

高职院校商务英语(非专业类)课程设置探讨

◆朱 昉

(成都农业科技职业学院)

摘要: 定向性、适应性、实践性以及双重性是职业教育行业英语课程体系设置中应当遵循的原则,而高职院校非专业类商务英语课程设置则需要本着以各岗位需求为本和以就业为导向的原则完成课程设置的实践方面的工作。新形势下,国内职业教育正在向着新方向发展,我们也需要推进针对非专业英语类学生商务英语课程的优化改革,真正以满足就业岗位需要为抓手,以产学结合、工学结合为主要手段对实际教学工作进行优化改革。以下笔者以日常教学经验为切入点,对此类问题进行了分析探究,希望对相关工作的优化落实有所帮助。

关键词: 高职院校;商务英语;课程设置;实践

高职高专商务英语课程内容设置兼具语言类以及国际商务类课程专业属性,目的在于培养并提高学生在特定的商务环境中从事商务活动所必须用到的英语能力。上述性质决定了商务英语课程教学需要做到理论与实践相结合,因此在展开理论知识教学的基础上我们也需要为学生搭建起实践的平台,真正让其在特定的情境中锻炼并提升综合能力。商务英语课程设置的优化改革中有学者曾建议我们可以照搬国外的模式,但这种做法其实忽略了本国国情,职业教育体系在国内诞生以来呈现出了与西方国家不同的发展趋势。作为诞生于改革开放后期的一门专业,商务英语的课程设置实践改革需要走出国内职业教育的特色。高职高专院校对非英语专业类学生开设商务英语课程也是为了落实我国职业教育关于提高我国参与全球治理能力,培养一大批具有全球视野、熟练运用英语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才的要求。但在该课程的优化改革中却更加面临诸多的挑战和困难。

一、现阶段高职院校非专业商务英语课程设计与实践中存在的问题

1、课程设置专业化“缩水”版

现如今,高职非专业商务英语课程的设计仍缺少有效的指导、参考和监督。很多学校在该课程的设计上标准都参差不齐,其中暴露出最为典型的问题便是不尊重语言习得及认知规律,在先满足专业课程设置外见缝插针式的设置。目前,非专业商务英语课程在高职院校的设置以及教材的选择上主要参照国际商务专业类课程设置来做相应的“缩水”式调整。虽说部分教学计划看起来设置合理,但实际实施过程中呈现出来的却是计划远不及变化。高职非英语专业学生英语基础知识的薄弱,

对说英语国家文化了解的不足、课程学时数的严重缩水等因素导致在教学实施过程中只能“说一套,做一套”,无法有效达到既定的教学目标。

2、课程设置过于“学术化”

有调查表明,国内很多高职院校在商务英语的课程设置中都存在学科知识过于学术化及系统化的问题。^[1]职业教育不需要让学生在特定的专业领域中取得多大成就,但要具备与用人单位需求相适应的综合技能。因此需要对这一方面的细节进行优化改革,以突出职业教育的实践性。像如《英美概况》、《英美文学选读》等课程能够让学生在学过程中感受到原汁原味的英语,但却违背了高职商务英语专业的人才培养目标,这类课程中学到的知识学生也很难运用到实践之中。

3、课程的定位过于“模糊”

职业教育承担着培养面向全社会乃至全球,具备职业道德、职业技能以及创业能力的高素质技能型人才。而目前高职院校非专业商务英语课程定位过于模糊,更多作为专业补充课程来开设。学术研究认为,商务英语应该将学习的重点放在国际商务技能的学习上,而不是语言知识点的掌握上。有的学校在课程内容设置上偏重技能,有的却偏重语言。课程定位应突出满足复杂的社会需求及就业岗位特点的特性,以实用、够用为目的,以实践操作为主要手段。根据某一类岗位对人才的具体要求来进行课程设置,从而提升学生的职业综合技能。

