

# “以赛促学、以赛促教”对应用型本科高校的借鉴分析

## ——以成都信息工程大学银杏酒店管理学院为例

◆刘 丽

(成都信息工程大学银杏酒店管理学院 四川省成都市 611743)

摘要: 当今我国的社会现状已经进入到经济新常态发展时期, 具体表现在市场竞争逐渐转向以质量型、差异化为主, 且在新兴产业、小微企业、服务业表现上的作用更为凸显, 生产的小型化、智能化、专业化必然成为产业组织的新特征, 这样的社会需求与时代发展需要为应用型本科学校的教学提出了新课题。研究性、应用型、技能型, 这三大类型是现今本科院校人才培养的主要方向, 学术型人才由研究型大学所培养, 高职高专输出的主要为技术型人才, 而培养应用型本科人才便成了我校为代表的应用型本科学校的首要任务和发展方向。

关键词: 以赛促学; 以赛促教

成都信息工程大学银杏酒店管理学院(下简称银杏学院)作为按新机制新模式举办的本科层次独立学院。实践教学一直是教学过程中被强调的重点, 我院一直致力于高标准、高水平、高素质, 以“三高”标准培养现代服务型企业管理人才。“以赛促学、以赛促教”作为一种实战型模式, 和银杏学院的人才培养宗旨契合度高, 在校内进行“以赛促学、以赛促教”的教学实践, 对银杏学院应用型本科人才的培养有很好的促进作用。

### 一、教学渗透, 实理并重

#### 1. 分组竞赛、以赛促学

“填鸭式”教学方法还存在于大多数应用型本科学校的教学过程中, 这使得学生获取知识的常见姿态往往为“被动式”。而在具体案例或知识点的学习过程中, 尤其是探究性较强、实践性要求较高的课题, 可以创新教学方式, 通过分组竞赛、以赛促学, 调动学生积极性和主观能动性, 在这种情境下, 学习成为一种需要。由分组组成的小团体中, 要想完成课题目标, 需要动用自我学习能力, 进行必要的团队沟通和协商, 关注随时出现的问题变化以及进展情况, 不自觉地被动学习就变为了主动学习, 且有利于调动学生的多项感官, 锻炼各方面能力, 处理问题的方法模式也将在一次次实践中变得和更为灵活和主动。

#### 2. “双轨运行”, 实理并重

就如今的经济发展趋势, “双轨运行”模式的应用度很可观, 这里的“双轨”, 指理论教学与实践教学的并行, 校内开设的一些专业课程, 如网络与新媒体专业, 新闻学是一大必修课, 旨在培养新媒体时代的专业媒体人, 在开展新闻学、传播学的专业课学习中, 实践就是在理论的根基上生根发芽的, 强大的知识和新传类学生的学科素养是在进行新闻素材的采集与写作的必要理论支持, 在此类学科的教学中, “以赛促学”自然是有意义的, 但新闻的实践运用更多地体现在教学后期。实践教学与理论教学的结合不可盲目, 要做好时间顺序的把控, 保持“以赛促学”的初衷不变形。

#### 3. 顺势的竞赛教学引入

再者, 将竞赛内容加入到教学过程中也不失为一个好模式, 近年来, 在教育部、各行政部、社会企业以及各大高校的多方支持下, 我国的职业技能型比赛的筹建与开展模式已经比较完善, 各项比赛竞争形式、内容、核心和标准以及评判惯也已经相对明确地被社会所知, 这极大地方便了教学过程中对学生参与竞赛方向及内容侧重点的指导, 让授课教师和学校决策方都能够进一步明确应用型教学的培养方向和标准, 也更有利于教师优化授课模式, 从比赛项目的内容入手, 教学目标更为明确。

#### 4. 公选助力, 凝聚群体

学校选修课往往涉及多种知识类型, 自选的方式也更容易将不同志向和发展方向的学生人群集中于同一门课程, 这也在无形中实现了学生群体的自动分化, 利用这样的选择习惯, 学校拟开展不同专业的实践教学, 由专业教师团队根据部分比赛需求, 制定适宜的专业人才培养方案, 以此确定课程模块。模块与制定的校内比赛或是引入比较之间形成对应和同步, 最后的实践课程再

