

加强思想教育引导, 刻画“来华留学”烙印

——“一带一路”来华留学生教育工作的思考

◆张庆伟

(华南理工大学国际教育学院 广东省公共外交与跨文化传播研究基地 广东广州 510006)

摘要: 来华留学生教育是国家外交战略中的不可或缺的重要构成, 高校在来华留学生教育中的职能不仅是知识的传授, 更应该重视“育人”, 把来华留学生培养成具有美好印象的“来华留学”烙印的国际友人更符合开展来华留学教育工作的要求。尤其是国家推动“一带一路”战略以来, 来自沿线国家的来华留学生对于在沿线国家落实“一带一路”战略目标有很大的影响。

关键词: 一路一带; 思想教育; 留学生; “来华留学”烙印

习近平新时代中国特色社会主义思想中明确提出中国特色大国外交要推动构建新型国际关系, 推动构建人类命运共同体。在构建新型国际关系体系中, 国际间的文化教育交流历来是一个重要组成部分, 是国家间关系的“润滑剂”和“风向标”, 中国外交史上的“乒乓外交”开启了中美关系的新时代, 十八大以来国家确定的“一带一路”战略不仅加快了中国企业“走出去”的步伐, 也带来了沿线国家留学生来华学习的热潮, 根据教育发布的数据, 2017年“一带一路”沿线国家来华留学生31.72万人, 占总人数的64.85%, 增幅达11.58%, 高于各国平均增速。随着“一带一路”来华留学生的不断快速增长, 如何对这部分留学生进行必要的思想教育, 使其成为推动中国“一带一路”战略向前不断发展的助力, 成为中国构建新型国际关系的“润滑剂”, 是当前各高校需要努力思考的一个重要课题。

经过对华南理工大学来华留学生数据进行分析, 我们认为对来华留学生开展思想教育并非十分困难。首先, 来华留学生从年龄层次上讲, 是人生中思维最活跃的阶段, 对陌生事物具有很强的接受能力, 对所见所闻最能留下深刻印象; 其次, 从教育层次上讲, 绝大多数具备较高的文化素养, 不仅具有很好的判断能力, 更是其本国未来建设的重要力量; 最后, 从当前来华留学生的来源上讲, 基本涵盖了全世界所有国家和地区, 比驻华使领馆数量还要完备, 为传播中国文化, 让外界正确认识中国提供了有利条件。

华南理工大学来华留学生一直都以“一带一路”沿线国家为主, 2017年留学生总人次为2380, 其中来自“一带一路”沿线48个国家的留学生人数为1634, 占比68.7%, 学校一直以来十分重视留学生的思想教育, 尤其重视来华留学生的“来华留学”烙印的实践工作。经过认真总结, 我们对来华留学生进行的思想教育工作主要包括以下四个方面:

一、将思想教育内容进行凝练和简化, 以潜移默化的方式引导留学生, 绘制“留学中国”烙印纹章。

我们将帮助留学生深入了解中国的方式凝练成“N个一”, 通过评优评先等机会倡导留学生努力完成全部或者部分, 渐渐加深“留学中国”烙印。“N个一”包括但不限于至少参加一次竞赛活动, 让留学生体验学校的各种竞赛活动和创新平台, 不仅增强了动手和思考能力, 也使其增进了中外学生的融合; 至少参加一次志愿者活动, 让留学生学会奉献; 至少有一次在中国游览的经历, 鼓励留学生自主体验中国; 至少有5个中国好朋友, 促进中外学生融合; 至少写一封感谢信(家人、老师、同学、学校、中国政府), 让留学生学会感恩; 至少参加一次中国社会实践调查活动, 让留学生深入了解中国的某些细节方面; 至少学会一首中文歌; 至少学会一道中国菜; 至少向他人(家人、朋友)讲一个中国故事等等, 将想要传递给留学生的信息分解成很多简单易完成的小问题, 不仅使留学生易于接受, 更以“润物细无声”的方式完成了思想教育, 逐渐加深他们的中国印象。

