

中职学校图书馆开展阅读推广活动策略研究

◆符靖君

(海南省旅游学校 海口市美兰区 571127)

摘要: 阅读是人们获取知识的主要途径之一。所以, 中职院校中图书馆发挥着极为重要的教化作用。阅读指导和阅读推广活动是推进中职院校图书馆发展的重要方法。基于此, 本文对中职学校图书馆的发展问题进行了探究。分析了中职院校图书馆开展阅读推广活动的必要性, 论述了当前中职院校图书馆的发展现状, 并根据中职院校图书馆的发展实况提出了阅读推广活动策略。

关键词: 中职学校; 图书馆; 阅读推广; 校园文化

前言: 如今, 全民阅读风潮盛行, 中职院校也受此感染不断深化阅读推广工作。对于中职院校而言, 图书馆是学校最为重要的基础设施; 不仅可以为师生提供自主学习和视野拓展的渠道, 更是建设中职院校校园文化的主要依托。因此, 中职学校图书馆开展阅读推广活动, 应基于图书馆的发展现状和校内师生的阅读需求而开展, 尽量保证活动开展的科学性和有效性。

一、开展中职图书馆阅读推广活动的必要性

在中职院校的图书馆中开展阅读推广活动是发挥图书馆职能的有效途径。图书馆内典藏丰富, 具有保存文化遗产、开发信息资源和推进思想文化教育的职能^[1]。开展阅读推广活动, 可以进一步提升图书馆对中职院校师生的吸引力, 让他们主动阅读, 确保图书馆职能得以发挥。只有中职师生转变了对图书馆的态度, 提升了对它的重视, 才能促进图书馆更为长远的发展, 并推进其各项职能的充分发挥。

同时, 开展中职院校图书馆推广活动也是图书馆实现长远发展的必然趋势。图书馆的发展应保持先进性, 具有与时俱进的特征。图书馆开展阅读推广活动, 可以为中职师生提供有效地阅读指导, 帮助他们建立科学的阅读理念并锻炼其阅读能力, 进而实现对人才的全面培养。这不仅可以让馆内资料得到有效应用, 促进图书馆的长远发展; 更可以帮助读者开拓眼界丰富知识, 提升自身阅读水平。

二、中职院校图书馆发展现状

目前, 中职院校图书馆的发展情况并不乐观。首先, 图书馆普遍存在经费不足, 书籍老旧的问题。中职学校在图书馆建设方面的重视程度不高, 所以建设资金拨付数量较少; 同时, 近年来纸质书籍价格攀升, 导致图书馆内典籍数量十分有限, 甚至无法达到国家固定标准。而且, 中职图书馆内电子书籍十分少见, 多媒体阅览功能还未彻底落实。

其次, 书籍利用率不高, 读者素质有限。中职院校图书馆内书籍的借阅率并不高, 图书的使用范围和频率十分有限。而且, 读者在阅读时也不注重书籍保养和顺序摆放, 导致图书存放混乱, 为图书馆管理带来了极大的难度。

最后, 中职院校图书馆的管理水平不高。此方面, 主要表现在图书馆基础设施配备落后和图书馆工作人员专业性不强上。图书馆管理的信息化水平不高, 部分图书馆还未应用自动化管理系统; 而图书馆工作人员方面也出现了人数不足、权责混乱和专业人才匮乏等问题, 严重阻碍了中职图书馆的发展。

三、中职院校学生阅读现状

目前, 我国中职生在阅读方面表现出了重电子而轻文本的问题。相比于普通高中生, 中职院校学生在阅读方面的重视程度明显下降。而中职院校学生在阅读方面的特点主要表现在以下几个方面:

第一, 习惯电子文本和在线阅读。中职院校学生阅读纸质书刊的次数远低于阅读电子文本。他们已经逐渐习惯了浏览式的网络阅读, 面对厚重的书籍难以保持耐心。

第二, 大多数中职生未建立良好的阅读习惯。根据调查我们发现, 中职生在图书馆中的借阅率并不高, 甚至许多学生直至毕业也从未在图书馆阅读或借出过一本书。他们并没有养成良好的阅读习惯, 无法实现持续性阅读。而且, 图书馆本应是极为安静的, 但许多学生在图书馆阅读时会不自觉地交头接耳, 甚至利用