与拟定模块内容保持一致, 这样不仅能够提升学生的实践能力, 且有利于其动态知识的更新。

### 二、校内模拟活动竞赛

学院有以酒店管理、旅游管理为主的八大系, 涵盖多个专业, 多专业涉及的专业竞赛涵盖广泛, “以赛促学”, “赛”的引入必不可少, 但外部大小各类竞赛质量、水平、范围存在与学院学生质量或多或少的差异性。学生通过比赛参与以此获得知识储备、技能提升和专业素养, 这似乎是一个顺水推舟的过程, 但是需要注意的一点是, 赛制及内容的制定和学生自身条件有相当大的关联性。“大赛无从下手, 小赛意义不大”, 在不同专业和学习能力以及知识技能储备的学生眼中竞赛性质、目的、内容和要求都直接影响到其参与积极性、参与方式和参与结果。让“以赛促学、以赛促教”成为可能性, 比赛的水平和质量往往不容忽视。而“适合学院专业学生的某时段学习水平的比赛”, 对比赛的限制性太大, 外部大小各类竞赛往往是不能满足此需求的。校内模拟活动竞赛就显得十分有必要了。通过校内专业教师团队在常规教学的基础上, 了解学生学习进度和状态, 统筹各系学生所需要的、所缺少的专业实践机会, 以设计比赛的形式表现出来。学生的课堂参与度提高, 积极性相应提升。而比赛反馈的体现更是能够直观地反映学校在教学过程中的问题与不足, 为往后的教学升级和改革提供借鉴, 以此形成“教学—办赛—反思”的师生、校生良好的互动循环模式。在此过程中, 不仅是学生的各项能力得到了发展, 还能促进教师教学水平和业务能力的提升, 利于推进“双师型”师资队伍的建设。此外, 各系在此类针对性竞赛的设计中也得到了经验的增长, 利于高校整体教学实力的提高。从学生心理的角度出发, 校内模拟赛也是其参加以后全国性比赛的一大基础, 通过校内比赛的锻炼后再参加全国性比赛, 更容易发挥实力、赛出水平。

### 三、引进外部大小各类竞赛

专业性全国比赛对学生的锻炼不言而喻, 引入在国内覆盖较广, 影响力较大且认可度较高的大型比赛, 如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛等; 或是专业性较强的专业赛事, 如全国高校“创意创新创业”电子商务挑战赛、全国管理决策模拟大赛等; 还有一些参与门槛较低的赛事, 在条件允许的范围内, 都可以进行引入, 提升学生各项技能。深化校企合作也不失为一个良好的互动方式, 银杏学院在2018年11月曾与时运集团合作举办第八届“鹧鸪冰雪杯”营销策划大赛, 该项比赛不失为一个“学以致用、以用导学”应用型人才培养理念实践的良好范例, 也是从外引赛的良好范例。校方结合工商系学生学以致用需求, 与企业展开相关合作, 将企业真实项目作为比赛内容, 引企入赛, 以赛促学, 让学生直面市场问题、现实问题, 转变身份, 切身实地投入到实践中, 反逼往后的学习理论知识、专业技能的过程。

### 参考文献:

- [1] 张波. 基于以赛促改、以赛促学教学改革的探索[J]. 科技风, 2016(7): 45
- [2] 吴传良, 王建华. 以赛促学、以赛促教培养复合实战型物流人才\* [D]. 安徽, 淮南, 淮南师范学院, 经济与管理学院, 2018.
- [3] 肖海慧, 邓凯. “以赛促学、以赛促训、以赛促教”教学模式的应用[J]. 教学论, 2018(6): 154-155
- [4] 李丽霞. “以赛促学、以赛促教”高效率技能教学模式研究与实践 [D]. 陕西西安, 西京学院会计学院, 2016.
- [5] 姜小丽, 阎伟红, 姜旭霞. “以赛促学、以赛促教”教学模式在专业教学中的应用 [D]. 河北定州, 冀中职业学院, 2018.