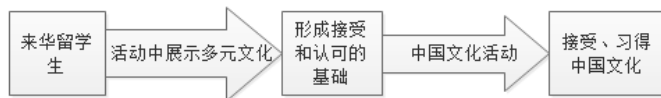
在学校的积极引导和鼓励下, 在校留学生服务社会的意愿提

升, 每年有超过200名外国留学生参加义务献血和志愿者活动, 在奉献中体会成长和快乐; 定期参加“走进福利院”活动, 为福利院做力所能及的工作, 慈善之心进一步得到激发; 参加春运志愿者、参加校园歌唱大赛等等, 留学生们都在实际践行着简单而又意义的了解中国的活动。

二、贴合国家形势和舆论热点, 结合留学生兴趣, 精心谋划留学生活动, 形成“留学中国”烙印。

留学生思想工作是一项与国家外交战略相适应的内涵不断变化的软性的文化引导工作, 因此必须要紧跟国家外交政策, 向来华留学生积极解读利于国家外交关系的政策。自2012年起, 我校分别以“学习体验孙中山文化”、“我与中国梦”、“我的留学生活”、“中国印象”、“青春在异国闪烁”、“一带一路助我圆梦”为主题, 连续6年举办留学生征文暨朗诵比赛。在我们的引导和鼓励下, 留学生通过亲身体会或者积极调研, 用他们自己的言语, 或缅怀中国伟人, 或感恩中国政府, 或抒发选择来华留学的自豪感, 或感叹中国经济社会的高速发展, 亦或赞美中国的秀美河山。至此, 留学生开始将接触到的零散的中国元素组合, 开始建构一个全面的、积极的中国形象; 以口口相传的形式正确的诠释了“中国梦”、“一带一路”所隐含的大国外交内涵。每次活动都吸引30家以上的媒体作专题报道, 辐射全国50所高校, 产生了广泛的影响力, 也起到了良好的示范带动作用。一大批学生在活动中受益, 成为传播中国故事的生力军。

留学生思想工作必须依托留学生特点进行开展, 将留学生的兴趣点与思想教育内容有机结合, 使留学生由被动接受者变为主动接纳者。华南理工大学每年开展各类留学生活动80余次, 其中部分活动充分考虑和吸收了留学生的兴趣和喜好, 例如举办非洲文化节、印尼文化节、泼水节、留学生文化节等极具各国特色的文化展示活动, 让各国文化在展示中碰撞, 在交流中了解, 在认识中认可和吸收, 帮助和引导各国留学生适应并欣赏多元文化的生活、学习氛围, 再通过举办的中外学生手牵手、汉语大院等系列活动进行中国文化引导, 从而更快的接受和习得中国文化传统。(如下图)



随着来华留学生的人数不断增长, 留学生管理的难度和广度都逐渐增大, 很多高校都成立了留学生社团作为管理的一项辅助手段。留学生社团在一定意义上代表着整个留学生群体的优秀留学生部分, 因此对他们的引导以及他们所开展的工作对整个留学生群体感知和学习中国文化有很深远的影响。华南理工大学自2008年成立留学生联谊会以来, 先后又成立非洲留学生联谊会、印度尼西亚留学生联谊会、中亚留学生联谊会、泰国留学生联谊会等区域性和国别性质的留学生团体。各留学生团体的主要工作内容之一就是与中国学生一起开展中外学生活动, 留学生管理人员参与活动设计和组织, 确保中国文化的正向影响, 中国学生以同龄人的行为、语言和思想影响留学生对中国的认知。

三、切合企业人才需求和推动留学生创业需求, 延续“留学中国”烙印。

在国家“一带一路”倡议下, 越来越多的中国企业“走出去”了, 而企业走出去的一大难题就是国际人才奇缺, 2016年《中国企业全球化报告》显示, 有64.5%的中国企业缺少国际化人才, 尤其是缺少对当地语言、文化、法律熟悉的人才。教育部留学服务中心从2016年到如今已经举办了三届来华留学人才招聘会,