手机打游戏和看视频, 严重影响了图书馆严谨、肃静的氛围, 更难以集中精力阅读, 降低了阅读效果。

第三, 中职生的阅读偏好发生了巨变。在图书馆中, 最受欢迎的书籍是文学类读物。不同类别的小说、散文或期刊都是中职生的课外阅读首选; 而且, 相比于文学性, 他们更追逐作品的娱乐性和功利性^[2]。尤其是网络阅读平台推出后, 学生们走入图书馆借阅书籍的次数越来越少, 接触的阅读作品质量参差不齐, 也很难在阅读中实现知识积累和思维拓展。

四、中职院校图书馆开展阅读推广活动的有效策略

(一) 完善图书馆基础设施建设, 提高管理水平

为了真正地有效开展中职学校图书馆的阅读推广活动, 校方应完善图书馆的基础设施建设和管理, 做好活动开展的前期工作。在实践工作中, 应先做好馆内资料的分类整理工作。中职学校图书馆中不仅包括大量的专业性书籍, 还包括其他类别的文献和期刊; 工作人员应将这些资料整理归档以便于阅读推广工作的开展。校方应及时地更新馆内图书资源, 确保馆藏资源的先进性和全面性。需根据校内专业课程的实际开展需求, 调整馆内书籍储藏量和类别, 尽可能地满足中职院校教师与学生的多样化阅读需求。

此外, 相关管理人员应该加强图书馆的信息化管理水平, 建立现代化图书馆, 提升管理工作开展的智能性。基于此, 管理人员应全面推进自动化图书馆管理系统的应用, 让图书馆的典籍收藏、保存、借阅、归还等工作的效率都得到提升。同时, 还应该提升图书馆的电子阅览水平, 可搭建多媒体阅览室、电子阅览室等空间, 为读者阅览电子读物提供便利条件。比如, 图书馆工作人员应用科迅智能图书馆管理系统, 完成便捷式图书管理。读者可以使用该系统完成电子图书阅览和多媒体音视频观赏, 更可以利用其查阅资料, 提高图书查找和借阅效率。

(二) 建立阅读推广长效机制, 加强人才培养

中职院校的图书馆管理人员应该认识到开展阅读推广工作, 对图书馆自身发展和师生全面发展的重要性。应建立其阅读推广长效机制, 简化图书借阅和归还的流程, 为读者提供更为优质的服务^[3]。为了能提高图书馆图书借还工作质量和效率, 相关工作人员应该积极调用馆内资源, 为该项工作的开展提供助力。

在此情况之下, 最为重要的就是建立完善的图书管理机制并实现人力资源的优化配置。管理人员应该明确规定图书馆内资源的借还标准, 并制定有执行力和与约束力的制度, 规范工作人员和读者的行为。比如, 可规定图书借还的公规, 超出期限或在借阅期间损坏图书者应依据规定缴纳罚款; 同时, 如果个别读者多次超期或破坏图书, 将被计入读者信用黑名单, 禁止其使用图书馆内资源, 还会在校内通报批评以示警告。在优化人力资源配置方面, 相关管理人员应加强对专业人才的培养, 和各岗位职责的明确划分。为保证服务质量, 中职院校图书馆内必须实现专人专岗, 各职工需明确自身岗位职责和工作任务, 避免因工作交叉出现互相推诿的情况。而且, 图书馆工作人员应加强对馆内资源的把控, 和对统计学、档案管理学以及信息管理学等专业知识的学习。应通过不断地学习和经验累积, 实现自身专业素养和工作能力的提升, 更有效地开展工作为读者提供高质量地服务。

