

浅析中美贸易战对我国铝产品的影响及对策

◆胡璐璐 李艳阳 陶龙越

(山东师范大学 山东济南 250000)

摘要:在中美贸易战背景下,中美双方都提出了对进口铝材提高关税,其对铝产品的影响程度成为了相关人员重点关注的问题。本文分别从产量、价格和出口量三个角度研究中美贸易战对铝产业的影响,并从企业和政府两个方面提出了可行性对策,对铝材制造产业转型及未来发展方向起推动作用。

关键词:中美贸易战;铝产品;影响;对策

随着我国经济的不断发展,铝产品无论在国内市场还是国际市场都拥有了越来越多的市场份额。2018年3月美国特朗普政府宣布对华进口铝材征10%的关税,引发了中美贸易战。针对本次贸易战,铝产业应以何种面貌面对挑战已经成为了政府、企业及相关研究人员的重点关注问题。从长远角度来看,我们应该针对性的研究铝产品的市场变化,提出针对减少贸易战带来的经济损失的解决措施。

一.中美贸易战对我国铝产品的影响

(一)铝产品产量分析

根据原材料工业司公布的数据分析,2018年,氧化铝、电解铝、铝材产量同比分别增长了9.9%、7.4%、2.6%。其中,铝材产量增速同比回落7%。从数据来看,中美贸易战对我国铝产量的影响不大,虽然美方提高了铝产品的关税,但基于需求量巨大的国内市场 and 供不应求的海外市场,我国铝产品的产量仍然处于上升趋势。但是,考虑到铝产业链是高能耗、高污染的行业,受我国环保政策的影响,2018年铝产品产量的增长有限。由于国内房地产行业不景气导致国内铝材产品消费低迷,加之中美贸易摩擦的影响,我国铝材产量增速出现下降现象。

(二)铝产品价格分析

2018年国内铝价整体出现飘忽不定的趋势。其中,氧化铝价格走势跌宕起伏,受国外美铝、俄铝、黑天鹅事件的影响较大。国际市场上氧化铝供不应求,导致国内氧化铝大量出口,带动氧化铝价格升至高点。而电解铝价格呈现跌宕下行的趋势,同样受不稳定的国际趋势的影响。铝土矿的价格则出现了不断上涨的趋势,主要受国内环保政策的影响。从原材料工业司公布的数据来看,2018年铝行业实现利润372亿元,同比下降40%。这主要是由于2018年动荡不稳定的国际形势,相比较而言,中美贸易战带来的影响不大。

(三)铝产品出口量分析

根据海关总署公布的数据来看,我国2018年铝产品出口量较上年增加20.9%。尽管美国从3月起对我国进口铝产品征收10%的关税,但是仍然没有影响到我国铝产品出口量。一方面,美国对俄罗斯的铝业实施制裁,在短期内,提升了对中国铝产品的需求量;另一方面,我国铝产品出口商积极地转化销售思路,分散出口国家,也保证了铝出口量的不断增加。但是出口美国地区得铝产品确实受到贸易战的影响,2018年上半年出口量同比下滑10%以上。

二.我国面对中美贸易战的对策

(一)企业方面

1.转变模式,积极应对挑战

首先,中小企业应提前制定贸易壁垒防御方案,加强预警和防御能力。其次,企业应调整投资模式,当企业价值位于洼地时可以通过兼并重组完善产业链,优化布局。针对本次贸易战,企业应积极应对挑战,通过游说、听证、抱团取暖等方式,采取对等的限制措施,遏制贸易摩擦蔓延,并充分利用此次贸易战,完成产品升级和企业转型。

2.加快企业转型升级

一方面,紧跟国家的战略导向,响应“中国制造2025”计划。国内大多数的铝企业以加工铝产品作为主要产业,产品附加值低,在全球市场上竞争力大。企业应该坚持把创新作为发展的第一动力,提高企业的科技水平和自我研发能力,生产附加值高

的铝产品。另一方面,企业转型应以挖掘人才为前提。首先,企业应该充分利用现有人才,不断挖掘现有人才的可用资源。其次,企业可以引进相关领域的人才,不断填充企业的人才空缺,为企业转型和产品升级注满力量。

3.扩大内需,建立多元化的国际市场

首先,我国国内具有巨大的消费人群和消费市场,扩大内需,可以减少贸易摩擦带来的出口下降的影响,为经济的持久发展提供动力。其次,企业可以改变销售国家,建立多元化的国际市场,以此减少贸易战的影响。另外,企业可以积极参与“一带一路”战略的实施,在东亚、东南亚等地开拓国外市场,建立地区间的新型合作关系。

4.拓展下游行业,开辟新的经济增长点

铝的整个产业链可分为上游采矿、中游冶炼和下游加工。我国是生产氧化铝和电解铝的主要国家,但是在下游铝制品加工方面却表现出不足,产品附加值低、科技含量低,出口量远不及上游的氧化铝和电解铝。对于中小企业来说,应积极拓展下游行业,尤其是铝制品终端产品,开辟新的经济增长

(二)政府方面

1.调整战略布局

应该抓紧进行中国铝工业发展战略研究。除了现阶段严格控制电解铝新增产能以外,政府还应调整我国铝工业产业和产品结构,扩大有效供给。不稳定的国际形势和常规化的国际贸易摩擦,迫使政府相关部门统筹考虑国内和国际产业发展布局,并制定与之相适应的国内产业政策和国际贸易政策,形成一套应对贸易摩擦影响的解决方案。

2.加快资源产能

加快海外铝资源开发,尽快完成海外铝土矿、氧化铝生产能力布局。严格控制国内氧化铝新增产能,氧化铝国内供应留有缺口,缺口大小与海外氧化铝权益产能相适应。电解铝以满足国内需求为主,严管严控电解铝新增产能,适时调整电解铝进出口政策。同时还要加强铝合金新材料基础研究与新产品开发,积极推进供给侧结构性改革,扩大有效供给,积极开发南亚、东南亚市场。

三.总结

综上所述,贸易战打响前后中美铝贸易还是处在一种相对稳定的状态,中美贸易战对我国铝产品的影响有限,2018年有关铝产品各经济变量的变动大多因为国内环保政策及动荡不稳定的国际趋势的影响。不过从长期来看,贸易战势必会影响中美双方贸易良性发展和我国经济持久发展。所以针对此次贸易战,要采取长期的应对措施,深化体制改革。在承担贸易战压力的同时,企业和政府应反思自身不足,增强贸易风险意识,不断提高创新能力并实现产业升级,为我国日后的发展争取更大的经济效益。

参考文献:

- [1]平安证券.美国贸易战对我国钢铁行业影响,短期有限,长期深远[R].2018.
- [2]张幼文.中美贸易战:不是市场竞争而是战略竞争[J].南开学报(哲学社会科学版),2018(3)
- [3]金碚.工业的使命和价值——中国产业转型升级的理论逻辑[J].中国工业经济,2014(9):51-64.
- [4]吴群.转型升级期中小企业面临的问题与应对策略[J].企业经济,2011(8):23-25.
- [5]张志元,李兆友.新常态下我国制造业转型升级的动力机制及战略趋向[J].经济问题探索,2015(6):144-149.
- [6]李毅,李晓峰.国际贸易救济措施——反倾销、反补贴、保障措施与特保措施[M].北京:对外经济贸易大学出版社,2015.
- [7]吴蔚.美国对华反补贴调查的主要特征及应对策略——基于终审案件的分析[J].开发研究,2014(2).

山东师范大学大学生创新创业训练计划项目。