

# 浅析校企合作背景下地方高校新闻学人才培养的模式

◆刘兴豪

(衡阳师范学院新闻与传播学院 湖南衡阳 421002)

**摘要:**当下地方高校培养的传媒人才不太完全适应市场的需求,人才培养模式的落后是关键,因而构建校企合作教学模式显得十分必要。主要采取完善实践教学体系和管理模式,建立一套比较完整的实践教学质量评价指标体系和质量监控体系,建立新闻学专业的新型实践教学模式以及深化校企合作、产学研结合实践模式等办法来完成。通过高校和企业产学研合作的模式,则能达到学生、学校和企业“三赢”互利的效果。  
**关键词:**校企合作;新闻学;人才培养

今天在中国社会转型的语境下,人们的素质、话语的空间、媒介的技术、商业的力量等多方交错合拉出媒体的兴盛,甚至再有提升的地步,但媒体的竞争也空前激烈,因此传媒对求职人员的要求越来越高,需要那些政治高、素质强、自律好、上手快、后劲足的专业人士。可是,从目前来看,地方高校培养的传媒人才不太完全适应市场的需求,人才培养模式的落后是制约我国传媒产业发展的关键,而通过高校和企业产学研合作的模式,则能达到学生、学校和企业“三赢”互利的效果。高等教育者应结合传媒产业的整体性认识和专业合作的条件来完善高校新闻学专业的教学和课程体系的构建,从而形成以服务为宗旨以就业为导向,产、学、研相结合的办学之路。有利于开放办学,促进新闻学专业院校与产业发展的紧密结合;有利于形成“双师型”教师队伍;有利于培养和造就一批具有全能型的新闻学专业人才脱颖而出;有利于促进传媒企业形成完整的产业链条,从而实现利益的最大化;有利于促进院校与企业之间建立紧密型的互惠互利教学科研平台。

## 一、校企合作教学模式构建的必要性

校企合作的教学模式,其中包括合作机制方面涉及到评价机制的改进、专业培养的特色,以及教学过程中的校企合作的课程体系调整、教学实施方案、企业文化融入学校教育管理、共同编写教材、校内建设企业工作室、建立实践教学管理模式等方面的工作。研究校企合作教育模式发展的方向和特色,探索新闻学教育的校企合作的实际操作性。正确处理好学校与传媒企业之间的合作关系,形成良好的互动关系,增强办学活力,推动专业建设朝市场运作的方向发展。具体来说:

### 1. 重视实践教学的真实性和系统性

强化校内建立企业工作室和企业内建立教学实训基地相结合的合作培养模式,充分利用学校内实验室进行模拟教育,为进入社会适应工作打好基础。

### 2. 培养学生的创作能力和专业技能

项目合作开发实践教学,有利于培养学员的创作能力和较高的专业技能的掌握。

## 二、校企合作教学模式的构建

### 1. 完善实践教学体系和管理模式

在实践合作的前提和基础上,逐渐完善“产学研相结合的校企合作”教学体系和管理模式。创建一套操作性强的产学研一体化的实践教学课程体系和管理模式。将基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能等有机结合的实践教学体系。

2. 建立一套比较完整的实践教学质量评价指标体系和质量监控体系

建立一套比较完整的校企合作实践教学质量评价指标体系,明确质量管理目标、完善质量管理文件,制定科学、规范的标准,使校企合作实践教学的质量水平可以评价。同时还要构建校企合作实践教学的质量监控体系,完善校企合作实践教学的质量监控指标和手段,加强监督检查与考核、规范实践教学运行,这对提高新闻专业“项目合作”实践教学管理水平与效果是大有裨益的。

### 3. 建立新闻学专业的新型实践教学模式

以实践教学基地为基础,构建集教学、训练和创新活动为一体,教、学、做三者相融合的新型新闻专业实践教学模式。并建立一套比较完整的实践教学质量评价指标体系和质量监控体系,

积极深化校企合作、产学研结合实践模式。

校企合作是积极面对我国传媒产业蓬勃发展的新形势,充分利用校企双方各自的优势,采取教学科研结合开展项目合作,合作双方通过校企合作这个平台,不仅开创了产、学、研相结合的新的战略性合作模式,也为在校学生接受技能教育,掌握实战能力以及加快促进我国传媒产业发展、提高原创研发水平、满足人民群众的文化需求等方面将起到积极推进和示范作用。

### 4. 深化校企合作、产学研结合实践模式

校企合作和产学研合作能使高校的实践教学和企业更加紧密地相辅相成发展,有利于学校及时地调整学历教育的教学内容和方法,增强实践教学的针对性。目前很多学校与企业合作的深度还远远不够,还需要进一步探索其合作的具体方式。

## 三、校企合作的教学模式的实施方案

1. 企业参与课程设计。使课程安排更系统更科学,更能适应学生毕业后的就业需求,把学校的学历教育与企业的市场培训相结合。

2. 教师“走出去”,专家“请进来”。学校与企业合作定期培训教师,或者在保证教学质量的前提下让部分教师直接参与企业工作,以了解最新的传媒行业动态。

3. 改变传统的教学模式,根据企业需求定向培养学生。

4. 安排学生到媒体实践实训(工学结合),让学生了解信息生产过程中的操作流程。

5. 逐步实现企业项目的引入。尝试从企业引进一个或若干个项目,以项目教学的方式导入到课堂的教学中来。

6. 校企合作实现对人才培养质量的过程评价和结果评价,制定科学、合理的成绩考评方法。

总之,为了满足新闻学产业对人才的要求,必须从改革课程体系、加强师资队伍建设和加强校企合作和加强教学实训基地建设四个方面培养高技能应用型传媒人才,并去探索地方高校新闻学专业与传媒企业共同发展的联合教学和管理模式;真正做到“产、学、研”相结合,建立校企之间多层次的合作关系,形成校企之间互动关系,使学校与企业相互合作,互相影响,做到新闻教育与传媒产业的良性循环。通过高校与传媒公司的合作,接受深造和企业技术集训等方式,让学生全面掌握媒体的各种实用技能。

**基金项目:**衡阳师范学院新闻与传播学院专业改革与教学研究项目(编号:xw1705)。

**作者简介:**刘兴豪(1968—),男,湖南武冈人,衡阳师范学院教师,研究方向:中国新闻思想史。

