

浅析机会成本

◆赵可凡

(浙江大学城市学院)

摘要:资源的有限性和人类欲望的无限性是一直存在的一对矛盾,在我们满足这一个个愿望的同时,我们面临很多的选择。所谓选择,就是你在决定生产某种产品来满足某种欲望的时候,必须放弃另一些产品的生产和其他欲望的满足。衡量这个选择是否为最优选择可以根据机会成本这个概念。

关键词:定义;理解;分析方法;读研

一、机会成本的解释

机会成本由奥地利的经济学家费·冯·维塞尔在他的《自然价值》中提出,他通过对成本定律的分析,将效用和成本联系起来,独创了机会成本。机会成本是作出一项决策时所放弃的其他可供选择的最好用途,它是一种在没有现金支出情况下计算的成本,所以又被叫做隐含成本,构成机会成本的要素有三个,资源稀缺;资源具有多种生产用途,且同一时间里只能由一种用途;资源的投向不受限制。例如,某人有一0万元的资金,可供选择的用途及各种用途的收入是:承包鱼塘获利3万元,炒股票获利4万元,存一年定期获利4300元,开商店获利2万元。如果该人选择把10万元用于炒股票,则放弃的其他可供选择的用途是承包鱼塘,存一年定期和开商店。在所放弃的用途中,最好的用途是承包鱼塘(可获利3万元)。所以,在选择炒股票时,机会成本就是放弃承包鱼塘;或者说,选择炒股票获利4万元的机会成本是所放弃的承包鱼塘获利3万元。

二、对机会成本的理解

1、机会成本是一种观念上的得与失

机会成本与实际成本不同,它是一种观念上的得与失,而不是在作出某项选择时实际支付的费用或损失。资源的有限性和你的欲望的无限性让你不得不作出选择,但鱼和熊掌不可兼得,你在选择一个的时候必须放弃另一个,你所拥有的和放弃的很多时候不是具体的某样东西而是抽象概念上的一种可能性。比方说,你在追求一个人的时候,为了能和对方交往,你送花送礼物请吃饭,这些都是看得见的,是你在这个过程中舍弃的金钱和物质,也就是所谓的成本,然而你舍弃的更为有价值的东西是你可以用这些东西去追求另一个更好的人,这就是机会成本了,但这个更好的定义却耐人寻味,可能是赵丽颖,也可能是鹿晗,这只是一种假设,你也不可能追得到赵丽颖,毕竟她已经有冯绍峰了。所以说机会成本仅仅是观念上的得与失。

2、机会成本会受其他人的影响

机会成本并不全是由个人的选择所引起的,其他人的选择可能会给你带来机会成本,你的选择也同样可能给别人带去机会成本。例如,在漆黑的夜里你纵情高歌,你觉得很享受,在你享受你自己动人音乐的同时你放弃的宁静就是你这种享受的机会成本。当然,除了你以外,你周围的邻居也获得了机会成本,你的

音乐破坏了她们的宁静,她们被迫放弃的宁静就是你带给她们们的机会成本。改变不了环境就改变自己,在被迫选择的时候调整好心态,将损失降至最低。

3、机会成本是所放弃的所有选择中最优的一个

机会成本是作出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。在满足无限的欲望的道路上你有着多种选择,为了满足其中的一个欲望,你放弃了其他所有的欲望,在你所放弃的欲望中最优的那一个就是你的机会成本。在第一个例子中,你选择了炒股票获利4万元,你就放弃了承包鱼塘,开商店和存一年定期。对你所放弃的这三个事情进行比较,不难发现承包鱼塘所获得利润最大,也就是说承包鱼塘就是你炒股票的机会成本。

三、机会成本分析方法

机会成本分析方法不仅要研究商品生产中有实际货币投入时的成本,还要研究没有货币支出但客观上也存在的一种成本。对于具有多种用途的同一资源来说,该资源能且仅能用于一种用途,这是因为用于其他用途的最大收入,作为该种用途的机会损失,就是经济学要考虑的一种成本——机会成本。机会成本分析的要义在于如何最大限度地发挥资源的作用,把有限的资源用在最能发挥经济效益、产生更多剩余价值的应用上。虽然用于生产带来的其他方面的损失未必是最大的,但在经济学上为了方便起见,就这样定义,因为难以判断在其他方面的损失是否是最大的。

四、以读研为例浅谈机会成本

读研的显性成本是读书所需的各种花销,而它的隐性成本则是时间,就业,工资和经验。一般读研需要三年,如果你读研是为了提升自己的研究能力,那这三年就是值得的,可如果是为了更好的找工作,你就浪费了三年,因为你读研结束后还是要去找工作,但你此时的眼界已全然不同,你觉得自己应该呆在更高的岗位上,对于一些普通岗位不屑一顾,你的就业范围就狭窄了很多。而且,在这三年你缺失了很多工作经验,也意味着你少了一些本来工作应有的工资。所以说读研就要好好利用这个机会好好学习,做研究,提升自己的能力,不枉费这三年,这样才能在毕业后尽可能弥补读研时带来的机会成本。

参考文献:

- [1]周天华.《“第四代”西方经济学“新体系”——高级经济学》[M].天津:天津大学出版社,2009.
- [2]郑健壮.《微观经济学》[M].浙江:浙江大学出版社,2011.
- [3]高鸿业.西方经济学(微观部分)[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [4]王文.机会成本及其应用[J].河南税务,2002,(15).
- [5]薛粉梅,章文芳.浅析机会成本[J].商场现代化,2009,(2).

