

微文化下媒介素养的变化与发展

◆尧华燕

(三峡都市报社 重庆 404000)

摘要: Web2.0 时代, 微博、微信等作为一种新型媒介, 较好地满足了新时代大学生求乐、求友、求知、求奇的心理和情感需求, 但同时也带来了“手机控”遍布、娱乐八卦风靡、“宅”文化风行、德育权威性丧失等一系列问题, 大学生的身心发展受到负面影响。“微时代”的到来, 对人们如何传递和接收信息提出了新的课题, 媒介素养的分析研究应运而生。本文以构建我国高等学校媒介素养教育模式为旨归, 主要对当代大学生群体的媒介素养的变化与发展现状进行初步的分析研究, 并以此为基础, 结合我国媒介素养教育的现状, 提出了微文化下当代大学生的媒介素养教育方法和重要性。

关键词: 媒介素养; 微文化; 微博; 媒介素养教育; 大学生

一、微文化背景下的媒介环境

1. 媒介环境的含义

媒介环境是指各种各样的媒介所营造出的一种社会情境。在校园里, 大学生所接触到的媒介包括网络、电视、广播、报刊、手机等, 其所处的媒介环境可以说是完全开放民主的。特别是在当今网络技术越来越发达、手机越普及及地情况下, 这两种媒介在人们的日常生活中传播信息的能力已经超过了之前传统媒介时代所有媒介能力的总和。通过这些新媒介, 大学生能拓展视野, 与日新月异的社会保持高度的联系。但是, 随之而来的是各种媒介的负面信息也会对大学生的认知产生不同程度的影响, 进而影响大学生的判断能力。由此可见, 媒介素养教育问题亟待解决。

2. 微文化媒介环境的变化与发展

微文化影响范围不断扩大的今天, 有很多人非常乐于展现自己, 用微小说展现自己的文采, 用微支付达到自己的网购目的, 用微表情让不能面对面的对方知道自己此时的表情, 用微电影诠释一些小小的生活哲理、浓缩一种生活现象、记录一个人的故事, 用微整容达到自己对美的追求。微文化传播, 是大社会的缩影。微文化传播与我们日常生活日趋密切的今天, 其重要性、影响力、作用显而易见。

在这样的时代背景下, 我们该如何束缚自己的双手, 如何管好自己的言论自由权呢? 答案是, 培养良好的媒介素养, 学好讲话的艺术, 说有用的话, 不乱说话。面对一条信息, 转发与否, 我们要理性的思考, 一些大是大非的内容, 要理性的判断, 对公众利益有好处的, 就可以转发, 对公众利益有害的, 就不转发。

以上微文化媒介环境的变化, 对社会治理提出了新的要求, 媒介素养教育呼之欲出。^[1]

随着微时代的到来, 微文化媒介环境呈现出了信息全民化、信息源扩大化、全民责任意识增强的发展趋势。正是在这样的环境下, 每个人都是媒体人, 每个人都是记者, 每个人都拥有不可小觑的能力。

近几年, 随着全民责任意识增强, 针对微博中一些恶意评论或转发的人, 不少有觉悟的微博用户自觉对其展开反驳、引导、纠正。社会乐见这样的进步, 呼吁更多这样的人。然而, 由于自身觉悟、受教育程度、从事的行业、接触的人群、成长背景等诸多因素影响, 社会上各类人群的媒介素养参差不齐。为改变这种现状, 引导微文化健康有序发展, 当代大学生媒介素养教育上升到了尤为重要的地位, 社会需要媒介素养教育。^[2]

二、媒介素养教育的必要性

1. 媒介素养教育背景

信息技术飞速发展以及全球融合不断深化的今天, 我国的媒介环境逐渐呈现出国际化和多元化等特点。手机网络等后起之秀, 可以最大限度满足媒介受众视听感官的需要, 还可以无所不能地向受众提供全方位的信息。微文化时代, 人们很难做到不受到媒体影响, 媒体已然成为一所“看不见的学校”或“第二课堂”,

