

# 地市党报提升新闻舆论引导能力助推开放石嘴山建设分析研究

◆张 乐

(石嘴山市新闻传媒中心)

摘要:随着广播电视媒体的强势发展、网络媒体的广泛普及和手机终端等新媒体的兴起,纸质媒体面临的竞争形势更加趋于多元和严峻。一方面,地市党报服务大局,服务党委、政府中心工作,发挥舆论引导主体作用的职能和定位不能变;另一方面,要应对激烈的市场竞争,兼顾经济效益和社会效益,取得发展的主动权。这就让地市党报的舆论引导主体地位受到越来越多的挑战,在努力营造强大发展舆论氛围过程中遇到越来越多的困难。为此,我结合建设开放石嘴山大讨论活动,就如何提升新闻舆论引导能力、助推开放石嘴山建设进行了调研,现将调研情况报告如下。

关键词:新闻;舆论;分析

## 一、地市党报普遍存在的优势

近年来,随着经济社会的快速发展,地市党报的新闻舆论引导能力越来越发挥出巨大的作用,以我市创建全国文明城市为例,《石嘴山日报》就承担了许多繁重的宣传任务,但通过其地域性的公信力,为创城营造了强大的舆论氛围,为全市在一年一度的考核测评中取得佳绩贡献了力量,助推了全市经济社会健康发展。但与此同时,一提到应对竞争,地市党报“规定动作”僵化、条条框框限制、市场反应迟钝、管理机制落后、宣传手法陈旧等弱点就会被放大,认为地市党报市场空间狭小,发展前景惨淡,会被时代无情地淘汰,更无法在经济社会发展过程中发挥出显著作用。地市党报目前的不足必须正视,但这绝不是退缩或不主动作为的理由。通过调研,我认为地市党报依然存在一些其他新兴媒体无法企及的优势。

一是品牌优势。地市党报一般都拥有几十年的发展历程,在地方上已经具有了很高的知名度和诚信度。在一些新兴媒体还未被广泛认同的时候,地市党报已经培养了一大批固定读者群,并在社会上有着广泛的影响。这为地市党报做大做强提供了坚实的基础。近年来,在市场化过程中,《石嘴山日报》以及其他兄弟地市党报的发行量和经营收入一直保持了稳定增长,既保持了在地方上的宣传强势,又实现了报业的科学发展。这得益于品牌的力量和改革的活力。

二是政治优势。地市党报有地方党委、政府的大力支持和坚强领导,同时又是党委、政府决策部署宣传贯彻的第一媒体、政府及职能部门信息发布的重要阵地。而且,地市党报在长期的新闻宣传工作中,与各企事业单位建立了良好的合作关系,这为进一步发展壮大积累了丰富的资源,创造了良好的条件。目前,在石嘴山,读者“时政新闻看党报”的习惯,就是《石嘴山日报》发挥政治优势、做强时政新闻培养出来的。

三是队伍优势。地市党报在成长过程中,不仅锻造了一支相对成熟的新闻采编和广告管理队伍,而且培养了一支庞大的通讯员队伍。他们不仅是党报记者队伍的有力补充,更是党报的忠实读者和广告经营的参谋。

## 二、存在的问题

近年来,以《石嘴山日报》为龙头的我市新闻战线围绕市委、政府中心工作,在当好党和人民喉舌、提高舆论引导能力方面做了大量工作,取得了很大成绩,但仍然存在一些不容忽视的问题,主要体现在以下几个方面。

一是引导模式单一。当前,受众信息需求日新月异,审美需求日益多元,我市的新闻媒体也在不断创新改版,但仍不同程度地存在忽视舆论引导规律的问题,表现为报道内容缺乏吸引力和感染力,模式化、面孔化,和百姓的实际需求尚未紧密结合,难以吸引受众。

二是宣传策划不够。由于一些媒体没有专门策划机构,或是策划部门没有真正发挥作用,对重大宣传主题缺乏整体策划,对常规的宣传报道缺乏包装,新闻报道缺少深度、力度,单纯的就

