

全域旅游模式下桂林市旅游发展路径探析

◆庄均强 洪福林 彭辉安

(桂林旅游学院 文化与传播学院 广西桂林 541006)

摘要:在我国全域旅游已经成为新时期的旅游发展战略,推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。桂林市作为我国重要的国际旅游城市,通过在全域旅游的模式下将旅游业做大、做强。利用全域旅游进行全盘谋划,强调“大产业”,做好“旅游+”这篇大文章,加快旅游同工业、农业、文化、教育等深度融合,实现桂林市旅游业整体从量的增长向质的提升、效的扩大转变。

关键词:全域旅游;桂林市;旅游转变

1.引言

2016年1月29日,在海口召开的全国旅游工作会议上,文化和旅游部副部长李金早首次提出“全域旅游”发展理念,提出要创新旅游发展模式,推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。^[1]放眼国外,各国都在强化旅游在经济社会发展中的作用,强化本国旅游的国际竞争力。2017年3月5日,国务院总理李克强在2017年政府工作报告中明确提出要“完善旅游设施和服务,大力发展乡村、休闲、全域旅游。”^[2]全域旅游首次写入政府工作报告,“全域旅游”正式上升为国家战略,预示着中国推进“全域旅游”的步伐将更加务实、坚定。“全域旅游”成为2017年政府工作报告12个新词之一,也成为人民日报盘点十八大以来党中央治国理政的100个新名词之一。^[3]

近年来,桂林市通过全域旅游理念,更好的发展了桂林市的旅游业,具体体现在三个更好:更好的进行规划、更好的包装景点、更好的推广宣传。同时,桂林市推动全域旅游工作的扎实并有效开展,比如桂林市通过引进一批国际品牌酒店、休闲产品、购物中心,打造全域旅游基础设施;通过建设龙脊梯田、资源八角寨、兴安灵渠、猫儿山养生度假区等世界级旅游精品塑造全域旅游核心环节;通过推进万达文化旅游城等一批重大项目和国际品质的旅游服务中心,创造全域旅游保障体系。

2.全域旅游的含义

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。^[4]

全域旅游不是简单的空间扩大,而是对传统旅游理念的颠覆。从景点旅游向全域旅游的发展,是发展理念的创新,发展模式的革命,发展路径的根本转变。^[5]全域旅游的“全域”不是一个单纯的地域概念,也不是一个平面概念、微观概念、战术概念、短期概念,而是一个立体的、综合的、全局的、宏观的、战略的、长远的理念。它对经济社会体制、经济发展方式、社会组织体系、旅游管理体制、现代旅游治理机制、旅游融合发展、旅游市场综合监管、旅游外交、文明旅游等都提出了新的要求。

3.桂林市全域旅游的建设情况

将桂林市作为一个大景区进行统筹规划建设,推动旅游“多规合一”是实现全域旅游的关键所在。桂林市以大型旅游项目为支撑,培育桂林旅游大品牌,通过带动配套建设,推动旅游目的地全域旅游发展。以全域旅游引导产业融合发展,促成多产业围绕旅游业凝聚产业集群,推动专业化生产要素的优化集聚。

(1) 加强理论培训,夯实理论基础。

通过培训不断提升全域旅游发展人才素养,为促进全域旅游这一新概念新理论的有效落地,对其规律有科学、完整的认识,从广西旅游发展委员会到各市旅游发展委员会层面,邀请专家学者对全域旅游的内涵、外延及路径等进行解读。

一直以来桂林市都在强力推动桂林模式的全域旅游示范区创建与提升工作。通过全市总结全域旅游工作成果的基础上,深化与各省市的合作,联合组成专家组开展创建全域旅游工作调研并进行结对指导。紧抓全市召开县域经济发展大会的契机,通过对全域旅游示范区桂林创建模式与成果进行全方位提升与宣传推广,打造全域旅游示范区桂林品牌。

