

基于 ESP 需求分析的行业英语教学现状审视与改革思路

——以“经贸英语教学”为例

◆皮艳玲

(重庆青年职业技术学院 400712)

摘要:随着国际化进程的加速发展,行业英语教学对推动高职学生就业能力的形成与发展起着举足轻重的作用。文章在概述 ESP 需求分析理论的基础上,剖析了我国行业英语的教学现状,并从教学模式、教学方法和评价方法等方面对行业英语教学提出了改革思路。

关键词:ESP 需求分析;行业英语;项目教学法;形成性评估;终结性评估

一、ESP 需求分析概述

ESP 即专门用途英语或特殊用途英语,最早由 Halliday(1964)提出,旨在培养以就业实践能力为导向的应用型人才,在高等学校的教学中得到了高度认可。各高校以及职业院校也在逐步实现从普通英语到专门用途英语的过渡。ESP 教学理念主要以建构主义的教学理论、需求分析理论、主体性教育理论为基础。其中,需求分析是基础,指通过不同方式对社会需求和学生需求进行调查和研究,以期达到满足学生的就业需求。Tom Hutchinson 和 Al-anWaters 认为,需求分析必须以学习者为中心(learner-centered),不仅要培养学生独立学习的能力,更要注重培养学生的参与能力和就业能力。

二、高职行业英语教学现状

教育部 2009 年重新颁布的《高等职业教育英语课程教学要求》(试行)(以下简称《要求》)规定,职业院校将英语课程分为基础英语和行业英语阶段。但行业英语教学还处于探索阶段,存在以下问题:

1. 教学理念陈旧,教学地位模糊

《要求》明确指出,英语教学应注重培养学生在职场环境下语言的运用能力,以岗位需求为主线开发和构建教学内容体系,从而提升学生的就业竞争力。然而,在实际教学中,教学理念依然陈旧,很大程度上不能满足学生需求和社会需求。行业英语的教学地位相对模糊,没能从根本上得到教师和学生的重视,从而使学生丧失了学习行业英语的积极性,偏离了目的性。

2. 课程设置脱节,教学内容枯燥

课程设置与岗位需求处于严重脱节状态。教师在教学内容的选取上鲜有考虑岗位需求,而是照本宣科,缺乏对行业内部的真实信息的考证。教师在没有深入行业、企业锻炼的情况下进行备课和教学,使得教学内容相对枯燥,极大地降低了学生学习行业英语的兴趣。

3. 师资力量薄弱,教学方法单一

大多数高职行业英语教师虽然英语的专业水平很高,但由于缺乏行业企业实践经验或专业背景知识,也不能很好地实施行业英语教学。教学过程中,教师还在沿袭单一的基础英语的教学方法,盲目地进行词汇、语法等方面的讲解,对专业术语及运用场景缺乏深刻的理解,完全忽略了学生的职业需求。

三、重构 ESP 需求分析下的行业英语教学思路

目前,我国行业英语教学仍处于探索期,尚未形成一套系统的教学模式和评价模式。因此,改革行业英语的教学模式和评价模式势在必行。

1. 改革教学模式

传统的教学模式,即带领学生针对教材内容按部就班地进行教学。这种灌输式教学不仅扼杀了学生学习英语的积极性,而且模糊了学生学习行业英语的目的性,从而导致学习效果不佳。这就要求我们从 ESP 需求分析理论出发,改革教学思路,文章以经贸英语教学为例。

(1) 改变传统师资面貌,壮大教师队伍

要想提高教学效果,有必要对行业英语教师进行教学能力摸底,及时发现教师的行业英语教学的能力缺憾,并进行针对性补救。具体可从三方面着手:(1)对现有的英语教师的教学能力评

估摸底后针对性地进行对外经济贸易的专业培训。(2)将教师派送到对外贸易公司进行企业锻炼,这样既能帮助教师积累丰富的业务知识和教学经验,又能帮助教师真正了解对外贸易的岗位职责和岗位需求。(3)定期邀请对外贸易企业一线员工对教师的教学内容和教学方法进行指导,加强交流。(4)为学生举办有关对外贸易方面的知识讲座。

(2) 调研岗位需求和工作任务,整合教学内容

改变传统的按部就班教学模式。教师要深入行业企业充分了解行业英语所对应的行业企业的岗位需求、学生的特定需求和工作任务,收集真实的职场信息。教师至少选择 2-3 家不同行业的对外贸易企业进行调研,从岗位需求到岗位职责到工作内容。将调研内容进行细致梳理,并对应到经贸英语的各个章节,如有必要,还需调整章节的顺序,整个过程需要一个教学团队集体讨论,协作完成。

(3) 运用 PBL 教学模式,改革教学方法

高职行业英语教学的目的在于帮助学生提升语言水平,强化语言在行业企业的实践运用能力。项目教学法有助于学生学以致用为目的,为满足将来就业需求打下坚实基础。项目教学法强调将工作内容或生活实际与教学内容紧密对接,真正实现将所学内容运用于项目活动中,通过情景创设,模拟工作场景,让学生进行体验式学习。

文章探索基于 ESP 需求分析的项目教学法在行业英语《经贸英语》中的运用。选用的教材为外语教学与研究出版社的《经贸英语》。共有八个单元,主题分别为业务关系、调查业务背景、业务磋商、订立合同、支付、包装、物流、投诉与索赔。这八个主题实际上与一笔完整的对外贸易过程相吻合。因此,本课程的教学围绕一个项目展开,并将该项目细分成八个子项目,与单元内容一一对应。帮助学生从感知教学内容到体验工作场景,从感性认识上升到理性认识,促进职业能力的发展。

2. 改革评价体系

学生对一门课程的反馈大多来自教学评价。因此有必要改变传统的评价体系,将形成性评价(Formative assessment)与终结性评价(Summative assessment)相结合。形成性评价注重评价学生的学习过程,主要包括在线学习情况、项目实施情况、课堂表现、作业等。而终结性评价着重点在期末的学习成果,主要包括口语与书面测试两方面。只有合理设计形成性评价和终结性评价方案,才能有效促进学生的学习进展。

四、小结

行业英语是培养学生就业能力的一门实用性课程。针对高职行业英语教学中存在的问题,我们在充分调研 ESP 需求分析的基础上,致力于改革传统的教学思路和评价方式。只有这样才能真正培养一批符合社会需求的英语语言运用性人才。

参考文献:

- [1] 邹德芳. ESP 教学理念视角下的中医英语教学模式改革探索 [J]. 教育教学论坛, 2019, (5): 21.
[2] Hutchinson T & Waters A. English for Specific Purposes [M]. 上海外语教育出版社, 2002

作者简介:皮艳玲(1981-),女,汉族,重庆开州人,硕士,副教授,研究方向:高职英语教学。

基金项目:重庆青年职业技术学院 2018 年教育教学改革研究项目——基于 ESP 需求分析视角的行业英语教学现状审视与改革思路研究——以“经贸英语教学”为例,编号:14069JG2018105。