

试论新媒体时代下中国美声艺术的发展途径

◆李丹阳

(中南大学 湖南省长沙市 410083)

摘要:目前,随着新媒体时代的到来,为中国的文化艺术带来了新的活力,同时也对美声艺术产生了巨大的影响。本文结合新媒体时代的特点,新媒体手段与传统艺术媒体的结合,探讨美声唱法的发展历程和新媒体时代对中国美声艺术的影响及其发展,通过对中国美声的创新发展和多形式传播,使得在新媒体时代有望开启美声唱法艺术的新时代。

关键词:新媒体时代;中国美声;发展途径

美声艺术在发展过程中,它逐渐融合了中国音乐的特点,使美声艺术更贴近中国音乐,更符合中国公众的审美观念。在不同的历史时期,中国美声的发展,其艺术形式和影响是不同的。在新媒体时代,互联网和数字媒体的发展意味着美国艺术进入了发展和推广的瓶颈时期。在这项研究中,我们专注于中国美声唱法艺术的介绍和发展,美声唱法艺术的特点及其对国家的影响,并讨论美声唱法艺术传播的新旧媒体时代,同时通过中国美声唱法艺术发展的不同变化探索新媒体时代的发展。

一、新媒体时代的特点

目前,互联网和新技术的不断发展使得传统媒体不得不探索新的发展思路。基于人们随时关注信息的事实,新媒体的互动和流行特征可以发挥作用,不仅更有利于信息传播,还可以进一步提高信息的有效性、真实性、开放性,并且还可以开发文化艺术传播的新思路。

1.1 互动性

在传统的媒体环境下,电视,广播和报纸都在系统内运作。大多数时候,这些党报和国家电视台都是政府部门的喉舌,他们的媒体报道是有选择性和限制性的。而且,大多数都是从信息传播的角度出发,广大受众只是被动地接受,没有机会和方式来实现沟通。然而,在新媒体时代,我们的媒体平台和网络媒体可以实现每个人都成为新闻发送者和传播者的情况,每个人都可以成为传播信息的渠道和表达意见的主体。因此,互联网已经成为不同利益群体表达自身利益的平台,特别是弱势群体维护自身的基本权益。传统媒体如无线电平台,由于新媒体时代的影响,对于创新与发展,再加上新媒体融合,目前常见的广播媒体在新媒体时代的表现,是利用微信公众平台,与观众建立密切沟通的开放式互动平台,这不仅让观众摆脱传统被动接受广播媒体信息内容的现状,还利用微信公众平台的优势方便、及时,丰富了广大受众服务内容的现象,进一步提高了广播媒体的社会公信力,影响力和权力,进一步大力推动广播媒体的不断创新和发展,这是重要体现新媒体时代的互动特征的整合发展。

1.2 速度快

广播电视作为传统的声音媒体,长期以来在社会生活,精神娱乐和文化熏陶方面发挥着至关重要的作用。近年来,随着网络媒体的快速发展,传统媒体的社会影响力大大降低。没有创新,就没有发展,没有发展就会有生存危机。目前,随着人们生活节奏的加快,对信息接收和传输的要求也越来越快。在新媒体时代,可以更快,更方便地实现信息生成和传输的同步。此外,在信息传输过程中,可以随时实现与公众的沟通和沟通,使交互更强大,更容易帮助人们收集相关信息,增加信息的及时性。同时,新媒体也成为人们表达兴趣的第一渠道。

二、美声的创新与发展

中国改革开放以来,特别是新世纪以来,随着中国对外开放的加快,中国各种文化艺术受到一些外来文化元素和艺术思想的影响,呈现出新的发展态势。声乐艺术,如美声唱法艺术,突破固有的思想形态,找到新的发展思路,同时人们的审美艺术不断完善。因此,许多艺术家开始通过美声艺术的形式展示一些具有中国传统文化特色的内容,实现美声唱法艺术形式的多样化。如“冰山上的游客”,“骆驼香子”等内容。中西文化艺术的创新发展,促进了中国美术的广泛传播。