事论事,鲜见就事论理。

三是采访环境不好。新闻媒体与采访对象缺乏沟通,“采访难”成为各级各类媒体比较突出的问题,一些地方和部门宣传意识淡薄,不愿接受采访。

## 三、对策和建议

近年来,我市以及《石嘴山日报》等媒体在提高舆论引导能力方面采取了一系列行之有效的措施,但仍存在着一些不容忽视的问题,针对存在的问题,结合工作实际,提出如下建议。

(一)强化政治意识、大局意识,进一步更新、深化舆论引导理念。巩固地市党报的舆论引导地位,必须科学认识舆论引导的时代性和创新性,坚持党管媒体,坚持政治家办报的新闻理念,树立舆论引导的全局观念,做到围绕中心服务大局,围绕热点主动引导,针对热点深入引导。要提升地市党报引导能力,强化阵地意识,坚持正确导向,不断提高引导水平。针对不同时期社会舆论的内容和变化情况,传播真实反映民意、符合国家和人民利益、有利社会发展的正确社会舆论;及时制约具有破坏性、落后的消极社会舆论,把人民群众的注意力、兴奋点、积极性引导到改革开放、发展经济、创造新生活的实践中去。通过热点引导、典型宣传、舆论监督等手段,提高传播质量,扩大传播影响,形成舆论强势。

(二)加强新闻策划,以精品新闻栏目为龙头,打造舆论引导高地。目前,《石嘴山日报》等媒体已初步形成了一批具有较强社会影响力和一定品牌效应的新闻精品栏目,它们是提升新闻媒体舆论引导力的重要抓手。地市党报应加强新闻策划,充分发挥优势,进一步将栏目办精办细办强。第一,注重选题策划,将关系国计民生的重大新闻报道做实做深。要关注百姓的利益诉求,以本土化、贴近性为目标,解读大政方针,真实、全面、公正地报道重大新闻事件,使舆论导向深入人心。第二,深入实际,洞察社会舆情。提高地市党报的舆论引导力必须关注群众言论,根据社会舆情的变化开展有针对性的宣传引导。第三,时政新闻要打“亲民牌”。要在时政新闻报道中增加民生新闻的比重,在报道方式上也要不断创新,变严肃、呆板、生硬的“写”新闻为生动、平和的“说”新闻,增加时政新闻的亲和力,拉近与受众的距离。

(三)培养专业化、创新型人才队伍,增强舆论引导的创造力。增强地市党报的舆论引导力,需要一支政治素质过硬、专业技术精湛、工作作风严谨,勇于创新、甘于奉献的人才队伍。地市党报要认真学习相关规章制度,严格新闻管理;要进一步完善激励机制、奖惩机制,加大对优秀新闻作品的奖励力度,激发广大新闻工作者的工作热情;要着力转变作风、端正学风、改进文风,推动“走转改”常态化,使广大新闻从业人员能够真正沉下心来、扑下身去,深入实际、深入群众、深入生活,努力培养出一批知名度高、深受群众欢迎的名记者、名编辑、名评论员,打造一批精品栏目,进而推动新闻队伍整体素质的提高。

(四)地市党报要善于捕捉信息,丰富舆论引导内涵。一是建立新闻宣传联席会制度。定期或择时召开政府有关部门与新闻媒体的新闻宣传联席会,向新闻媒体通报当前全市经济社会发展情况、近期市委、政府重大工作安排,以便新闻单位准确把握、及时安排宣传报道。二是建立联络员制度。每个部门确定一名新闻联络人,便于新闻媒体进行信息联络,及时掌握了解各部门工作动态、重要活动及相关情况。三是建立媒体参会制度。市委、政府召开的重要会议,可邀请新闻媒体列席,便于新闻媒体了解党委、政府在想什么、做什么。

通过调研,我认为,地市党报只有不断提升新闻舆论引导能力,才能搭建起党和政府同人民群众沟通的桥梁,在助推开放石嘴山建设和全市经济社会发展过程中起到凝心聚力、汇集才智的作用。