

融媒体背景下有声读物的发展之道

◆熊曦阳

(江西泰豪动漫职业学院 江西省南昌市 330200)

摘要: 本文通过具体论述融媒体背景下有声读物的发展之道, 旨在为有声读物的发展提供可参考的资料。

关键词: 融媒体; 有声读物; 发展策略

在融媒体发展背景下, 因受内容质量、制作效果、版权以及利益分配等问题的影响, 致使网络有声读物的发展速度始终处于较为缓慢的状态。当然, 最主要的因素还在于网络有声读物在网络中的影响过于轻微, 以致人们普遍对有声读物的认知与接受程度均较低, 而这种不成熟的听书环境自然也不利其进步及发展。

一、媒体全方位宣传, 推广有声读物的概念

在某一空间范围内主要呈现出怎样的氛围, 通常也将反映出社会的整体形态。而有声读物因在我国的发展时间尚且短暂, 加之缺乏有力的引导和宣传, 致使广大消费者并不清楚何为有声读物。然而, 要想让广大消费者皆熟知有声读物的概念, 仅凭创办网络读物的网站尚远远不足, 而是需要发动地方政府乃至国家的力量来借由各层级报刊电网来对有声书籍的概念予以大力普及, 以此方能为有声读物的发展开辟出诸多有益的渠道。当更多人体验到何为有声之书时, 方能令有声读物逐渐形成一种品牌, 继而为网络有声读物的发展创造一个良好的认知环境。

二、立法管理, 完善行规, 重视版权, 规整音像互联网市场

网络有声读物并非可立足于法外之地, 故为确保网络有声读物的发展顺利, 则针对有声网站及音响的法律规范亦当予以完善, 尤其是对版权方面, 因由外而内全面强化其版权责任亦是, 以此方能为文化创意及影视制作一类的文化产品创新及发函增添动力。当然, 规范网络有声读物并非仅是完善立法的唯一目的, 更重要之处还是为了维护产业整体的和谐发展。正如新闻出版总署副署长孙寿涛曾言“数字出版业未来必将成为我国重点发展的五大产业之一。因此, 大力发展有声读物亦是出版产业的横向拓宽奠定良好基础。”至于国内网络有声读物当前的发展状况, 从“you 僧读物网”和“天方听书网”两家网站的版权声明中我们可以发现, 两家网站虽在诸多方面均有较为明显的差异, 但有一点却出奇的一致, 那便是在揭示和说明有声读物的传播侵权行为方面。然而, 由于这些声明大多也是在为网站开脱。其中所谓的对侵权承担责任, 也是一些无关痛痒的责任, 对有声读物制作过程中文字稿、播讲稿著作权人的权利义务没有涉及。这样很明显是有失公允的。因此, 要想切实规范网络有声读物的发行并消除有声读物版权维护的诸多盲点, 便必然要仰赖健全的网络安全版权相关法律法规, 以此方能为此朝阳产业的快速发展提供保障。

三、“内容为王”, 坚持市场与品质, 提高有声读物性价比

一直以来, 传媒界便流传着这样一句至理, 即“内容为王”。而最早提出此理念的维亚康姆公司总裁亦曾解释道“所谓的‘内容为王’, 即指内容当时传媒行业发展最重要的基石, 若缺乏有价值的内容, 则行业本身的发展必将遭到掣肘”。但随着时代的变迁, 传统以“内容为王”的理念已逐步与当代社会的发展状况相背离, 而基于如今这种信息化时代, “渠道”的重要性往往更

胜于“内容”。因此, 如今的内容为王真正含义应是充分利用各种优质的渠道及内容来吸引用户, 而当用户累积到一定数量后方能再度称王。当然, 要想确保内容本身的优质, 除了要细分市场外, 尚需全面考虑不同用户群体的多样化需求, 要积极为不同消费群体提供不一样的产品, 方能最大限度满足用户需求, 继而强化用户的粘度与忠诚度。对此, 网络有声读物要想切实做到此点, 则必然要满足以下不同层次从的内容需求: 首先是以断代史人物为代表的故事, 因此类读物无论是收听或理解的门槛均先谷底较低, 故能最大限度吸引用户关注; 其次而通史, 如《中国历史风云录》《大国兴亡录》《写给大家的简明世界史》等具有一定深度的内容, 将能在极大程度上增强用户粘性, 使其伴随网站一同成长。再者则是历史评论, 虽然, 在诸多的历史材料及素材之上已然对我国大多数历史进行了战略性的分析与评论, 但若网络有声读物能站在全新的角度去划分不同层次的内容, 将能进一步满足更多用户的收听需求, 如《历史研究》、《中国历代政治得失》、《全球通史》等。除此之外, 最重要的一点还在于, 基于如今这种移动互连网时代, 传播方式的多样化亦让用户对网站的个性化服务更加看重, 对此, 网络有声读物亦当建立起属于自身的用户数据库来精准定位用户兴趣, 继而再借助传播-接受-反馈-分析-再传播的模式来切实满足用户的多样化需求, 以此方能获得用户认可, 继而使其愿意与网站一同成长, 甚至网站的成长出谋划策。

四、培养一流的编辑队伍, 打造专业高素质的制作团队

任何行业均离不开高素质人才的支撑与支持, 网络有声读物亦是如此。因此, 拥有一批高素质、光见识的编辑队伍对有声读物行业的发展而言无疑至关重要。且也唯有如此, 方能让以“内容为王”的有声读物在自媒体时代亦能符合新、奇、快的发展节奏。当然, 除了要拥有一批优秀的生产者之外, 专业的产品制作者亦不可或缺。因相较于内容的生产者, 产品制作者往往更深谙受众的兴趣及需求, 继而能从市场需求出发去专门制作与受众口味想贴近的产品, 以此既能确保产品质量, 又能最大限度满足受众需求, 如此方式长久吸引受众的关键。除此之外, 因产品制作者与受众间的关联更加紧密, 这使得制作方能更加及时的捕捉到当下用户的现实需求, 继而迅速调整自身产品的制作方向与模式, 以此方能同步拉近内容生产者与读者之间的距离, 继而切实维护双方关系的和谐发展。

总之, 网络有声读物的出现无疑是为传统广播电台模式的发展提供了一条绝佳的出路。对此, 基于新媒体与融媒体技术快速发展的时代背景, 我国传统媒介亦当虚心接受新媒介的洗礼, 以此方能在促进资金内容生产、盈利等诸多模式的合理改进与提升同时切实维护我国传媒行业的发展和谐与稳定。

参考文献:

- [1]胡大海, 张悦. 融媒时代有声读物 APP 发展模式的局限与创新[J]. 编辑学刊, 2017(05): 77-80.
- [2]许云鹏, 王培舒. 有声阅读时代出版广播媒体的新发展机遇[J]. 北方传媒研究, 2018(06): 6-12.