二、高职院校非英语专业商务英语课程设计与实践

1、以学科特点为依据,构建起相对独立的课程体系

在进行高职非英语专业商务英语课程设置时,更要体现各专业岗位特点和要求,并遵循实用性原则。要以培养学生的英语语言应用能力为基础,循序渐进地提升学生的商贸操作能力。真正以服务为宗旨,以就业为导向,推广“工学结合”、“校企合作”的人才培养模式。可从以下层面着手完成这一环节的工作:一、以创新性、科学性以及发展性为原则,在教学中引入能够反映国际贸易发展新趋势以及商务新知识的内容,让学生能够在学习课本知识的基础上扩充自己的知识面。二、构建起理论教学与实践教学相互分离的课程体系。引导学生在完成理论知识学习的基础上实现实践教学对于已掌握知识的迁移运用。

2、对课程体系以及教学内容进行优化

新形势下的高职商务英语课程设计与实践需要重视对于课程体系以及教学内容的优化改革,需要从理论与实践相结合、知识传授与能力培养相结合以及素质教育与业务培养相结合的原则出发对现有的商务英语教学内容进行全方位、立体化的优化改革。要进一步实现课程体系、岗位资格证书以及上岗既顶即用模式的“融会贯通”,可以打乱原有公共基础课、专业基础课以及专业课的结构模式,改用“文化基础模块”、“英语语言模块”以及“能力模块”来代替。在此基础上,还需要进一步推进对于教材的优化改革,调整课程内容以及教学学时,从而为高职商务英语教学营造一个新局面。

3、依据不同岗位需求设置课程

高职商务英语课程设计与实践中,可根据不同岗位需求尝试设置不同课程内容。对于高职院校非专业行业英语课程来说,由于从属于某一专业,因此其设置既要反映自身作为职业教育课程的一般特性,又要反映其专业领域特定的需求,行业英语课程是嵌入某一专业课程来开设的,需要根据专业培养目标来定位相应行业英语课程设计的性质、目标及内容。我校经贸专业中市场营销、农业经济等专业工作岗位定位为部分面向国际贸易与经济合作、企业营销、企业涉外经营与管理、国际商务单证处理等工作。据此岗位要求,我们在其商务英语课程中本着以职业技能培养为主线,贯彻实用为主的原则,采用商务英语口语课程+模拟商务活动的新颖的教学模式,多样化的教学方法,将专业理论知识转化为职业技能,使学生不仅能够巩固课堂所学知识,而且能真正将课堂上所学的知识运用到商务活动中来,从而有效培养学生的创新思维和解决问题的能力。

4、增大课程设计中实践教学比例

要实现高职高专非英语专业类学生国际商务能力的培养目标,更要加大课程中实训或实践教学比例。这就要求教师在教学中改变传统的偏重语法和阅读的教学模式,转为根据真实工作场景设置不同的任务让学生在模拟训练中运用英语语言完成不同的工作任务。真正体现以学生为中心、以岗位能力为基础、以教师为导引的双向交流教学模式,从而激发学生学习兴趣,引导学生对知识技能由陌生到熟悉,从而培养学生自主性、协作性、能动性和创造性,最终实现教学大纲要求的培养目标。

总结:新时期,高职院校非专业商务英语课程设置需结合市场发展新趋势对该课程进行优化改革。这是提高高职院校学生核心竞争力的关键,有助于提高其就业竞争力。上文中笔者以日常教学经验为切入点对此类问题进行了初步分析探究,希望对进一步推进相关工作的优化改革有所启示。

参考文献:

- [1]于秀珍.高职商务英语专业课程体系构建的思考[J].海外英语,2016(18):48-50.
- [2]吴佳庆.关于高职院校商务英语的教学改革探索[J].海外英语,2015(24):54-55.
- [3]李慎涵.论高职院校商务英语专业的课程设置[J].科教文汇(下旬刊),2013(11):125-127.
- [4]卜庆艳.以就业为导向的高职高专商务英语课程改革探讨.考试周刊(2012年26期)