

短视频在新闻传播中的应用与实践研究

◆彭洪升

(吉林日报社 吉林日报报业集团 吉林长春 130000)

摘要:短视频的出现是基于智能化手机的产生进而得到了快速的发展,在人类生活步伐逐渐增快的今天,短视频这一表现形式逐渐受到广大人民群众追捧,同时也成为了新闻传播当中重要的运用手法,其以一种全新的社交方式,展现出信息传播独有的价值。由此,本文以短视频在新闻传播中的应用与实践研究作为重要的研究对象,希望通过本文的研究,能够更有效的促进新闻传播的发展与改革。

关键词:短视频;新闻传播;应用实践;社交方式

引言:短视频成为了移动互联网时代新闻传播、发展、报道中国的“神器”,成为了现代记者新闻消息制作的重要衡量“标杆”。在新闻传播当中,短视频以时间短、传播速度快、及时性、大众性的特点受到用户的追捧和喜爱。并在移动互联网之下,成为了一种全新的而又生机盎然的新型表现媒介。

一、短视频在新闻传播当中的运用价值

1.1 进一步强化新媒体的社会影响力

短视频在新闻传播过程当中,因具备多平台分发特征,符合移动互联网社交媒体发布需求。受众在针对视频进行观察时,可以及时性的留言与讨论。由此,短视频的传播极具交互性的特点。而传统的传播则属于单向传播,受众的反馈形式相对新媒体来说,比较单一。通过短视频的传播方式,受众能够通过以短视频的内容进行自我判断,对新闻的真实性予以阐述和分析。短视频通过多元化的参与方式,进而产生巨大的社会影响力。

1.2 为新闻阅读者提供极大的便利

传统的新闻在传播力和影响力上有一定的不足和缺陷,主要是由于受到空间和实践等不同因素的影响,在4G、5G网络的开发和运用基础之上,受众可以通过手机进行上网,实时的获取一些新闻消息。如今,受众可以直接登录相应的客户端,通过短视频对相关新闻信息进行获取,这在很大程度上便利了后期的阅读条件。

1.3 开创了新闻传播的新途径

传统的新闻在制作上都需要很复杂的流程,由此,在后期发布的时候都会具有一定的滞后性的特点。而对于短视频所借助的一些数据信息分享平台已经在大众的新闻传播当中得到了更为广泛的普及。在极为快速的分享之后,短视频则会以辐射型、裂变型的特殊传播方式,扩大了新闻传播的范围,其在新闻传播中不受时间、地点限制,这种全新的新闻传播途径,提高了新闻传播的效果。

二、短视频在新闻传播中的具体运用与实践

2.1 即时拍摄、分享,符合社会的发展新趋势

以往的短信、微博这些社交的运用,在传统的表现上大多是以“文字+图形”的方式进行传播。伴随着移动互联网这一技术的发展,声音和画面作为现当代社会网络交流的新形势,变得更加的成熟。短视频在发展过程当中,将转发、评论、分享、点赞、提问和图片等充分融合为一体,承载了更多的信息量以及画面质感。短视频在表现上承载了更多的信息量以及画面感,移动短视频在新闻传播以及自媒体当中的嵌入,可以将微博、微信等移动互联网社交平台进行有效的连接,为新闻传播和社交的丰富性带来了极大的提升。

2.2 以特殊的形式融入,以不同的话语空间丰富新闻传播

短视频新闻可以说是新闻记者进行媒体报道的一种新尝试,与传统的文字和图片相比,视频当中包含了同期声、现场画面,将内容更直接地进行展现,这对于静态化的图片、文字是一种很好的补充和完善,同时连续不间断的画面内容,也比静态的图片更具冲击力;剪辑之后所表现出来的画面更加地丰富,突破了传统采编的传播方式。一条简洁又直观的短视频,能够全景式的对

事件现场进行反映,不仅可以促使新闻报道变得更加严谨与真实,民众也能够相对较短的时间当中,去了解事件的真相,进而遏制了网络当中的谣言蔓延。

2.3 时长较短且可以自由拼接,极大满足了用户碎片化浏览的需求

据相关数据报道,现当代可以说是人类注意力非常稀缺的发展时代,网络媒介在发展当中几乎覆盖了人类所有的时间,人们在平均每一个小时的切换与运用程序大多在36次,每天大约会登录40个网站,近三分之二的人都会在做事情的时候,手中会忙着别的一些事情,这时的时间则被分割的越来越短、越来越零碎,进而造成了越来越多的人在运用移动终端,来看视频和新闻打发时间,在这当中,又有许多人是走着看的。人们对这些碎片化的时间运用成为了不可逆转的发展趋势。

著名的“麦肯锡30秒电梯理论”当中表明,好的东西一定在30秒内去吸引到别人,进而赢到其他人的关注,目前所出现的短视频就是符合了这一发展趋势,并能够快速编辑和美化,内容表现上开门见山,直奔主题,更容易吸引受众,让人们产生情感上的共鸣,进而形成更为持久有效的影响力和传播力。

2.4 短视频会促使新闻传播价值更高

许多专家以及研究者认为,短视频新闻难以更有效的呈现出一种真实性、完整性的新闻内容,在新闻消息进行传播的过程当中,很容易会带动受众主观情绪的传递和发展,会有失新闻传播的客观性、真实性。但笔者认为,随着短视频新闻传播方式的不断完善,其以文本对事件进行概述,以短视频形式展现具有新闻价值的现场,可以将更加真实的新闻消息呈现在受众眼前。短视频新闻传播的核心宗旨是帮助受众快速了解新闻事实。所以,相关媒体要致力于短视频新闻传播的开发与应用,为受众提供更加快捷、方便的新闻获取途径。

结论:

综上所述,在移动互联网当中,“短、平、快”信息特点的短视频是未来新闻当中不可忽视的重要组成部分,短视频社交运用重新定义了视频后期的传播以及影像表达的“语言规则”,将视频的单位从分钟逐渐演变成秒,开启了视频的“读秒时代”,这为后期新闻传播和实践运用奠定了最为重要的发展基础。

参考文献:

- [1]移动互联网时代短视频新闻的发展[J]. 袁暖桥. 西部广播电视. 2018(23)
- [2]短视频新闻发展现状及策略研究[J]. 李静芳. 中国报业. 2019(02)
- [3]主流媒体短视频新闻传播发展研究[J]. 王金平. 现代营销(信息版). 2019(03)
- [4]视频新闻主流化之路[J]. 青年记者. 2019(06)
- [5]论短视频新闻对社会舆论的影响[J]. 韩雪玲,宁海林. 中国广播电视学刊. 2019(03)
- [6]新媒体环境下网络短视频新闻的发展探索[J]. 郭梦珂. 西部广播电视. 2017(23)
- [7]大数据技术驱动下视频新闻的创新发展[J]. 李圆. 中国传媒科技. 2017(12)
- [8]我国移动短视频新闻的多维传播路径探究[J]. 袁靖华,周杭. 视听纵横. 2018(03)
- [9]短视频大热何以短视频新闻遇冷——以新华社“15秒”为例[J]. 麦洁莉. 视听. 2018(09)

作者简介:彭洪升(1982.5-),男,籍贯:吉林长春,研究方向:新媒体传播。