

基于新时代下新媒体编辑素养整合方法解析

◆王 涵

(亳州广播电视台 236800)

摘要: 新时代下, 社会对各领域的发展均提出了新的要求, 新媒体行业也不例外。为了保证新媒体传播的有效性和及时性, 有必要对新媒体编辑的素养予以整合, 进而解决新媒体传播中存在的问题, 提高行业发展水平。本文就新时代下新媒体编辑素养的整合方法进行了分析, 以供参考。

关键词: 新媒体编辑素养; 有效性; 整合方法

互联网的快速发展为新媒体传播带来了更多的空间, 但同时也使得人们对新闻编辑的公信力和权威性产生了质疑。基于此, 新媒体传播行业有必要加强新媒体编辑人员综合素养的培训, 从而增强新闻内容的真实性, 提升新媒体在社会中的地位, 促进行业的健康发展。

1 新时代下新媒体编辑素养整合的必要性

1.1 解决新时代下存在的社会矛盾

在新时代背景下, 社会矛盾发生了本质的变化, 逐渐转变成人们日益增长的生活需求与不平衡发展之间的矛盾。对于新媒体传播行业来说, 这样的环境背景更加凸显了其自身的交互性和互动性, 传播形式也逐渐向多元化、立体化的方向转变, 将传统的文字新闻传播向着视频、音频等多种形式上转化, 以求丰富新闻内容。为此, 需要加大新媒体编辑素养的整合力度, 提高新闻编辑人员的表现力、互动力和表达能力, 及时接收和挖掘生活中的有用信息, 从而改善新闻品质。

1.2 创新新媒体传播手段, 提高媒体公信力

在我国各项方针政策落实中, 新媒体传播起着非常重要的作用, 其可以很好的引导舆论导向, 通过自身的影响力和公信力来加大人们对相关政策及事件的重视力度, 并从中得到警示。而要想发挥新媒体传播的作用, 完善新媒体编辑的素养整合是尤为必要的。现阶段, 新媒体编辑人员的构成主要体现在两部分上, 一是从传统媒体中转型过来的新媒体编辑; 二是互联网时代下产生的新型新媒体编辑。前者编辑人员仍沿用着传统的管理模式和方案, 在新闻编辑上注重事实的准确性以及逻辑的清晰性, 具有较高的职业素养; 后者由于一些因素的制约, 使得其在新闻编辑上存在较多失误和偏差, 在舆论引导等功能的发挥上存在诸多不足, 降低了新媒体传播的效用。

2 有效解决新媒体编辑中存在的问题

结合现今实际情况, 总结出新媒体编辑中存在的问题主要有以下几点: 一是在新媒体信息的选择和发布上, 编辑人员大多是依靠互联网进行信息搜索和应用, 虽然能够保证信息资料的充足性, 但是由于未对这些搜集到的信息数据进行细致的分析与核查, 其中很多不真实信息被应用, 新闻内容失真, 降低了新媒体的传播效率。其次, 新媒体信息搜集存在捕风捉影、道听途说的情况, 这主要是由于新闻编辑人员对自身工作责任意识的明确, 出于私心随意进行新闻内容的发布, 造成了不良的社会影响。最后, 在新闻编辑中, 由于自身专业素养较差, 很多专业术语的应用存在偏差和失误, 曲解了新闻原来的意思, 导致大众误解等问题的产生。这些问题的出现均严重阻碍了新媒体的传播, 为此有必要加强新媒体编辑素质的整合。

3 新时代下新媒体编辑素养整合的策略

3.1 遵守新闻准则, 坚持主流价值取向

新闻编辑人员应先意识到自身在社会文明建设以及正确舆论导向中扮演的角色, 深刻认识到自身工作的重要性, 严格遵守新闻准则要求, 开展新闻编辑工作。同时在日常工作中, 还要通过学习提高自身的政治和法律素养, 充分发挥新媒体编辑的作用。在新时代背景的影响下, 社会格局也发生了较大变革, 传统媒体和新媒体在实际工作中, 应树立正确的价值观念, 并在国家政策理念的引导下, 合理、准确的选择新闻内容实行编辑和传播, 充分的引导人们了解身边及国家发生的事件, 加深群众的思想意识, 为文明社会的构建提供帮助。另外, 在新闻编辑中, 应坚持

实事求是的基本原则, 积极主动的进行新闻内容探索, 保证事件的真实性。再者, 在互联网技术推广下, 新媒体编辑要在海量信息中搜集出有用的信息进行编辑和传播, 减少侵权及违规现象的发生, 有效提升新媒体在社会中的地位。

3.2 改善新媒体编辑的文化素养和专业技能

第一, 新媒体编辑人员需要丰富自身的专业知识储备。在现今社会发展中, 人民大众的知识水平得到了显著提升, 已经不再满足于物质层面的生活, 更多是实现精神层面的享受。为此, 新媒体编辑人员需要不断拓展自身的知识范围, 通过不断学习, 加深自身的文化内涵, 并利用所学知识提高新闻内容的编辑质量, 以满足人们的现今需求。

第二, 新媒体编辑应不断优化自身的专业技能水平。新时代下, 传媒工作的模式也得到了进一步优化和完善, 传统的媒体编辑已经无法满足现今新媒体传播的需求, 应在保留传统媒体优势的基础上, 提高新媒体编辑人员的专业能力, 加快新其对新事物的适应、接受和应用能力, 以此强化新闻传播效果。再者, 新媒体编辑人员还要加强自身对计算机技术及网络技术的了解和掌握能力, 熟练操作计算机设备, 提升新闻数据的收集和整理效率, 进而为新媒体发展贡献力量。

3.3 培养创新素养, 加强新媒体掌控能力

创新素养已经成为新时代衡量新媒体编辑能力的重要指标。受到大数据的影响, 新闻内容的同质化现象越来越严重, 新闻内容编辑中的重复和冗杂现象也越来越突出, 这大大降低了新媒体传播效率。为此, 新媒体编辑需要在培养创新素养的基础上, 提高对新媒体的掌控能力, 合理借助微博、微信等信息交流平台, 实现新闻的准确、及时、高效传播; 同时新媒体编辑还需不断提高自身的新闻洞察力和感知能力, 在新闻资料数据分析时, 能在较为零散的信息数据中找出其中存在的联系, 并加以分析, 从而掌握新闻事件的全部内容, 并做到正确解读和播报。此外, 在新闻内容编辑上, 应通过创新意识的运用提高新闻质量, 培养人们新的阅读习惯, 以此提高新媒体的公信力, 增强民众对新闻的信任程度。

4 结语

总之, 新媒体传播行业不只是简单的进行日常生活事件的播报, 更是通过日常生活, 联系现有的发展规划, 对一些问题实行深入分析和解读, 从而帮助人们更加全面的了解社会发展趋势, 促进我国最终建设目标的实现。所以有必要加强新媒体编辑素质的整合, 以期充分发挥出新媒体传播的效用。

参考文献:

- [1] 崔勇. 新时代下新媒体编辑素养整合策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2017(2)

