

无国界的感动：纪录片《寻找小糖人》传播教育效果解析

◆ 翟 成

(扬州大学新闻与传媒学院 江苏省扬州市 225009)

摘要：在当今国际文化软实力的传播过程中，影视文化的输出越来越具有举足轻重的地位。信息密度大，非虚构性质的纪录片成为人们日益青睐的文化传播途径。本文就马利克·本德让劳尔的《寻找小糖人》来浅析纪录片的文化教育效果，从受众的认知效果，受众的心理效果以及受众的行为效果三个方面层层递进，旨在能够展示纪录片的文化教育作用。

关键词：纪录片；传播效果；教育作用

1895年，当法国的卢米埃尔兄弟向众人播放他们拍摄的第一部影片，即世界上第一部纪录片——《工厂的大门》之后，这部不足两分钟的影片不仅引起法国人民的震撼，甚至让全世界为之惊叹。而之后的《火车进站》、《水浇园丁》等影片陆续在全球放映，让全世界人民都观赏到法国当时的社会状况。以当今的视角来看，当时的一些影片都可以算作是“最原始”的纪录电影。影片主要叙述的都是一些平常的事件，以类似于“墙上的苍蝇”的直接电影纪录手法来展现法国当时人们的生活状态。而《寻找小糖人》作为2012年闻名于世界的纪录片，虽然影片的主要拍摄环境是在美国的底特律市，但是影片的主角罗德里格斯却因为种种原因在南非获得了埃尔维斯·普雷斯利一般的地位与荣誉，而他本人却并不知情。直到纪录片开始拍摄，导演马利克与他交流之后才知晓原来自己在南非极受欢迎。当然，《寻找小糖人》在播出之后，全世界都引起了广泛关注，并在2013年荣获了第85届奥斯卡最佳纪录长片奖。纪录片在传播的过程中产生了决定性的效果，纪录片的传播信息，经过媒介传达到受众，从而对受众的认知、行为与观念造成影响。传播效果与受众紧密联系并通过受众的行为，言谈表现出来。

一、受众对影片内容的认知感受

《寻找小糖人》这部纪录片是一部非常典型的倒叙式结构影片，影片的表现手法上也是非常值得论述的。罗德里格斯在片子开头被笼罩上了一层神秘的面纱，是什么样的一个歌手，如此的默默无闻，格格不入？徘徊在阴影的底特律街头，但是却无一例外得到了专辑制作人的高度赞扬，罗德里格斯却未因此名声大噪，反而在《coming from reality》之后沦落到做建筑工来贴补家用。在专辑《coldfact》之后一度误传罗德里格斯因为演唱会的失败，在舞台上开枪自杀。然而在地球另一端的南非，罗德里格斯的音乐如同甘霖一般降临在“干旱火热”的南非大地上。南非的社会环境在当时是一个非常保守，种族隔离严重并且大众传媒的途径被政府严格把控。而当罗德里格斯的音乐来到南非之后便开始天翻地覆的变化。《寻找小糖人》在制作完成之后于2012年首次公映，立刻在2013年奥斯卡的颁奖典礼上获得了最佳纪录长片奖。自此这部纪录片传遍世界，在2013年2月24日到3月2日，“寻找小糖人”的词条被搜索超过周平均2533次达到顶峰。并且在2014年5月11日到2014年5月17日，“寻找小糖人”的词条被搜索超过周平均2954次，再次达到顶峰。^[1]

二、受众认知所产生的传播效果

纪录片在传播过程中，影片主旨与中心思想通常包含着一些价值观与价值判断，对于人们在社会生活以及树立人们的价值体系有着非常重要的作用。与其他影视文化形式相比，纪录片在传播思想以及价值观念表现的相比较于其他影片形式有一定优势。这是由于纪录片本身的“非虚构”特征所决定的一种附加属性。纪录片源于现实，却又表达出“高于现实”的理念。纪录片所展现的信息虽然是原始的影像记录，但是经过导演的剪辑组合所产生蒙太奇的效果便能够让观众有不一样的感受。在中国，纪录片的受众群体年龄段在30—39左右，占总年龄段人数的50%左右，20—29岁的人数在17%左右，而40—49岁的人数在27%左右。以学生，老师，处在工作状态的白领等为主。^[2]这些受众具有较高的文化素养以及教育水平，并且容易接受新鲜的事物，具有“猎奇”心理，自身的价值观正处在建构的过程当中。因此，纪录片对于受众的态度具有着深远的、建设性的影响。

《寻找小糖人》在罗德里格斯成名之后，把罗德里格斯之后的生活一样也展现出来，当人们都认为罗德里格斯应该成为巨星之后，生活发生天翻地覆的变化。没想到的是，他竟然又回到了底特律当年的老房子中，过着平常人的生活。这给观众带来心灵上的震撼远要比找到罗德里格斯深入人心，找到罗德里格斯仅仅是满足了心理上的好奇，而之后罗德里格斯的生活选择给了观看纪录片的人们一种不同于现代社会的影响力。这恰恰也是受众对于影片的态度转变，尤其是在资本快速发展现代社会，“拜金主义”、“娱乐至上”的理念充斥着受众的生活环境，《寻找小糖人》这部影片如同清流一般洗涤着每个受众的心灵，从而影响他们对于生活态度的重新审视。

三、纪录片核心思想对于受众的价值观影响

影视文化在传播的过程当中，不仅通过一些价值观念与思维影响着受众的态度与认知，同时还会通过影片中具体的一些活动甚至是一些具体的动作行为来影响受众。人类的行为学习与动物不同的最为明显的区别就是社会性学习，而纪录片作为社会的一个重要传播媒介，给受众的行为起到了重要的作用。

《寻找小糖人》看起来虽然是一个寻找一位音乐家的纪录片，但是其中的社会意义以及个人的理想选择是更为深层次的一种涵义。从社会意义上来说，在当时南非大众传媒被政府控制的情况下，人们无法找到诉求的窗口，但是罗德里格斯的音乐给了当时社会一剂救心丸，人们的思维更加的开放。即便到了现在，人们也明白只有时刻融入世界的进步大潮中去，只有不断学习，不断交流，才能不会被时代所抛弃。

在现在新媒体为主的传播大环境下，纪录片的传播效果得到了全社会的关注。“新媒体带给纪录片的是准确的市场反馈和数据支撑的明晰定位。找准受众人群，制作更好的，观众更愿意看的纪录片”^[3]。在《冈仁波齐》和《二十二》两部影片获得广泛关注，产生巨大社会影响之后，可以说纪录片迎来了一个繁荣的年代，纪录片受到广泛关注。2017年4月14号，浙江新闻广电总局主办的首届西湖国际纪录片大会更是将“纪录片效应”推向了一个高潮。希望这个小众影视艺术能够给受众带来更多的思考，带领受众能够“真眼看世界”。

参考文献：

- [1]数据来源：百度指数数据库，2013年2月24日—2014年5月17日。
- [2]数据来源：百度指数数据库，人群画像，2013年2月24日—2014年5月17日。
- [3]贺艳、梁珂：《试析新媒体背景下纪录片的传播特性》，重庆邮电大学学报（社会科学版），2013年7月15日。

作者简介：翟成，男，1993年9月，江苏扬州人，硕士学位，扬州大学，研究方向：现代教育技术。

