浅析国画装饰元素在室内设计中的运用

◆黄卓霖

(广州城市职业技工学校 广东广州 510000)

摘要:中国画具有很强的装饰效果,强烈的视觉感受和艺术感,是中国特有的艺术表现形式。中国画及中式元素在世界室内设计都是不可或缺的文化元素。越来越多的人喜爱中国艺术装饰风格的室内设计,在中国文化元素设计风格中,中国画艺术是其中举足轻重的室内装饰元素。由于西方现代制造技术非常发达,工业化程度也很高,而且实用性高。这是传统意义上的冲突和碰撞形式,但传统和现代不是不可调和的。这种包含中国元素的设计风格,是中西结合的完美方案。今天,随着21世纪中国式设计的复兴,中国传统书画艺术将继续传承下去,并将在室内装饰等领域得到发扬光大。

关键词: 国画; 装饰; 室内设计

中国画具有很强的装饰效果,强烈的视觉感受和艺术感,是中国特有的艺术表现形式。中国画及中式元素在世界室内设计都是不可或缺的文化元素。现如今,大众对住房装饰需求,从最求洋气、时尚、情调慢慢转为对传统艺术的追求,所谓民族的就是世界的。人们审美情趣的提高,艺术欣赏越加返璞归真。越来越多的人喜爱中国艺术装饰风格的室内设计,在中国文化元素设计风格中,中国画艺术是其中举足轻重的室内装饰元素。

一、中国画的审美

中国画艺术的视觉美学功能发展使其在图案创意,形式美的构成,东西方造型艺术的运用和对人工感的追求方面具有独特性。在室内装潢中运用中国画艺术图案,图案精美突出,是人们耳目一新。 通过细致的技术表达的家纺模式可以将产品定位在非常高的风格中。精致细腻的图案体现了中华民族的传统特色。使用中国水墨画和手绘造型技术,飞溅和染色的花朵图案是自由和无拘无束的,并不仅限于细节。它看起来光滑自由,色彩沉重清新,整个产品散发着浓郁的浪漫气息。就图案的形式而言,中国绘画艺术的主要特征是线条是主要的造型方法,它也可以收集点,线和面。

二、运用中国画进行家纺设计

从传统文化艺术中,设计师在进行家纺设计时不断寻找属于自己的元素,并且需要对当前流行的时代潮流有所了解,根据现代审美要求使作品在富有民族风情的同时又具有流行感。设计需要适应时代潮流,作品简洁、大气、具有寓意。当今的流行色是设计师必须熟知的,在传统艺术中国画中提取具有民族特色的元素进行家纺图案设计,找到能够完美融合两者的设计形式,利用新的设计语言进行设计和探索,让中国画装饰元素在家纺产品设计中能够大放异彩。

三、在室内陈设中的运用

美学中对作品的整体美有所要求,即是需要作品做到完美的"统一",把人工美和自然美的有机融合就是设计师一直追求的目标,也是人与环境的情感交融。在室内装潢设计中,把中国画元素在家纺产品中体现并和室内环境相融合是设计师常用的做法。室内是封闭的空间,是在满足使用者各种需求而形成的具有功能性的室内环境。中国画元素在室内设计中起到一定的装饰效果,这种装饰效果需要在不同室内功能的前提下,进行元素的提取和再设计,使新的设计元素和室内环境完美融合并且和室内功能相适应。

四、中国画与家居挂画

中国画是中国灿烂文化的瑰宝,国画需要悬挂在显而易见的位置。国画虽美却不易悬挂数量过多,也应该避免绘画种类、风格过于齐全。悬挂的画作一旦多了不仅起不到装饰美的效果,而且会给人杂乱无章的感觉和加重人们审美负荷,使得挂画装饰变得庸俗。至于中国画的大小,取决于客厅的大小和挂墙的位置。只有妥善安排中国画与客厅之间的空间,两者之间才能相应辉煌,具有艺术观赏价值。

中国画的颜色选择必须根据客厅和家具的颜色来考虑,这样才能给人一种丰富和优雅的感觉,否则会适得其反。中国画分为

横向和纵向。大多数垂直视图显示相对较高的视野,但它们不应 太长。为了丰富变革,我们必须努力做到横向和纵向,并在布局, 水平和位置上进行改变,以适应室内空间的特点。

中国传统绘画通常相对较暗,特别是那些较旧的画作,通常显得较暗。 因此,有必要为中国画分配合理的光环境,使欣赏者能够更清楚地看到它。 建议将中国画挂在光线充足的开放式墙壁上。设计的风格应该和家具、画框、作品相统一。作品可以色彩鲜明些,能够成为视觉中心。或者采用绘画作品组的形式,位置错落有致富有装饰性,打破常规使得装饰效果活泼时尚。

结论:

总之,现代室内设计需要加入传统艺术元素,我们可以看到设计艺术本身就是一个开放的系统,新技术和意识概念的影响不断更新和扩展,其内涵和精神是国家历史长期积累的结果。由于西方现代制造技术非常发达,工业化程度也很高,而且实用性高。这是传统意义上的冲突和碰撞形式,但传统和现代不是不可调和的。这种包含中国元素的设计风格,是中西结合的完美方案。今天,随着21世纪中国式设计的复兴,中国传统书画艺术将继续传承下去,并将在室内装饰等领域得到发扬光大。

参考文献:

- [1]中国元素在室内设计中的运用,2008
- [2]俞进军.公共建筑室内装饰设计图典,中国建材工业出版 社 2005
- [3]吴培秀.论平面广告中的中国画装饰性借鉴,2002
- [4]仲晓凯.浅析室内设计中的中国传统元素,2007
- [5]装饰性,中国画的优秀元素,2008
- [6]徐敏.冯立.传统中国画的装饰性在装潢设计种业教学的应用研究,2009
- [7]与设计对话,福建科学技术出版社,2005
- [8]吴玉红.装饰性工艺技法解析,中南大学出版社,2006
- [9]李国生.黄水生.室内设计制图,——室内设计与建筑装饰 丛书,华南理工大学出版社,2005
- [10]黄水生.李国生.室内设计制图习题集——室内设计与 建筑装饰丛书,华南理工大学出版社,2006

