展下“山西小米”要在绿色包装设计上寻求更大的突破口,以环境和资源为核心的概念出发来设计包装,选用合适的绿色包装材料,运用绿色工艺手段,为包装商品进行结构造型和美化装饰设计是未来的发展趋势。具有轻量化、薄型化、易分离、高性能的包装材料和可回收、可降解、利用自然资源开发的天然生态能源的包装材料;尽量选用纸包装、尽量选用同一种材料进行包装、尽量包装件可以重复使用,而不只是包装材料可以回收却不能再利用避免过多的浪费,这些要求也遵循了追求“绿色环保无污染的这个主题”。

## 参考文献:

- [1]潘海生等.包装设计原理.北京理工大学出版,2013年12月第一版.
- [2]张丹丹,沈学胜.创意包装设计与项目实训.江西美术出版社.2010年9月1日.
- [3]张理.包装学.清华大学出版、北京交通大学出版.2015年3月
- [4]陈昌杰,绿色包装技术及其典型案例,化学工业出版社.2008年3月
- [5]蔡惠平,陈黎敏.包装纸盒创新设计及图集.印刷工业出版社.2008年4月1