

共享经济：互联网+时代的商业模式创新

◆张宇

(云南师范大学文理学院 云南昆明 650021)

摘要：文章主要针对共享经济：互联网+时代的商业模式创新进行分析，结合社会经济发展需求，通过共享经济环境中出现的变化与商业模式创新等方面的深入研究，进一步促进互联网+时代商业模式的良好发展。
关键词：共享经济；互联网+；商业模式

随着科学技术的快速发展，互联网在我国各行业中有了广泛运用，对于传统商业模式产生了相应影响，使得共享经济快速兴起。所谓共享经济就是确保一定经济收益时，通过人员与关联性，进行科学的转移与优化。其中涉及的主流群体通常为：需求方、服务提供方、共享经济系统或平台、流通商品。

一、共享经济环境中产生的改变

(一) 消费观念的转变

在互联网科学运用过程中，各种传统商业模式仍有着较高的比重，当数据信息交流与沟通存在问题时，各种商品的实际成交资金也会出现明显提升，其主要原因就是各组成部分间没有科学交流渠道，进而导致相互之间存在长期缺乏信任问题，而各种危险因素也会快速提升^[1]。这时科学运用互联网技术就可在根本上解决这一问题，同时在大数据与云计算快速兴起作用下，互联网特征与优势得到了全面的发挥，信息数据在实时高效传输的基础上，还可以数据分析技术为依托进行资源的深入挖掘，利用科学合理的评估标注明确信誉级别，促进经济市场活力更好发展。另外，消费人员也可通过互联网关注相关商品动态，尤其是价格高、已损坏商品都希望可进行相应的租赁，最大限度降低自身经济消耗。

(二) 供应与需求关系

对商品资源使用进行优化处理，确保商品使用率达到最大化就是共享经济的基础与核心，共享经济环境中商品运用率快速提升的同时，还可有效拓展商品受益范围。所以实施共享经济，从基础上促进商品资源供给效率提升为主要的特征与优势，确保在较短时间内实现商品的快速配置，进而更好促进共享经济优势的拓展与完善。

当以互联网为共享经济平台时，自身的供给效率会出现明显的提升，供应方与需求方通过明确交易时间，就可快速简洁完成相应交易。以需求方为重点进行分析可以发现，若购买相同商品时，商品供给量出现了明显提升，那么商品价格就会受到直接影响，出现明显下滑，但消费人员购买欲望却有着明显提升，进而刺激消费需求，确保社会经济教育良好活力。

二、共享经济基础

资源、信息交流与物流是新工业革命的基础与保障，但共享经济有着较强的多样性与开放性，通过科学有效的运用碎片化时间，确保商品资源科学配置条件下，交易双方信任性则是进行共享经济的基础，现金支付、会员积分系统属于共享经济的主要支付媒介，同时各种认证部门进行的评估、管理、监督以及数据信息反馈等属于共享经济良好的监督管理体系，可有效确保共享经济符合可持续发展需求，并从根本上降低各种安全问题的发生。

在互联网金融快速兴起作用下，消费人员征信受到了极大的关注与重视，同时在共享经济环境中较多运用需求也使得个人征信系统实现了良好科学的融合与发展^[2]。健康科学的人个征信数据也是进入共享经济环境的标准，当经济环境开发性逐渐提升时，个人征信的监督与管理也就是预防安全风险的主要条件。

三、共享经济：互联网+时代的商业模式创新

(一) 优化传统企业平台

互联网+时代在不断发展过程中，平台的重要作用受到了人们的广泛关注，可在缺少实际商品环境下，全面契合消费群体多样性需求，同时为消费群体配置良好的服务内容。不仅降低成本消耗、科学控制资金投入，还可实现满足消费群体多样性需求。从宏观角度出发，创建互联网平台需要以资源为基础，根据实际需求对资源进行优化与完善，确保数据信息交流具有较强流畅

性，与传统商业模式相比，这种运行模式有着较为明显的优势。

在长期进行共享平台运营时，供求关系极为重要，在具有服务提供方与需求方时，才可确保这种商业模式的良好运行^[3]。所以，共享平台应全面吸收剩余商品，不断加强需求方重视程度，这时就可确保共享平台实现一体化运行。若针对某商品出现供求关系时，应根据明确时间进行双方匹配处理，确保交易活动符合双方需求，当交易活动的结束时，共享平台仅仅收取一定资金进行平台的维护。

(二) 个体消费经济

社会经济快速发展期间，互联网+时代的商业模式需要不断进行优化与创新，其中资源配置需企业与资源进行科学良好转变。当以社会经济发展状况为依托时，资源配置通常会受到价格的直接影响，同时其余资源配置参数的改变也与价格有着直接关联。当以企业为基础时，资源配置会受到相关部门管理与控制。

共享经济不断发展期间，传统的供求关系不符合经济市场需求，这时雇佣关系会出现极为明显的问题，若没有结合社会经济发展进行优化与完善，将雇佣关系科学转变为合作关系，实现经济效益共同发展。则会导致企业经济发展受到阻碍。但将共享经济作为基础，有效的连接各种群体，会促进个体经济数量快速提升，这时共享经济模式作用会得到最大的提升。

结束语：

综上所述，随着社会经济的快速发展，共享经济商业模式逐渐兴起。在客观因素影响下，企业应结合实际需求不断进行共享经济环境下的互联网+商业模式创新，促进企业整体效益稳定发展。

参考文献：

- [1] 杨永超. 互联网时代的商业模式创新——评《创意经济与管理》[J]. 当代教育科学, 2015(22): 78.
- [2] 施莉丽. 互联网+时代的电信企业商业模式创新[D]. 西南交通大学, 2015.
- [3] 刘迅. “互联网+”下 CNPC 成品油营销模式创新研究[D]. 西南石油大学, 2015.

作者简介：张宇，女，汉族，吉林长春人，生于：1986-2-14，云南师范大学文理学院，职称：讲师，经济学硕士，研究方向：经济学。