三、新媒体时代对中国美声艺术发展的影响

在过去,我们平时需要去音乐厅或者一些专业场所才能欣赏美声艺术,而整个过程都有较强的严肃性,欣赏人一般是专业人

员。目前,在新媒体时代,文本,音乐,视频,动画等方面的结合是依靠互联网和一些新的技术手段的应用,使音乐的表现形式和效果视频可以实现完美组合。由于美声唱法艺术的独特要求和表现形式,发展和传播的空间越来越窄。特别是与街头流行音乐相比,美声唱法艺术是一种需要在礼堂中认真对待的表演形式而这不利于中国美声唱法的发展。从目前的发展形式来看,虽然美声唱法艺术音乐会从高层次开始,但无论从场景动力,演唱场地还是表演形式的角度来看,都需要非常高的要求,使得它们在中国音乐领域日益边缘化。

四、新媒体时代中国美声唱法的发展

从美声唱法艺术的国际发展现状来看,声乐作品作为一种科学的艺术形式,可以充分表达世界不同民族的不同风格,在中国的发展中也不例外。目前,新媒体艺术在各种艺术领域中的应用越来越广泛。因此,为了进一步提高美声唱法艺术的发展状况,我们可以在新媒体中寻找新的发展方式。

4.1 大众发展

从美声唱法艺术表现和形式传播,可以看出美声艺术受到各种限制,而美声艺术欣赏和传播本身只面向专业人士,很难形成一种大众化的艺术形式,所以要拓宽发展思路。同时,作为一种异域艺术形式的声乐,由于其不同的语言,风格和情感,很难欣赏它。因此,为了进一步推动美声唱法在媒体环境中的发展,有必要将美声艺术与中国民族声乐艺术相结合,这样既能丰富广大观众的审美体验,又能扩大观众的审美体验。一方面可以使得美声唱法艺术的表现形式,更受观众欢迎;另一方面,它可以提高美声艺术的知名度和欣赏度,这样就可以从根本上开辟美声艺术的发展道路。

4.2 本地化发展

美声艺术的形式和特征,具有浓厚的西方艺术品味,难以从语言,语调和表现形式上脱离外国文学艺术的特点。虽然音乐是一门没有国界的艺术,但对于当地的中国公众来说,简单的介绍和发展给欣赏和学习带来了很大的困难。因此,为了进一步扩大美声唱法的传播,增加美声唱法在中国的传播,必须走本土化发展的道路。

4.3 创意发展

近年来,由于一些电视音乐节目和网络媒体对各种时尚音乐的普及和影响,使得美声艺术在影响公众方面下降了很多。同时,在美声艺术被引入中国的那些年里,虽然创作了一些具有中国特色的美声艺术作品,但大多数都注重歌唱技巧和表现形式,导致作品不那么吸引人。在美声艺术发展的现状下,只有从创造的基本问题出发,才能实现基本的发展。尽管美声唱法公司已经很长时间没有进入中国,但它通过不断的变化在歌唱技巧,形式和表演方面进行了创新和发展。随着新媒体时代的不断进步,信息的传播可以在第一时间到位,充分体现了新媒体时代的特点和优势。同时,新媒体艺术具有高度的形象和生动的精神,以及创造力,这一定会导致中国美声唱法艺术的发展和创作。同时在审美方式、表现形式、沟通形式等方面产生很大影响。这也为中国美声唱法的发展开辟了一条新途径。

五、结语

本文主要从大众化发展,本土化发展和创新发展三个方面进行了探讨和分析。说明只有通过大众的认可 and 传播才能使美声艺术在中国取得更好的发展。

参考文献:

- [1]徐婧.试论新媒体时代下中国美声艺术的发展途径[J].中国文艺家,2017(3):36-37.
- [2]徐婧.论新媒体时代对我国美声艺术发展的影响[J].黄河之声,2015(8):68-69.
- [3]王雪燕.试论中国声乐艺术发展的求同存异[J].延安大学学报(社会科学版),2004,26(2):112-113.

作者简介:李丹阳,女,1990年9月,汉族,内蒙古,硕士研究生,中南大学,研究方向:声乐演唱。