

浅议高职高专工商管理课程教学的改革和创新

◆刘继忠

(鹤岗师范高等专科学校)

摘要:本文主要对高职高专非工商管理专业工商管理课程教学存在的问题初步探讨,同时针对存在的问题,提出课程内容改革和教学方式创新,适应时代的变化和发展,提高教学质量和水平。

关键词:工商管理课程教学;工商管理课程内容改革;工商管理教学方式创新

一、高职高专开设工商管理课程的必要性

高职高专注重学生专业技能的掌握和职业素质的培养,对于像工商管理课程这样抽象并且综合性学科理论掌握难度大,实践要求复杂且难于实现课程,有的高职院校倾向于取消这门课程。那么开设工商管理课程的作用在哪里呢?理清工商管理课程在专业知识体系中的作用和学生学习这门课程对日后实践工作的意义,有利于教学有利于发挥这门课程的知识特性,服务于专业目标的培养。

工商管理课程是专业基础性课程,属于服务培养目标的辅助性课程。高职高专培养的学生主要就业对象就是各类经济组织,工商管理就是综合性描述经济组织结构及其运行规律的一门跨学科课程,是学生了解即将就业的工商企业一盏明灯。无论学生将来从事企业任何部门哪一类工作岗位,都会因为学习过管理知识初步有了其他部门和岗位功能和作用,非常有益于分工和协作。同时也有益于有组织才干的人才从事管理岗位。我国有很多著名的企业家都是军人出身,比如任正非、王健林、张作敏等等,军队的高度组织化和协作训练对他们成功管理企业影响致远。所以高职高专开设工商管理课程有利于培养学生提高未来的工作效率,有益于成长为企业技术和管理的骨干。工商管理是一门综合自然和社会学边缘学科,正因为这个特性,作为教师在传授知识和方法的同时,培养学生正确的世界观有着重要作用。

二、高职高专工商管理课程教学的难点

高职高专教学的特点一定程度上反映出工商管理教学的难点:1、教师教学的角度看,工商管理课程涉猎面广广泛包含内容庞杂,比如生产管理、质量管理、财务管理、人力资源管理、市场营销等等,对教师掌握管理学相关知识的广度和深度都有很高的要求。而专科类学校具备深入浅出运筹帷幄化繁为简能力的高素质教师较为缺乏,同时有过企业工作经验的双师型教师更为缺乏。2、目前由于大学扩招,专科学校生源来源复杂素质下降很厉害,很多学生又是抱着掌握一门技术拿一张文凭的想法学习,对工商管理这样理论和实践性较强的学科学习难度大,主观又不想学,教师需花费大量时间组织课堂纪律,教学难度很大。3、高职高专培养目标决定了注重应用型技能型人才的培养,对于工商管理这类学科普遍没有模拟实验室,更没有课程过程实习,填鸭式教学是最常见的方式。缺乏实验室和工厂实践感性认识实习,培养学生学习兴趣难度大,教学过程更易陷入枯燥的理论讲解,即便是大师式的教师也难课堂精彩满堂,教学效果难以保证。4、为增加教学效果和适应当代学生特点,很多教师使用多媒体设备和计算机网辅助教学探索,方向正确手段现代,很受学生欢迎,但是工商管理课程属于专业基础课,很多学校现代化教学设备不足,同时为了主课需要难于保证工商管理课程教学改革的需要。

三、高职高专工商管理课程教学内容的改革

作为专业基础课,工商管理的教学目标必定围绕专业培养目标服务,同时我国社会经济和科技日新月异的变化,课程内容的多重选择和纳新适应时代发展需要是必然的。1、广采众长,编写适合当前教学班讲义,针对学生的多方需要灵活组织教材内容。大学与中学的不同,在教材选择上有巨大灵活性;同时教师的教学内容,在满足教学目标的前提下有高度的自主。学生拿到的教材仅仅是一本参考书,肯定不是老师照本宣科的教具。所以作为一名负责任的教师一定要广泛涉猎大学本科专科各类优秀的教材,同时有条件的更要借鉴发达国家的优秀管理学教程,因

时因地选择教学内容。这就是所谓的给学生一碗水,老师要有一桶水的储备吧。比如企业的组织形式这章内容,过去以直线制、直线职能制、事业部等等为主,而当今高科技企业的组织形式更突出的是扁平化,高效化,灵活多变。阿里巴巴马云的十八罗汉合伙制的组织形式,已经突破了传统的按股份多少分配权力架构,传统的教科书没有这方面的探讨,需要教师与时俱进吐陈纳新,让学生了解感受时代的脉搏,不仅仅是简单内容调整,更多的会提高教学效果。

2、专科学校工商管理的教学内容更要突出学生能听得懂学得会用得上的。涉及高深理论内容学生听不懂难于消化理解的,适当简化,简略介绍,不必坚持知识系统化理论体系僵化教学框框。比如生产管理流水线生产节拍的计算方法,质量管理的统计学应用控制,由于学生高等数学的基础薄弱,没有必要系统地推导演算,复杂的公式也没必要花费大量课时去讲解。教学的目的实现要在学生能掌握有兴趣学的前提下才能实现,突出实用性选择教学内容是高职高专培养应用型人才目标所决定的。

四、高职高专工商管理课程教学方式的创新

针对当前高职高专工商管理课程存在的难点,除了改革教学内容外,尝试新的教学方式和方法,适应时代的变化是提高教学效果的有效的途径。传统的教学方式以讲授为主,有的教师选择案例教学法提高学生参与度,但仍然停留在听说的方式上。当前的学生是在互联网社会环境长大的新一代大学生,教学方式的创新就是要充分发挥现代教学工具和手段进行现代化新型教学,满足这些见多识广的新一代大学生的需要。1、引入多媒体发挥影像的生动立体的特性,提高课堂教学效果。比如插播电视电影企业故事作为背景素材,进行形象生动的案例教学。2、对能发挥学生主动性的教学能容,让学生当主演,老师做导演,充分调动学生参与积极性。比如市场营销这一章可以让学生利用网络搜集案例制作PPT互相交流。互联网+引入教学,是教学方式未来创新的主要方向。3、手机作为信息处理的终端在我们生活中的作用已经越来越大,大学生人手一部时刻不离手已是处处可见的现实。教学中与其排斥学生玩手机,不如发挥手机的优势,让学生使用手机作为学习的辅助工具。比如教师可以建立工商管理课程学习的微信群,在群里发些辅助学习资料,为学生随时交流提供一个平台。把有限的50分钟课堂教学时间延伸到业余时间里,教学效果的提高有了可靠保证。

既然是创新就要有勇气打破传统的框框,解放思想;以培养目标为准绳,现代教育理念为导向,创新教学方式,为教育现代化服务。

参考文献:

- [1]赵厚仁.工商管理专业理论课程教学质量评估体系研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2019(09):21-23.
- [2]董茂.案例教学法在高职工商管理教学中的应用[J].中外企业家,2019(16):185-186.
- [3]黄诚.专科层次工商管理专业教学现状及改革研究[J].科技资讯,2018,16(13):188-190.
- [4]罗园芳,袁丹.工商管理专业课程课堂教学存在的问题与对策研究[J].才智,2018(03):10

