

小议“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式

◆祁音娣

(浙江省绍兴市柯桥区职业教育中心 浙江绍兴 312080)

摘要:互联网+模式下,教育教学构建了新途径,打破了传统教学枯燥、单一、封闭的空间,让中职教学获得了创新希望,电子商务实践中,基于这种互联网+的概念拓展了学生的视野,有助于灵活化的演示电子商务的相关知识,让学生通过直观的感受,获得对中职电子商务更加深刻的认识,有助于激发出学生的创新思维,启迪学生寻找互联网+时代下的电子商务多重模式,结合市场动态,在互联网+下进行实践分析,提高学生的实践素质。

关键词:互联网+; 中职; 电子商务; 实践教学

引言:中职教学一直以来为国家输送专业类人才,短时间培养了大批的专科素质人才,填补了各个的职业岗位,电子商务作为一种热门专业,在教学中正在逐渐的探索新方向,基于传统的一种教学形式,摸索出多种的教学方案,互联网+正好为中职的电子商务教学提供了机遇,这个阶段电子商务的实践教学,应充分的利用互联网+的优势,让学生在信息编辑、网络营销等基础上,建立电子商务的队伍,获得职业实践培训,找到自我价值。

一、中职学校电子商务专业教学现状剖析

1.资源的分布不均衡

由于电子商务是近年来新兴的一种专业,电子商务的市场资源分布的也并不均衡,因此职业实践中,部分的中职学校可以借助企业的力量感受实践经过,部分经济发展与网络覆盖较为落后的地区,对互联网的教学形式重视度不高,教学仍旧处于传统形式中,不具备资源获得互联网形式的教学变革。

2.教师教学经验缺乏

互联网教学还应逐渐的摸索和思考,电子商务教学中,部分教师虽然电子经验较多,但在教育教学上还不懂得分析学生的思维习惯、思维喜好等,教学中较为直观臆测,而不懂得尊重学生的想法,教学中无法利用互联网技术引导学生进行实践锻炼。

3.没有真正把握到电子商务专业的就业方向

教学中没有把控好电子商务的就业方向,教学中没有针对市场上的电子商务变化进行互联网的教学联想,没有在互联网形式下,建构出电子商务实践理念的新模式,教学中无法给学生提供更加新鲜的实践素材。

二、电子商务实践教学模式创新

在电子商务人才培养方面,坚持以就业为导向,以能力为主线,以课程建设为突破口,建立有地方特色、电子商务人才培养模式。结合社会岗位需求、课程特点和学生自身特点,培养具有高岗位能力的电子商务专业人才。通过上面的调查分析,建设电子商务专业实践教学内容体系需要从八个方面来进行,即计算机基础、电子商务相关技能、网络营销、网站应用、开发和维护、国际贸易、物流、职业能力。

1.基础技能培养实践教学模式

为了使中职学生具有较强的实践能力和创新能力,必须十分重视学生基础能力的培养。计算机基础方面。除了掌握计算机基础软件(着重于办公软件)的操作能力外,还包括学生自学能力和创新能力。网络使用方面。掌握互联网使用方法,合理利用互联网技术。例如,利用搜索引擎查询相关信息等电子商务基本操作技能。电子商务英语方面。由于学生的英语基础太差,高中课本对他们来说食之无味、弃之可惜。在英语教学方面,结合学生自生能力特点和职业需要,开发校本教材,使学生学到和实践有密切联系的知识。社交能力方面。有调查显示,在150名学生中有30.8%的学生交往能力很差,43.2%的学生交往能力比较差,只有16.1%的学生社会交往能力还可以,9.9%的学生交往能力强,善于交际。要提高学生的社交能力,首先教师要充分认识培养学生社会交往意识和交往能力的重要性;其次,教师要通过不同途径对学生和家长进行科学指导,让他们也认识到学生的适当的交往不仅可以提高认识、开阔眼界、增长知识,还可以促进学

生学业的提高和未来事业的成功。这样,三方认识达成一致,形成合力,就会在日常学习、生活中积极创造条件去培养学生的社交能力。

2.专业基础技能实践教学模式

根据社会需求和学生特点,专业基础能力实践教学侧重三个方向:电子商务营销、交易方向。该方向在专业基础课和专业主干课的基础上,熟练掌握计算机操作,尤其是互联网操作技能,针对各种电子商务交易模式,能具有网上支付、网上零售、网上结算和网上信息发布应用能力。在教学过程中,课堂教学与课外创新实践活动相结合。将课堂内的理论知识与社会上的实践应用进行结合。网站开发技术方向。该方向在专业基础课和专业主干课的基础上,重点掌握计算机操作技能,具有计算机系统安装、调试与维护,计算机网络安装、调试与维护,商务网站(页)设计与制作,网络程序编制等能力。物流管理方向。该方向在专业基础课和专业主干课的基础上,系统地掌握现代物流管理知识,全面提升物流管理水平。具有物流管理、物流配送、仓储管理和运输规划与管理等能力。能根据经济环境的变化,采取适当的企业管理策略。在实践教学内容方面,以贯穿课程教学全过程的实践教学“课业”为主线,形成专业认知见习、课内实训、综合实训和毕业实习等课内外结合、校企结合、工学结合的实践教学内容体系。同时,为了增强实践教学的职业趋向性,根据行业准入制度,我们把物流师等资格证书考试课程内容纳入教学计划,使学生在获得学历证书的同时,顺利获取相应资格等级证书,以提高学生的就业竞争力。

3.应用创新能力实践教学模式

电子商务是从网络和商务实践中发展起来的,而且还在不断地应用和发展之中。电子商务就业岗位自身的特殊性,要求电子商务人才具有不同的知识和能力结构,不能将电子商务人才简单地归为一个方面或一个层次,应该充分认识。我们在教学过程中,应该培养“实战型、复合型、多元化”的电子商务人才。创业实战型实验。是学生以创办企业为目标,自愿组建创业团队,在创新提高型实验的基础上,完善电子商务方案设计,提出具体的商业计划,对创业活动作出相应的准备,并进行创业资源和要素组合的选择、调试与创业模拟,形成一个虚拟的创业实战环境,开展一系列仿真市场模拟活动、设计开发活动、创业研讨活动。电子商务网站建设。电子商务网站建设实践教学的主要目的就是让学生在模拟或真实的开发环境中进行学习,从而帮助其更好地理解 and 掌握课程内容。在实践教学中,实训中心布置真实的案例,让学生真实模拟学习环境,包括模拟商城、新闻系统、网上娱乐系统、BBS系统等等,大大丰富了教学手段,也让学生切身感受到电子商务网站建设的具体实务操作。

结束语

“互联网+”概念下电子商务人才的培养实践教学模式具有较强的实践性与可操作性,富有时代气息,对当前电子商务人才培养模式改革有较强的实践指导作用,对培养适应21世纪社会经济、科技发展需要的高素质复合型电子商务应用人才具有现实意义。

参考文献:

- [1]方玲玉,电子商务岗位与人才培养模式的创新[A],湖湘论坛,2016,45(7):554-556.
- [2]丁倩 吴国华,电子商务专业实践教学模式研究[A],中国期刊网,2015,16(2):61-62.
- [3]屈武江,王敏,吴安南:电子商务专业课程体系改革的探索与实践[A],辽宁高职学报,2017,13(103):186-190.
- [4]马国勤.基于工学结合的高职电子商务专业课程改革与实践[J].职业教育研究,2010,(2).