

# “互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培育体系探究

◆张华官

(南宁职业技术学院 530008)

**摘要:** 跨境电子商务是在网络的基础上发展起来的,跨境电子商务指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易,进行支付结算。在“互联网+”背景下,跨境电商飞速发展并给人们带来了方便,促进了经济的发展。“一带一路”更是给跨境电商带来了新的机遇与挑战,这对高职院校跨境电商的人才培养提出了更高的要求。

**关键词:** 互联网+; 高职院校; 跨境电商; 人才培养; 体系

在“互联网+”背景下,跨境电子商务发展得非常迅速,已经形成了一定的规模和产业群体。通俗来讲,跨境电商是指不同国家进行商品交换或者是劳动交换。“一带一路”为跨境电商开辟了新的道路并推动了跨境电商的飞速发展,因此,高职院校跨境电商人才培育就显得尤为重要。教育的目的是为了培养高职跨境电商专业学生成为复合型高技能的合格人才,为了促进国家的经济腾飞、促进国家的进步与繁荣富强。由此看来,在“互联网+”背景下探究高职院校跨境电商人才培育体系是当前不容忽视的重要问题。

## 一、跨境电商人才培养现状

### (一) 高职院校跨境电商人才欠缺

近几年,在“互联网+”背景的影响下,跨境电商蓬勃发展,然而在人才供求方面一直比较紧缺。市场上现在存在供需不平衡的问题,虽然高职院校每年都给市场提供专业“人才”,但是企业却找不到合适的专业“人才”。传统的中型企业和小型企业转型都需要很多的跨境电商专业人才,不同的产品通常都有自己独特的推广方式,成功的电商都会先通过尝试各种不同的推广方式最终选择适合自己产品的推广方式进行推广,由于跨境电商需要专业人才掌握的知识内容比较专业、独特、广泛,并且综合性比较强,所以简单的专业人才培养根本无法满足企业对人才的需求。目前很多高职院校没有针对跨境电商综合型人才进行培养,相关数据表明,企业其实不缺技术型的人才,也不缺高级的管理人才,而是缺少具备这两种技能的综合型人才。

### (二) 课程体系不合理,师资力量缺乏

目前我国很多高职院校通过校企合作或者是开设多种跨境相关专业课程来积极响应对外贸易的转型升级,但是我国高职院校跨境电商专业的设置还处在发展探索阶段,有些专业课程和课程体系设立的不够完善、不够合适,从而使很多学生步入社会后难以满足企业发展的需求。大部分的高职院校在开展跨境电商专业课程设置时,没有结合在实际工作中遇到的问题,并且设置的专业课程知识比较老旧,缺乏实际的操作实践技能。对于跨境电商专业课程的授课老师来说,经常会出现三种问题:①“没有理论知识”,大多数的跨境电商专业老师都缺乏系统的跨境电商知识体系,所以培养出来的跨境电商人才理论知识不成体系。②“没有实践经验”,在教学过程中,学生的实践经验匮乏,不能够培养出能够解决实际问题并具有实践能力的应用型人才。③“没有实训操作”,在进行跨境电商课程设置时,没有设置实训操作课程,因此学生缺乏一些实际操作技能,比如网店运营、视觉图像处理、网店推广等相关知识。

### (三) 高职院校跨境电商时间教学环境不完善

在对高职院校跨境电商专业进行授课时,其中一个必不可少的环节就是实践教学。实践教学是高职院校培养跨境电商应用型人才的一种重要方式。如果没有电商实践教学环境的支持,就会阻碍跨境电商实战型人才的培养。实践教学基地建设也是实践教学当中必不可少的环节,实践教学基地是学生创新能力培养的保障措施,也是高职院校教育进行教学改革的内容之一。当前,许多高职院校在学校外面建立了实践教学基地,但是由于基地的有些企业涉及了自己的商业机密,很少让学生接触到具有代表性的项目,也有情况是因为企业业务特别繁忙,没有时间给学生进行指导。实践教学应该做到校内校外相结合,学生才能真正地学到东西,否则学生只是在完成实训任务,对于做作业什么的也是

应付,缺乏学习的主动性和积极性。

## 二、“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培育教学体系

### (一) 改善课程体系,优化人才培养

“互联网+”背景下,跨境电商人才的培育重点在于提高学生的信息技术技能和语言能力。另外,要开展校企合作模式,通过学校还有跨境电商企业进行合作开发跨境电商专业新课程;另一方面,要建立完善的评价体系,把学生的业绩列入企业的考核范围内,真正意义上实现校企合作模式,从而解决跨境电商在教学过程中遇到的问题,培育出符合当代的跨境电商专业人才。在构建跨境电商课程体系的时候,要注重跨境电商专业课程与实际工作相符合,可以在信息技术、计算机应用、网络应用等课程上面多下功夫,提高学生的专业技能基础水平。其次,要依据企业的招聘要求还有高职院校的实际情况,用专业对接产业链;重视网络营销概念,熟悉跨境电商的电商平台的活动等。

### (二) 改造专业教师体系,采用校企合作模式

在政府的支持下,高职院校还要重视外语、计算机等学科对学生进行多方面的教育培养,同时,还要成立专业的教师团队,加强教师队伍的建设,组织相关教师参加高职院校教育理论水平、实践能力等与跨境电商专业课程相关的讲座和交流活动。

另外,高职院校还要充分利用“校企合作”这种教学模式,积极推进校企合作,创建有利于提高学生专业技能的实训基地,让学生充分利用有利条件,学到更多的技能,真正成为应用型人才。学校要给学生多安排一些实训课程,锻炼他们的实践能力,熟悉跨境电商的相关法律法规等知识,促进高职院校跨境电商人才培育体系的建立。

### 结语:

我国高职院校跨境电商人才培育体系还没有完善,处在发展中阶段,所以还需要对“互联网+”背景下高职院校跨境电商人才培育体系进行深入的分析与探究。不管是在课程体系、师资队伍、还是学校设施等方面都要做出全面的改善,提高学生的专业技能,适应社会的发展。

### 参考文献:

- [1]周叶.基于跨境电商的中小型企业外贸转型升级研究[J].现代经济信息,2019(12):155.
- [2]谢冬纯.跨境电商人才培养探析[J].科教文汇(中旬刊),2019(06):121-122.
- [3]涂芳.浅谈高职商务英语专业跨境电商人才培养[J].现代营销(信息版),2019(08):226.