无时无刻都影响和改变着人们的生活方式、交往方式、思维方式, 媒介全球化对我国国民的影响力已远远超过以往任何一个历史阶段, 媒介已经成为信息的纽带和文化的使者。

但实际生活中, 有部分大众传媒在经济利益的驱动下不讲社会责任, 出现娱乐新闻趋向低俗、媚俗代替端庄、让绯闻顶替新闻等倾向, 甚至不惜以炮制虚假新闻来制造“看点”, 一些影视大片、通讯、报道以大肆渲染暴力、畸恋、凶杀等故事作为报纸、荧屏和刊物的卖点。这些单纯追求经济效益而完全不讲社会效益的倾向, 在客观上已经严重影响了当代社会风气。为此, 一些有识之士引进外国优秀学术观点、积极开展理论研究、抨击虚假新闻、纯洁荧屏视觉、实施调查研究、着手教育平台的建设, 以各种方式去激活公民的社会责任意识, 积极推进当代媒介素养教育。^[3]

2. 媒介素养教育对象及必要性

年轻、活力、有知识的大学生应该成为媒介素养教育现阶段实施的接受对象, 其原因和必要性如下:^[4]

(1) 当代大学生是时代发展的中坚力量, 他们有知识、思想前卫、善于接受新的事物, 他们是微博、微信等微交友软件的活跃用户, 对微文化的了解和体验较为深入;

(2) 作为即将进入社会的群体, 他们有条件用智能手机、平板电脑, 热衷于互联网的应用, 需要对他们进行媒介素养教育, 更好的引领舆论相好的方向发展, 并以他们的媒介素养感染更多人群;

(3) 他们每个月有可以自由支配的生活费, 经济较为独立, 对微文化的接触更为密切, 在时间上较为充足, 学习较为轻松, 有时间和空间来媒介素养教育;

(4) 他们思想独立, 有自己的想法, 思想觉悟较高, 具备一定的知识文化水平和道德水平, 在大是大非问题上, 能理性的判断, 并且更能接受媒介素养教育;

(5) 他们是玩转各种新兴媒体的主要群体, 占据较大比重, 对他们进行媒介素养教育能带动他们圈子里不同年龄段的人群形成良好的媒介素养。^[5]

当前网络信息时代的快速发展, 就好像一把双刃剑, 既丰富了大学生思想政治教育内容, 也给教育者带来了挑战。当代大学教育工作者应当以一种积极的态度去对待它, 并切实地采取行动, 使媒介素养教育成为当代大学思想政治教育的新帮手。^[6] 微文化作为一种快速传递信息的新兴文化, 以其开放、便捷的独特优势给思想政治教育工作提供了一个不错的工作平台, 为思想政治教育提供新视角、新方法、新载体。因此, 对当代大学生进行良好的媒介素养教育, 是时代所需, 势在必行。

参考文献:

- [1] 张波.“微时代”中职生媒介素养教育模式的构建与实施路径[D].广东技术师范学院,2014,6(6):16.
- [2] 童登峰,韩弥明.微文化:“自由与规范”[J].合肥工业大学学报(社会科学).2014,(2):3-12.
- [3] 王叶.中学生媒介素养教育策略研究[D].现代教学传媒技术,2008,(5):4-10.
- [4] 谢丽霞.大学生媒介素养现状及对策研究[D].吉林大学新闻学.2006,(6):14-29.
- [5] 邱沛篁,蒋晓丽,吴建.媒介素养教育论集[C].成都:四川大学出版社,2004,(1):152.
- [6] 陈辉羲.新媒体视域下大学生媒介素养教育研究[D].吉林大学思想政治教育.2014,(5):15-18.
- [7] 李晚韵.论大学生媒介素养教育[D].思想政治教育,2013,(5):6-16.