

数字时代中视觉传达设计教育的革新研究

◆王 萍

(山东青年政治学院设计艺术学院 山东济南 250100)

摘要: 数字时代的到来不仅为视觉传达设计教学理念带来更新,也为其带来设计技术的更新。应如何创新视觉传达设计教育模式,突破传统视觉传达设计教学理念的局限,促进学生成为社会所需的应用型人才,是视觉传达设计专业教师应认真思考的问题。本文在分析数字时代中视觉传达设计教育存在的问题基础上,围绕数字时代中创新视觉传达设计教学方法展开深入研究,从教学方法改革角度提出新的教学策略。

关键词: 数字时代;视觉传达设计

引言

在数字时代发展背景中,视觉传达设计所涉及到的层面越来越广泛,其中包括电视、电影、产品设计等都与视觉传达设计息息相关。然而,在数字时代发展的今天,部分视觉传达设计教育在教学过程中仍存在个别问题,成为视觉传达设计教育迫在眉睫的问题。

一、数字时代中视觉传达设计教育存在的问题

(一)教学模式滞后

目前,我国高校管理工作分为两部分,一种是教师教学管理,另一种则是行政管理。教师教学管理在高校办学过程中是起到提高办学实力重要作用的,教师教学管理工作开展的合理与否,也在一定程度上决定着视觉传达设计专业教学工作能否顺利开展。视觉传达设计专业与其他专业不同,是属于一种实践性很强的专业,在教学方面也比较重视学生的表现力和创造性。然而,多数高校在开展视觉传达设计专业时,经常会受办学条件限制或办学理念陈旧所限制,使视觉传达设计专业的教学效率并不高,并呈现出一种重理论轻实践的教学现状,故而导致该专业学生就业率低效。

(二)课程设置不合理

由于我国部分高校设置视觉传达设计专业实践较晚,对视觉传达设计专业研究并不深入,导致其教学模式、教学内容、教学理念等都相对比较滞后,与国外的视觉传达设计专业教学水平相比存在一定差距。在办学模式设置方面,我国多数高校都会进行照搬或仿照西方国家办学模式,在教学模式设置方面,部分高校所采取的发展模式也大多是跳跃式。而目前我国部分高校在设置视觉传达设计专业的教学模式时并不理想,其问题主要体现在排课和专业课分布方面。在排课方面最突出的问题是排课顺序不合理,而专业课时分布不合理则是体现在专业可安排过于集中的方面,这种课程设置极有可能造成学生学习疲劳,并在一定程度上降低学生学习效率。

二、数字时代中视觉传达设计教育的革新研究

(一)重视教学研讨和交流,促进教学模式创新

伴随着数字时代的迅猛发展,人们对视觉传达设计的需求日新月异,其审美也在不断发生变化。因此,视觉传达设计教育的改革应密切联系社会环境变化,结合现代市场对设计人才的需求进行设置教学内容,更新教学理念。首先,教师作为视觉传达设计教育工作开展的重要组织者与实施者,其担任着把控时代发展趋势实施教学的重任。故而视觉传达设计专业教师在教学中不仅要注意对学生学习效率的提高,还应不断提高自身专业技能,主动学习更多相关知识,丰富自身知识储备量。再次过程中,视觉传达设计专业教师应主动申请进修学习,到国外著名大学进行与专家交流、考查,学习其他学校教学思想与教学模式。其次,视觉传达设计专业教师还可向相关学校申请教研机会,通过学校组织在校内开展教师学术座谈会,与同一专业教师进行课程研究,互相交流个人学术观点,以此来促进教学活动的顺利开展。

(二)合理设置课程结构,全面优化课堂教学

首先,视觉传达设计专业教师可先从创新授课结构入手,积极转变以往传统的“一言堂”授课模式,在讲授相关理论知识时,应适当插入相关设计案例,并以此为教学案例结合教材知识进行教学。在此过程中,视觉传达设计专业教师应以学生为课堂主体,

重视学生课堂中的学习感受,充分调动学生在课堂中的参与热情与学习积极性。其次,视觉传达设计专业教师可借助全新的教学手段进行教学,如小组合作交流模式,让学生在课堂中以小组合作的形式进行学习,在合作交流中共同完成学习任务。不仅有助于强化学生自主学习意识,还可拓展学生设计理念。此外,视觉设计专业教师还应重视理论联系实践教育理念,在课后为学生布置相应的实践设计作业,进一步强化学生课堂所学相关理论知识的同时,增强学生实践技能。在此过程中,视觉传达设计专业教师应按照学生个体差异情况,分别为不同层次的学生布置不同难度的实践设计任务,保障不同层次学生能够通过课后作业提升其专业能力。

(三)拓展实验教学模式,实现教学效率提升

视觉传达设计专业是一门具有很强实践性与应用性的课程,与理论知识的传授相比更重视实践教学。因此,相关高校在改革视觉传达设计教学模式时,应适当增加学生实践机会,为学生提供和创建更多参与实践应用的平台与机会。比如,相关高校可通过增强校企合作机制,加强与相关企业的合作,让学生到企业中参与实训,有助于提高学生实际操作能力,使学生能够更早适应企业工作模式的同时,为相关企业输送大量专业人才。同时,高校还可增加对视觉传达设计实验教学方面的资金投入,大量购买可供学生进行实验设计的设备资源,并开设实验教学课程,组织学生定期参与实验设计教学,有助于促进学生全面发展的同时,提高教学效率。

结语

总而言之,在数字时代中视觉传达设计教育的革新,应从重视教学研讨和交流、设置合理课程结构、拓展实验教学模式会方面入手,有助于实现教学效率提升的同时,促进学生全面发展。

参考文献:

- [1]张阳,赵璐.跨界与综合——数字时代下视觉传达设计教育的新思考[J].艺术工作,2016(02):118-119.
- [2]李文波,谢鑫辉.浅论数字时代视觉传达设计专业面临的挑战与出路——以UI界面设计推广为例[J].艺术与设计(理论),2013,2(08):163-165.
- [3]丁蕾.数字时代视觉传达设计教育的应对研究[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2009(06):158-160.

作者简介: 王萍(1977.9-),女,汉族,烟台莱州人,学历本科,职称:副教授,从事书籍设计、网页设计等方面研究。