为国际学生留华工作提供求职渠道。他们不仅邀请“一带一路”相关的大型企业参加招聘会,同时针对在北京有创业意愿的国际学生给予创业孵化、居留许可申请方面的帮助与支持,尤其是第三次招聘会上中关村科技企业的加入为国际学生在华求职创业提供更多现实帮助。对招聘企业的满意度回访中,招聘效果达到预期的企业占参会企业的90%以上,这表明了中国企业对国际学生有着较为旺盛的用人需求。在这种背景下,企业最直接最经济的招聘国际人才途径就是从来华留学生中进行选拔招聘,来华留学生不仅具有他们在本国的各种优势,更对中国文化有一定的了解和认知,方便国际人才更好的融入到中国企业文化中。

华南理工大学每年对接数十家中国企业的来华留学生招聘工作,尤其以近年来在“一带一路”沿线国家发展的企业为主,通常的用工模式是在华进行一定时间的企业文化熏陶和业务能力培养后,派驻留学生所在国进行工作。我们在向企业推荐人才的标准上,将留学生在华适应情况和在校表现作为一项重要指标,与企业的实际需求深度契合,这不仅对在校留学生有一定的引导作用,更重要的是将留学生的“留学中国”烙印延续到他们今后的工作中,并在中国企业工作中得到加强。

自国家出台鼓励外国留学生来华创新创业政策以来,越来越多的来华留学生毕业后选择在华进行创业,走进校园以外的中国社会。为帮助想创业的来华留学生更好融入中国社会生活,实现他们的创业梦想,我校每年邀请在华创业成功的优秀校友返校开展创业讲座,以留学生的视角传授在华创业的经验,留学生在华学习期间对中国的认知程度也直接影响着他们的创业效果。留学生创业过程使他们更加直接的了解中国,更加加深了他们身上的“留学中国”烙印。

四、积极建立海外留学生留华校友会,固化“留学中国”烙印。

来华留学生学业结束后的最大去向仍然是回国,将回国的留学生联系起来的纽带就是建立来华留学校友会,来华留学的经历非常可能成为他们之间最大的共同点。到目前为止,国内很多高

校在不同国家建立各个学校自己来华留学校友会,并且来华留学校友会在宣传母校,接待母校来访,推动当地学生来华学习等方面发挥了越来越大的作用。来华留学校友会将每一位曾经在华学习的留学生以“留学中国”的纽带紧密的联系在一起,成为不可磨灭的烙印。

华南理工大学根据自身生源情况,在东南亚地区建立了国别留学生校友会,对回国的来华留学生进行跟踪回访,并每年多次前往校友会指导工作,分享学校和中国所取得成绩。同时,学校利用新媒体,定期推送学校发生的事务,将他们视为永远的“华工人”。

结语:

来华留学生教育不仅承载着培养高素质国际人士的重任,体现我国高等教育水准,更担负着培养知华友华亲华的外交使命。让来华留学生成为知识水平高,内心对华亲善的国际友人,不仅要重视知识培养体系建设,更应重视对他们进行正确的思想观念引导,培育他们客观、友善的“中国观”。随着国家“一带一路”战略的不断向前推进,来自沿线64个国家的留学生在全国来华留学生中的占比会越来越大,教育引导好这些国家来华留学生的“中国观”,将会对国家今后在“一带一路”战略上所取得的成就产生重大影响,因此留学生培养院校要加强和重视对留学生进行思想引导,刻画好他们的“留学中国”烙印。

注释:

- ① 教育部:规模持续扩大 生源结构不断优化 吸引力不断增强来华留学工作向高层次高质量发展 http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201803/t20180329_331772.html
- ② 人民日报:“我想留在中国工作”——外国留学生的在华就业之 <http://edu.people.com.cn/n1/2017/1129/c1053-29674165.html>
- ③ 企业国际化蓝皮书——中国企业全球化报告(2016):27