(2) 立足自身特色,发扬传统优势。

近年来,桂林市大力实施旅游品牌提升战略,突出旅游国际化、全域化特色,加大旅游转型升级力度。通过项目支撑,丰富旅游产品和旅游线路;鼓励农民旅游创业,着力营造全民参与氛围;完善综合管理机制,着力创造最优旅游环境。通过深化旅游产业融合发展,走出一条全域共建、全域共融、全域共享的发展新路子,旅游业逐渐由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变。

让红色基因嵌入绿色生态旅游,是桂林市在实践全域旅游中的独到做法,通过创建党群综合服务中心,增强红色旅游传统特色。党群综合服务中心包括了乡村党政综合中心、旅游咨询、旅游调解等功能,不仅服务于群众、游客,也服务于当地的旅游企业,这一做法让党的执政基础更为延展、深入基层,这完全符合全域旅游社会化管理的要求,可以丰富和充实全国全域旅游创建的内容。

(3) 理论结合实际,注重基础建设。

桂林市非常重视乡村的基础设施建设,致力于便捷交通和完善设施等基础性工程。桂林市区县乡镇的旅游村庄都有道路到达,停车场设施、标识系统逐步完善,旅游厕所配套齐全;坚持旅游产品的原真性与独特性。桂林市强调良好的生态环境和乡村景观的保护,这既是乡村区别于城市的重要特征,也是其自身发展的根基;注重乡村地区地域文化的保护与传承,包括当地的民风民俗、建筑特色、生产生活习惯、邻里之间的社会交往等;桂林市通过加大政府扶持和财政投入,致力于全域旅游的发展,近年来,通过建设并投入使用的桂林至阳朔的国际旅游大道、规划自行车道和绿色通道,从而为全域旅游发展奠定了基础。

(4) 注重因地制宜,避免简单复制。

桂林市在推进全域旅游并不是到处建景点景区、到处建宾馆酒店,恰恰相反,全域旅游更加关注景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性。推进全域旅游,并不是到处进行旅游开发。全域旅游是一种积极有效的开发性保护模式。不是所有地区都有条件在近期实行全域旅游,全域旅游要分步推进,切不能搞运动,不能刮风。推进全域旅游要因地制宜,突出特色,不可简单复制、粗暴克隆。全域旅游不可无序而为,一哄而起。^[6]

4.结语

目前桂林市通过推动由单一旅游市场向多角度市场转变,市场广度进一步扩大,细分旅游市场进一步深化;通过开拓更多客源地市场,进一步加强全域旅游的发展基础;通过贯彻落实国家政策基础上,形成多重政策叠加的发展合力;通过在财政、土地、投融资等方面实施支持力度更大的促进政策,增强发展活力。桂林市通过引导全社会参与全域旅游建设,促进文明旅游,创造更美的生活和旅游环境,优化收益分配机制,共享旅游发展红利。加快建设旅游公共服务体系,完善旅游信息、游客咨询服务中心、游客休息站等服务网络,提高标准化、人性化的服务水平,全面提升旅游企业、景区和重点旅游城镇的服务接待能力,特色魅力乡镇和精品旅游村寨星罗棋布,有效连接起各个高品位、多类型的景区点,以“拓景扩容、增量提质”为核心。通过一系列规划,桂林市全域旅游有序发展的新格局初现端倪,全域旅游迎来了发展的新局面。

参考文献:

- [1]张丽萍著.全域旅游理论与实践[M].长沙:中南大学出版社,2017.08.
- [2]李忠,陈昆.全域旅游的“服务要素全息化”[J].小城镇建设,2017,(第3期).
- [3]陈云松.宁海:布局全域旅游风景这边独好[J].宁波通讯,2017,(第24期).
- [4]李金早.何谓“全域旅游”[J].西部大开发,2016,(第11期).
- [5]姚兴会.加快推进黔江全域旅游的思考[J].重庆行政(公共论坛),2018,(1).
- [6]邓爱民著.全域旅游理论·方法·实践[M].北京:中国旅游出版社,2016.11.