(三) 扩大馆藏资源宣传力度, 实现全面化推广

图书馆管理人员应加强对馆藏资源的宣传, 激发师生阅读兴趣, 实现阅读推广。对于读者而言, 只有图书馆内的图书足够丰富, 才能吸引他们的注意, 进而主动借阅图书开展阅读。不过, 当前中职院校图书馆的馆藏宣传力度并不大, 大多数图书馆从未开展过宣传工作; 这导致了图书馆在校园中的“默默无闻”, 中职院校的师生或外界人员并不了解图书馆的馆藏资源, 也就不会在其中借阅书籍。所以, 相关工作人员应该重视宣传工作, 全方位地向读者展示图书馆的资源优势, 为实现阅读推广奠定基础。比如, 图书馆工作人员可搭建公众微信平台, 并及时地在平台上汇报图书馆内资源的更新情况。图书采购员应可开展校园问卷调

查,深入了解中职业院校生的阅读需求,并以此为依据采购图书。这样“对症下药”的方式,可以有效保证图书借阅率的提升,更可以拉近读者与图书馆的距离,为开展宣传以及推广活动提供便利通道。此外,图书管理员还可以开辟个性化阅读室。比如,可以根据网络上的各类型书籍排名,打造一间书籍更新率高的个性化阅读室。其中可摆放网友推荐书架、专业科目工具书架或各类考试必备书架,帮助学生们做好书籍的个性化分类,让他们可以找到自己需要的资源,激发其阅读兴趣。相关工作人员还可以通过校内广播宣传、教师推荐等方式,开展图书馆馆藏资源宣传工作,应尽可能地实现宣传渠道的全面覆盖,提高学生们对图书馆的重视并激发其阅读兴趣。

(四) 创新图书馆阅读推广形式,丰富推广活动

若要增强中职业院校图书馆的阅读推广活动质量,相关工作人员就创新活动开展形式,为读者提供多样化的具有极强参与性的阅读推广活动。图书馆是中职业院校中不可或缺的组成部分,所以阅读推广工作也离不开校内职工和师生的配合。比如,可以节日为节点,组织校内师生共同参与图书馆的阅读推广互动。每年的4月23日是“世界图书与版权日”,那么图书管理人员就可以以此为宣传点,开展阅读推广工作。推广人员可以在图书馆中绘制海报或板报,为读者讲解该纪念日的由来;并为进入图书馆的读者提供专业性的书籍推荐和图书指导服务,真正地实现阅读推广目的^[4]。当然,图书馆工作人员还可以将阅读推广活动与校园内的文娱活动或校园文化建设的活动相结合。比如,大多数学校在新生入校时会举办欢迎仪式。那么,图书馆管理人员可以在欢迎仪式中以小品、歌曲或相声等节目,展示本校图书管理人员的风采;这样可激发学生们对图书馆的好奇心,进而主动走进图书馆,在工作人员的专业性指导下,开展有效阅读,实现校内的阅读推

广。除此以外,图书馆工作人员应加强与中职业院校在职教师的合作。在职教师应将图书馆视为开展教学活动的“第二课堂”。由于图书馆内包含大量的专业书籍,所以各专业教师可定期为学生预留资料查询和数据收集工作,让他们合理地利用图书馆内的资源,丰富自身的知识水平。

结论:总而言之,中职业院校图书馆开展阅读推广工作对该校校园文化和教学质量提升都具有十分重要的作用。为此,相关工作人员应该开展阅读推广活动的意义,并对中职学校的图书馆发展现状进行分析。找出阻碍中职图书馆发展的原因,并基于这些原因,制定有执行力的图书馆阅读推广活动策略。

参考文献:

- [1]张燕芬.中职图书馆阅读推广服务工作[J].科技文献信息管理,2018,32(03):60-61.
- [2]孙薇薇.三级协同联盟提升阅读推广效能的实践研究——以宁波市职教中心学校为例[J].图书馆杂志,2018,37(06):90-95+128.
- [3]李咏梅.基于系列活动的高职业院校图书馆阅读推广理念探讨——以宁夏工商职业技术学院图书馆为例[J].亚太教育,2016(31):209-210.
- [4]李丽娟.中职学校图书馆阅读推广实践探索——以石家庄工程技术学校图书馆为例[J].河北科技图苑,2015,28(03):85-87.

作者简介:符靖君,1980年10月,男,黎族,海南白沙,济南大学工商管理本科,海南省旅游学校,图书资料系列助理馆员,读者服务。