

民办高职院校电子商务专业校企合作模式的问题与对策探讨

◆熊 杨

(民办四川天一学院 618200)

摘要:近年来,随着我国教育的不断发展,对高职院校的教育教学具有高度的重视。目前,在高职院校的实践教学,大多数的学生基础知识差,不仅成绩不理想,而且还没有吃苦耐劳,刻苦学习的精神,但是在现代社会的发展中,高职院校的学生都具备一共共同点,就是对新的事物感兴趣,并且接受的能力比较强,尤其是高职院校中的电子商务课程。在现代化的发展中,电子商务已经具有一定的影响力,学生最大的兴趣就是网购,在经济上进行共享,使我国的电子商务行业在全球化的发展中,占有一定的优势,而在高职院校的教学中,设置电子商务专业,不仅激发学生的学习兴趣,而且还能够为学生的未来发展明确了方向。

关键词:高职院校;电子商务专业;校企合作;策略

早在21世纪开始,电子商务就具有了主导性,也加大了对电子商务人才的需求,与其他专业人才相比较,该专业人才的需求量要远远高于其他专业的需求量,也使电子商务专业成为了重点的教育课程,尤其是在高职院校的教育教学中。但是,大多数的高职院校,在开展电子商务课程时,教学体系不够完整,在实践教学中还处于摸索的发展状态,使教学效果并不理想。那么,如何才能提高电子商务的教学效率呢?已经成为了高职院校重点思考的内容,需要让学生把理论知识充分地掌握,通过实践,开展校企合作模式,根据企业的要求培养更多的行业适用人才,实现了互利共赢。

一、在高职院校的电子商务专业中,开展校企合作的作用

(一)满足学生实训需要,提供良好的实践基地

高职院校使属于一个教育机构,在实践教学中,开展电子商务专业的教学,最缺乏的就是对学生片进行实训的基地,使学生只能单一地在教室内对理论知识进行学习,没有实训的接触,无法把理论与实践进行结合,随着电子商务行业的迅速发展,没有实训操作,学生将无法满足市场发展的需求,最后,使大多数的学生在毕业后都选择从事其他行业,加剧了毕业就失业的发展状况^[1]。对此,在高职院校的电子商务专业教学中,开展校企合作模式,能够为学生营造良好的实训基地,能够在校内有实习的平台,增强了学生的实训能力,善于把理论与实践充分结合。

(二)满足企业人才需求

对于刚刚毕业的学生来说,缺乏一定的实训经验,在实践工作中,对工作的实践操作能力比较差,无法满足企业的要求,长期的发展,会被企业所淘汰,使学生面临着失业的问题。而在高职院校的电子商务专业教学中,积极开展0校企合作模式,能够让企业与学校进行沟通交流,达成合作的关系,让学校成为培养企业人才的重要机构,能够根据企业对人才的需求与要求,对学生进行实践教学,满足企业的要求时,把学生直接输送到企业中,解决了学生就业的问题^[2]。与此同时,企业能够对学生更加地了解,也获取了大量的人力资源,企业可以提前就对学生培养,使其能够符合自身企业的发展要求,免去了入职后的相关培训,也节省了招聘与培训所产生的人力与物力,使学生、学校、企业共体开展。

二、高职院校电子商务专业开展校企合作存在的问题

(一)企业对电子商务缺乏一定的认识

在一些写中小企业的发展中,由于管理的基础比较落后,对信息化的发展要求不高,在企业的发展中,开展电子商务,只是

片面的理解,仍然在使用传统的经营模式进行管理,在效果上产生了一定的差异性^[4]。还有一些企业,虽然对已经开展的电子商务业务比较理解,但是却缺乏相关的管理基础,对电子商务的管理与发展,仍然是停留在对网站的建设上,而对于网站的建设工作,没有明确的目的,所只有用户也不确定,无法反映出企业的自身形象,再加上,相关专业的人才比较缺失,对人才的管理不合理,最后将导致企业无法找准时机,对企业的经济发展造成了严重的影响。这是一些中小型企业的问题,对电子商务不够了解,缺乏专业的技术型人才,正是如此,需要在高职院校的电子商务教学中,开展校企合作模式,使企业根据自身的发展需求加强对人才的培养。

(二)学生的能力无法满足企业的发展需求

在高职院校的教育教学中,开展电子商务专业的教学,不仅是为了满足电子商务企业的发展,而且还为市场的发展需要,提供了更多的人才。但是,目前,大多数的企业在进行转型的过程中,对电子商务的发展重视度不高,企业所具备的相关人才缺乏一定的专业能力,大多数的企业会选择在一些高职院校中,以最低的薪资待遇招聘到电子商务专业的学生,但是所招入学生基础知识可以,缺乏实践能力,在企业的岗位中无法胜任,学生存在的问题,都是基础理论知识比较强,但是实践的能力却比较差,使学生在实践岗位中,无法满足企业的发展要求^[5]。如果是对人才进行培养,不仅会加大投资的成本费用,而且所达到的效果并不会非常的理想,需要大量的时间进行实践。

