

新媒体对青少年价值观的影响及塑造措施研究

◆王海蓉

(陕西省延安市吴起县青少年活动中心 陕西省延安市 717600)

摘要:在新时期,新媒体已经成为民众对外交流和获取信息的主要途径,尤其是青少年对于新媒体的依赖性较强,新媒体对其价值观的形成影响较大,因此,如何有效使用新媒体,为社会关注的焦点。基于此,本文主要针对新媒体对青少年价值观的影响及塑造措施进行详细探析,理论认识新媒体的积极影响和消极影响,做到趋利避害,为青少年正确价值观的形成提供有力保障。

关键词:新媒体;青少年价值观;影响;措施

一、引言

作为青少年,社会经验不足,其对于新媒体的认识和使用值得关注,新媒体传递的信息、新媒体构建的社会、新媒体展示的观点皆会影响其价值观的形成,如果使用不当,将不利于青少年身心健康成长。

二、新媒体对青少年价值观的影响

第一,新媒体传达的价值观具有多元化的特点,相关的信息发布较为自由,且认识的角度不同,青少年容易在其影响下,出现核心价值观迷失的现象。例如,网络中的一些低俗文化、虚假信息、造谣中伤等会在一定程度上误导青少年,影响青少年正确价值观的形成。产生这一现象的原因主要有两点:一方面,青少年涉世较浅,立场不够坚定,面对不同的观点会产生不同的认同感;另一方面,国家对网络方面的管制不严,导致一些违法违规的现象时有发生。第二,新媒体中的信息发布形式多样,且平台不同,存在图片、文字、视频等多种形式,且受到发布量的限制以及不同发布人员素质的影响,存在信息繁杂、零散、碎片化的现象,加之一些发布人员的表达方式存在问题,致使青少年在理解相关的观点和言论时形成一定误区,从而使其价值观扭曲。例如,香港“占中”事件,一些人不明真相,在媒体上表示支持,但其实质上是一种破坏国家稳定,不利于民族团结统一的错误思想,且还存在一些不法分子言辞恶毒,蓄意扰乱社会秩序。一旦青少年受其影响,将会影响其价值观。第三,当前,时尚文化潮流对传统文化产生了一定的冲击,致使一些新媒体产生的文化导向对青少年价值观的形成产生不利影响,导致其考虑问题过于理想化,脱离实际,思想激进,甚至还会产生社会问题,价值取向错误,人生定位偏激。例如,当前的一些情感剧,对于婚姻观、家庭观、事业观等方面的宣传过于理想化,这就会导致青少年追星,按照电视剧中的描绘生活,从而出现各种问题,且当现实与理想不符时,青少年容易迷茫,不知所以,从而产生心理问题和做出其他错误举动。

三、合理应用新媒体塑造青少年正确价值观的措施

(一) 加强政府监管,优化新媒体使用环境

首先,政府相关部门应该注重舆论引导,加强新媒体使用方面的宣传,使整个社会认识到如何使用新媒体,如何进行相关方面信息的识别,如何对一些“有害”信息进行回避,为了有效开展这一工作,可以利用新闻媒体、手机信息发送相应的建议,还可以在一些公众场所设置相应的条幅和标识,起到一定的警示作用,例如社区、学校、医院、公园等等,皆可以作为宣传场所。

其次,政府还要将新媒体应用与青少年价值观建立结合在一起,通过新媒体宣传一些积极的内容,要求相应的新媒体服务平台和管理机构对信息进行审核,严格把控,消除一些不利影响。与此同时,还可以针对性地设置相应的服务体系,例如微信、QQ中的新闻需要宣传正能量,可设置传统文化、国家发展、政策法规、民众关切、教育就业等新闻专栏,使青少年了解更多的做人、做事的道理,正确理解社会,正确认识自己,树立正确的价值观。最后,政府在新媒体监管方面需要设置相应的法律法规,对于一些操作违规、发布虚假信息、造谣重伤、不利于青少年健康成长的平台及网站进行查封和追责,责令其整改。

(二) 注重学校教育,发挥新媒体思政教育功能

青少年正处于成长阶段,对于一些新事物虽然能够快速接受,但也存在不理性的情况,需要通过接受学校教育,正确认识新媒体,正确使用新媒体,树立正确的价值观。有关方面工作开展建议如下:其一,学校举办“新媒体评论”研讨会,根据新媒体媒体渠道运营,自媒体、商业公司在新媒体的营销推广等不同的人才需求。舆情分析、新媒体运营管理、网络营销、客户关系管理等能力要求涉及数据分析、电子商务、广告学等课程设置。从网络与新媒体行业高管的人才需求来看,新媒体思维和新媒体技术是目前培养方案中比较欠缺的。聚类后的网络与新媒体的岗位需求主要包括渠道运营、内容运营、网络营销、数据分析、新媒体设计、舆情分析等。专业的数据分析、新媒体设计人才定位于计算机、统计学、产品设计类专业。网络与新媒体专业应明确其定位,以便于核心能力的提取。网络与新媒体人才培养应专注于互联网思维和新媒体传播能力的培养,定位于网络与新媒体的运营,包括渠道运营、内容运营和网络营销。在构建此核心能力的基础上,兼顾新媒体产品设计与数据分析、电子商务等内容,用生产新媒体产品的思路,以培养具有新媒体产品设计、生产、运营全流程能力的人才为目标。

四、结语

本文对网上海量的产业需求信息进行了收集、整理、数据分析和数据挖掘,依据动态的分析框架,对产业的工作职责和能力要求进行了文本分析和聚类,提取了人才的职责定位和核心能力要求。分析框架和分析流程基于数据分析和人工智能技术,大部分工作可由程序自主完成。分析方法建立了从产业需求到人才培养,从数据分析到课程设置的闭环操作。实际使用中,数据采集全面,分析结论与问卷调查的实际情况相符,方法有效、可行。该方法可以提前预测就业形势,对人才培养方案和教学大纲制定起到前瞻性指导。该方法符合应用型大学的育人要求,可以有效推广和拓展,适用于其他专业方向的人才培养。

参考文献:

- [1]汪永涛.共青团利用新媒体培育青少年价值观研究[J].青年探索,2017(02):45-50.
- [2]包学敏,黄力力,孟洁.论传播视角下新媒体对青少年价值观的影响[J].今传媒,2015,23(11):149-150.
- [3]林岳新,杨小松,魏传英.新媒体对青少年价值观形成影响的调查[J].山东青年政治学院学报,2014,30(01):22-28.

