

职业教育服务乡村旅游人才培养浅议

◆李勉

(湖北职业技术学院 湖北孝感 432000)

摘要:新常态的背景下,职业教育是与地方经济还有社会发展联系比较紧密的教育类型之一。另外,乡村旅游业伴随社会主义现代化农村的进一步延伸,一跃成为了令人瞩目的产业。但是,人才的匮乏状况确成为了大家关注的焦点。那么,职业教育的主要使命就是构建地方性综合性较强的应用型人才。在乡村旅游业发展的过程中,寻找符合自身实际情况的契合点。因此,本文以孝感市乡村旅游业发展现状为出发点进行展开分析,接着探究了问题与成因,然后根据问题和成因,制定出合理的解决措施,为乡村旅游业发展做出更大的贡献。

关键词:职业教育;乡村旅游;人才培养

一、孝感市乡村旅游业发展及人才需求现状

近年来,在政府的大力支持下,孝感市掀起了乡村旅游的发展热潮,截至2018年底,全市有一定规模的农旅融合项目达到342个,资产总规模达110多亿元,其中过亿元的29家,常年从业人员达1.5万人。^[1]2018年6月初,《孝感市农旅养一体化发展工作三年行动方案》发布,提出到2020年,孝感将建成11条农旅融合示范带,打造3000家新型田园综合体,带动600个中心村实现产业振兴,初步建成华中休闲旅游目的地。在快速的发展过程中,孝感市乡村旅游业也暴露出来了一些问题,第一,部分乡村旅游项目规划并不合理,生态环保意识比较浅薄。第二,基础设施建设比较滞后,服务程序欠缺规范性。第三,乡村旅游开发的项目比较单一,地方性特色展现的不够明显,经营的质量比较粗放。第四,乡村旅游的从业人员文化水平与专业程度不够,长久下去就会影响孝感市的长足发展。另外,从孝感市乡村旅游的现状上,素质偏低,人才缺乏,缺少基本性的认知程度。因此,主要的问题出现在以下的几个方面。第一,缺少高素质的专业人才。其中,这些高素质的人才当中,还包含了乡村旅游管理方面的人才,乡村让特色旅游方向的人才,适应社会主义现代化发展的创新性复合人才等。第二,孝感市人才结构不合理。乡村旅游业的管理与其他层次的一般旅游管理不尽相同,更加需要的是经营管理方面的人才。第三,人才的整体文化素质偏低。由于知识层次比较低,文化素养偏低,无法将民族文化品位展现出来。第四,地方性特色出现了危机性。由于民族特色激励不足,这样不少原有的文化,都随着老一辈的人才纷纷“断代”。这样就导致民族文化出现了“青黄不接”的现象与问题。

二、职业教育服务乡村旅游人才培养的策略

(一)构建多层次与多渠道的职业教育体系

从一定程度上看,大力发展乡村旅游业的主要目的就是为了缩小城乡差距,调整地方性的经济结构。大力发展乡村旅游业对

职业教育来讲,就像一把双刃剑,在带来机遇的同时,也带来了一定的挑战。因此,这个时候,职业教育就需要秉承科学发展观的主要思想,转变观念,转变传统的教育方式,把学历教育与职业教育培训有效的结合起来。为乡村从业人员,提供培训班与研修班等。让乡村旅游业的建设,可以结合自身的实际情况,按照不同的层次与类型、岗位、需求等进行实施,以此来进一步提何时能职业教育的服务能力^[2]。

(二)产教研结合,促进职业教育与乡村旅游的有效融合

发展乡村旅游业不少需要具备的是得天独厚的优势和条件。但是,仅仅存在这些还是不够。乡村旅游业的发展离不开人才的支撑,这个时候,就需要顺应时代的发展,为专业人才的培养提出新的需求与方向。第一,需要协同发展,合作育人,结合地方性乡村旅游业的发展现状,定制人才培养的延伸方向。第二,职业院校也可以聘请企业的旅游业专家到学校当中进行技术性的指导。在实践当中,参与旅游业的资源型开发。结合企业的实际情况,择优选择学生就业。第三,需要在原有的基础上,不断的完善职业院校与乡村旅游育人的动力与约束机制。

(三)提高职业教育改革,转变服务能力与质量

从现代化旅游业对从业人员的需求上看,不仅需要过硬的专业知识,还需要较强的职业能力与服务意识。因此,这个时候,就需要相关的地区,第一,转变人才培养的模式,构建职业需求导向,将理论与实践结合起来,构建产学研的人才发展模式,提高教学的实践性与开放性。第二,需要把职业教学与乡村旅游实践有机的结合起来,在工学交替的任务驱动当中,提高教学的针对性与实效性。第三,需要制定动态向的专业构建机制。结合自身的实际情况,探究地培养旅游人才的调整状态,打造地方性的品牌优势^[3]。

总结:随着社会的进步,绿色、友好型、节能等字眼呈现到了大家的视野当中,并一时间成为了大家热议的对象。因此,职业教育服务乡村旅游人才培养路径当中,也需要秉承科学发展观的主要思想,针对旅游人才培养问题进行探究,科学定位人才培养方向,优化知识传授途径,提高教学效率。推进校企合作、产学研结合,在多层次与多渠道的额构建上,培养地方性旅游人才,促进应用型学科的人才培养的可持续发展。

参考文献:

- [1]孝感日报. 2019(01.10)
- [2]张季云. 智慧旅游背景下高职旅游人才培养的建议与实施[J].中国高新区. 2018(10): 111-112
- [3]马建林. 高职旅游专业创新人才培养分析——基于数字化旅游时代下[J].现代商贸工业. 2017(12): 99-100