(三)缺乏实训教学

在高职院校的电子商务教学中,开展校企合作模式,是需要为学生提供一个良好的实训基地,在电子设备上满足实训的要求^[5-6]。但是,在大多数的高职院校的发展中,虽然是开展了校企合作的模式,但是实施的效果并不理想,主要是没有根据学生的实训需求,为学生营造电子商务的实训基地,不需要有较大的场地空间,但是实训的硬件设备要能够满足基本条件,哪怕只是一个普通的机房,就可以为学生创建一个实训基地^[7-8],但是,这样的条件都没有满足学生的要求。也有小部分的高职院校,为学生的创建了实训基地,但是硬件设施比较少,实训课程时间有限,无法使所有的学生都能进行实训操作,导致学生无法把理论知识与实践操作充分结合,使学生缺乏了一定的实训操作能力。

三、在高职院校电子商务专业中开展校企合作策略

(一)加强对学生的培训,到企业生产中进行实习

通过学生在校学习,让学生把理论知识进行机房的实操操作练习,让企业的专业人员制定相关案例,并对学生进行实习的指导,当学习实训结束后,满足了企业的实习要求,就可以把学生派遣到企业的实训生产中。对于实训生产,企业会有自身的生产基地,在学校的实训中,能够根据企业的生产空间进行建设,让学生具有真实的存在感,经过双方的协商^[9-10],共同研制出科学合理的实习计划,促进校企合作的实施。但是,在实习中也存在着一定的难度,需要企业自身的管理模式与经营模式都比较完善,满足市场的营销发展,才能够为学生的实习提供有利的条件^[10-11]。在校企合作的开展中,要求企业具备成熟的电子商务平台,具备线上、线下的客户交流群,对自身企业的产品有销售的渠道,如果是单纯的电子商务企业也不行,也需要具备一定的优越条件,才能满足校企合作的相关要求。

(二)商业信息资源的共享,使学生进行自主选择

企业能够把企业的发展信息、岗位要求信息等提供给学校,学校再提供给企业,可以让学生在就业前对企业的发展及岗位的要求,详细地了解,让学生能够具备学习发展的目标,能够加强自身的专业能力与实训能力,也体现出学生自主选择的自主权,通过企业给学生营造的实训基地,让学生能够把学习到的理论知识,灵活地运用在实际生产工作中^[12-13]。除此之外,企业与高职院校进行协商,委派专业的人员入驻到高职院校中,这样,不仅在实训的过程中对学生进行及时地指导,使学生提高实训操作的能力,而且还可以及时地掌握学生的综合能力,加强对学生的管理,针对实训中存在的问题,正确地引导学生进行改正,为企业的人才需求奠定了良好的基础。

(三)明确双方的义务与职责,确保校企合作的顺利开展与实施

从高职院校的教育教学角度分析,能够根据企业、社会的发展,提供专业优秀的人才,以利益为主要的发展目标,为企业的经济发展起到促进的作用^[8]。学校对学生的培养,可以借助政府的力量^[14-15],使其能够对学校在资金上给予支持,能够满足对学生的培养需求,对于签订的合同,使双方之间明确了自身的责任与义务,使校企合作顺利地开展与实施。

(四)学校与企业积极沟通,促进校企合作模式的开展与实施

高职院校能够根据自身现有的教育资源与人才资源,与电子商务企业积极沟通交流,高职院校把资源进行共享,电子商务企业表明自身对人才的需求,双方都明确了目标,积极地开展校企合作模式,使高职院校与电子商务企业能够共同的发展,达到互利共赢的效果^[16]。与此同时,还需要双方进行协商与洽谈,签订相关的合同,在校企合作期间,双方能够严格地遵守合同中的要求,促进校企合作的开展与实施,企业为学生提供实训基地,学校为企业提供人才,实现了共同培养人才的目标。

(五)企业提供资源,易于学生创业

企业把自身的厂家货源、销售渠道等,进行共享,可以为学生提供创业的条件,再由企业的专业人员,对其进行电子商务的经营指导,能够针对实际经营中,遇到的问题进行分析与解决^[17]。在高职院校的发展中,引入到学校的实践教学中,制定明确的创业目标,激发学生的学习情趣,使学生能够积极主动地参与到创业活动中,对学生的创业精神与综合能力进行培养与提升,实现了高职院校学生的综合能力。除此之外,为了能够在资源上提供满足,要求学校能够与企业之间进行积极地沟通,对每种类型的产品资源探究,让学生可以把学习到的基础理论知识,充分地转化到实战的创业中^[18]。与此同时,还会涉及到学生的日常管理工作,因为学生在进行自主创业期间,需要对市场的发展进行调查、在营销中会受到一定的阻碍,也加剧了学生的管理难度,这时,就需要学校进行统一的安排,以学生的安全、基础理论知识的学习为重要的基础,能够在该模式下,实现学生自主经营。在企业的经营发展中,能够根据自身的发展情况,与高职院校进校企合作,能够提前在市场中,占领最够的优势,不仅引进了大量的商务电子人才,为企业的经济发展储备了一定的能力,而且,还能够市场的发展中,促进企业的经济发展,使整体的运营更加先进化,减轻了企业的发展负担。

(六)提供软硬件实训设施

学校能够把企业引入到学校中,为学生营造了实训的基地,也需要在软件硬件设备设施上提供满足,根据学生的学习需求^[19-20],配备专业的设施,通过与企业的积极沟通,把所涉及到的相关内容进行洽谈,能够为学生实训操作争取到更优越的条件。除此之外,能够加大高职院校的师资力量,根据教育教学的需求,对优秀的教师人才引进,促进高职院校电子商务专业未来发展。

结语:

综上所述,在现代社会的发展中,电子商务与我们的生活息息相关,高职院校又是对电子商务人才培养的重要基地,要以校企合作为核心,使学生的专业能力与综合素质,全面地提高,满

足企业的发展需求,让学校、学生、企业都能够到达共赢的目的。在校企合作模式开展实施的过程中,学校明确自身的教学情况,对合作的企业正确选择,通过实践教学,使学生的技能水平、就业实力等全面地提升,也体现出校企合作的重要性。

参考文献:

- [1]李民.高职院校校企合作专业建设实例分析——以山东化工职业学院电子商务专业为例[J].现代商贸工业,2019,40(02):157-158.
- [2]谭莉.高职院校电子类专业校企合作一体化合作办学模式的探索与实践[J].轻工科技,2018,34(10):173-174.
- [3]陆俊.校企合作背景下高职院校电子商务专业职业化班级建设研究[J].现代商贸工业,2018,39(26):70-71.
- [4]兰青叶,何嘉扬.广西高职院校创新创业型电子商务人才校企合作培养模式研究[J].才智,2018(09):152-153.
- [5]冉东青,冉东弟,李娜娜.校企合作背景下应用型本科院校电子商务专业人才培养研究——以试点高校“河北外国语学院”为例[J].课程教育研究,2017(41):202.
- [6]罗娅丽.高职院校电子商务专业校企合作人才培养模式研究——以金华职业技术学院为例[J].电子商务,2017(09):64-65.
- [7]李艳,魏丽.基于校企合作的高职院校电子商务专业实践教学路径分析[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2017(03):108-110.
- [8]迟俊.高职院校电子商务专业校企合作人才培养模式实践探索研究——以大连职业技术学院为例[J].佳木斯职业学院学报,2017(03):20+22.
- [9]王剑峰.X形矩阵图法在高职院校电子商务专业“政行企校”合作创新模式研究中的应用[J].科教导刊(上旬刊),2017(01):39-40.
- [10]孙延.基于西安高新技术产业开发区背景下的高职院校汽车商务专业校企合作思路与对策[J].时代金融,2016(09):243-244.
- [11]易丹.高职院校电子商务专业校企合作情况调查与分析[J].电子商务,2012(4).
- [12]张杰.浅谈高职院校电子商务专业校企合作[J].现代交际,2012(8):189-190.
- [13]刘媛,徐佳,王晓轩.高职院校电子商务专业校企合作模式研究[J].管理观察,2015(13):135-136.
- [14]李婕.浅谈高职院校电子商务专业校企合作[J].经贸实践,2017(2).
- [15]钱莹,胡凌.电商物流校企合作人才培养方式初探[J].辽宁高职学报,2016(1):19-22.
- [16]凌守兴,陈家闯.高职院校合作生态系统现状调查与可持续发展对策研究[J].教育与职业,2018,925(21):54-58.
- [17]郑忠阳,张春华.高职生产性实训教学资源开发与研究——以旅游电子商务课程为例[J].南宁职业技术学院学报,2018,v.23; No.109(02):37-39.
- [18]蔡桢毅,彭昶.基于校企合作的《网络推广》课程实战型教学模式的探索[C].中国职协2013年度优秀科研成果获奖论文集(上册).0.
- [19]胡娟.高职院校跨境电商校企合作人才培养研究综述[J].江苏经贸职业技术学院学报,2018(2):62-66.
- [20]古丽鲜&依明,冯勇.关于高职院校电子商务专业校企合作人才培养模式的分析[J].中国电子商务,2014(18):130-130.