

关于对学龄前儿童进行博物馆教育的研究

◆周 薇

(广西民族博物馆 530028)

摘要:在教育事业发展如此迅速的背景下,学龄前儿童教育受到了社会的广泛关注。博物馆作为重要的公共场所,成为当下各个组织和家庭开展学龄前儿童教育选择的重要场所。然而博物馆教育实践中,在学龄前儿童教育面前遭遇了众多问题,外加学龄前儿童人数的剧增,致使博物馆在学龄前儿童教育面临困境。如何对学龄前儿童实施有效的博物馆教育,需要相关研究学者进行研究,同时博物馆教育研究人员也需要积极探索行之有效教育渠道。本文主要是在阐述学龄前儿童与博物馆两者关系的基础上,提出了如何对学龄前儿童实施博物馆教育,旨在促进博物馆教育社会效益与教育价值的进一步提升。

关键词:学龄前儿童;博物馆;教育

现阶段,大多学者认为幼儿对文化学习的兴趣,主要萌发于3岁,进入6岁之后,对探究事物就有了强烈需求。幼儿阶段,作为一个人成长的起始阶段,也是一个人个性形成、智力发展以及潜能开发的关键阶段,尤其是学龄前儿童,正处于一个认知与理解能力发展的主要阶段,直接影响到今后个人能力的发展。然而博物馆的藏品能够基于学龄前儿童真实的体验,促使其在体验中,潜移默化增强社会认同感及文化认同感,对于学龄前儿童的教育而言,有着积极作用。因此,有必要注重博物馆教育既有作用的发挥,促使其为学龄前儿童的成长发挥出既有的社会效益与教育职能。鉴于此,本文对“对学龄前儿童进行博物馆教育”展开更层次的剖析具备一定的现实意义与价值。

1. 学龄前儿童与博物馆相关内容分析

1.1 走进博物馆成为学龄前儿童日常生活的一部分

根据有效调查发现,家长与幼儿闲暇时间支配方式基本保持一致,公园游玩作为大众的首要选择,占据比例超过60%,参加兴趣班、看电视以及运动等是大众比较热衷的一些活动。令人欣喜的是调查人数中,有着超过34.2%的家长与幼儿选择“参观博物馆”,在所有的项目活动中,占据比例排在第三。调查显示,博物馆已经进入了幼儿的日常生活当中。基于此,幼儿对博物馆具有着较高的熟悉度。同时,一些没有意愿去博物馆消磨闲暇时光的,也仅停留在没有去过,对博物馆的了解,通过家长、亲朋好友或者是书籍,也是有所了解的。根据有效数据显示,城市地区超过93.6%的幼儿听说过博物馆,最近一年中有着超过81.7%的幼儿去过博物馆。根据相关家长反馈,年平均带孩子去博物馆3次以上,并且有着想法,在今后去博物馆的次数会增加1-2次。

1.2 参观博物馆是幼儿开阔视野的有效途径

根据有效调查数据显示,家长带领孩子参观博物馆,具有着多种目的,例如增进感情、消磨闲暇时间等,然而大部分更加侧重于开阔子女的视野。具体言之,知道博物馆的存在具有75.7%,当中有着48.6%的家长,通过参观博物馆,满足孩子的好奇心,当中还有少部分的家长希望通过参观博物馆,能够让孩子接触相关知识。仅有小小的一部分家长是为了与孩子参加亲子活动,完全是为了消磨闲暇时光或者是临时起意参观博物馆,毫无任何目的^[1]。通过上述数据,可以知道大部分之所以愿意带孩子参观博物馆,是因为希望通过博物馆一行,可以有效开阔孩子的视野。

1.3 博物馆是幼儿最灵动的学习场所

根据有效调查数据显示,家长带孩子在博物馆逗留的时间通常保持在2个小时左右,当中具有46.7%的家长,带幼儿参观博物馆时间超过2小时,在这个时间内,家长带孩子主要是参观博物馆的各种馆藏,在此过程中,家长会向孩子讲述相关知识,同时与孩子进行有效的互动,需强调的是在整个互动中,游戏占比时间最多。除此之外,有着四分之一的家长带着孩子体验互动设

施或者是专门为孩子开辟相应的活动场所。同时有着三分之一的家长向自己的孩子邀请讲解员讲解博物馆的方方面面。随着家长知识水平的提升,有着36.5%的家长自己给孩子讲解博物馆的相关内容。

1.4 影响幼儿参观博物馆的主要因素是家长个人兴趣

近年来,我国对博物馆建设的重视度逐年增加,相应的博物馆也随之建设发展起来,在陈列展品和教育活动方面,逐渐丰富起来,相应的文化气息也逐渐浓烈起来。同时博物馆的开放程度也进一步提高,促进了广大群众对博物馆的认识^[2]。另外,作为一个集教育、欣赏为一体的重要公共场所,家长普遍热衷于与孩子一起参观博物馆,上文提及到家长带孩子参观博物馆有着诸多目的,但是当中就属开拓视野最为重要。基于这一认识,博物馆是否能够开拓学龄前儿童的视野,取决于家长个人的判断,一旦家长自身认为博物馆无法达到开拓视野的目的,或者是不具备观赏价值,势必会失去参观的兴趣,进而影响到学龄前儿童参观该博物馆的次数^[3]。间接说明了一个问题,就是博物馆需要对家长产生吸引力,才会使幼儿参观博物馆成为可能。基于这一因素,博物馆在今后的工作方向上,需要密切关注家长的兴趣,结合幼儿的发展特点,不断开拓新项目,完善基础设施,进一步满足公众需求,有效发挥博物馆的教育功能,成为开展幼儿教育的重要场所。

2. 学龄前儿童开展博物馆教育有效策略分析

基于上述分析可知,城市地区的学龄前儿童生活与博物馆紧密联系在一起,通过参观博物馆,可以丰富学龄前儿童认知,同时增强学龄前儿童的体验感,并在体验过程中,接触相关知识。因此,有必要发挥博物馆教育功能,对学龄前儿童实施有效的教育,促进学龄前儿童各项能力的增强。接下来,笔者就个人见解,提出了一些学龄前儿童开展博物馆教育的有效策略,仅供业内人士参考。

2.1 推动供给侧改革,加强策展团队建设

根据有效调查数据显示,家长对博物馆出的“更适合幼儿身体发育特点的展览形式”与“更适合幼儿认知特点的展览内容”的需求更为迫切,基于这一现实要求,博物馆需要积极推动供给侧改革,以幼儿发展心理学、环境心理学以及工程心理学为出发点,不断丰富文化、历史、科技以及艺术等方面的资源,促使学龄前儿童在参观博物馆过程中,能够接触到海量的文化知识,由此促进学龄前儿童视野的开拓,同时可以让其在参观博物馆过程中,不断增长见识^[4]。因此,博物馆需要加强策展团队的建设。首先,面向社会,邀请大量幼教专家、心理学家参与进来,与博物馆教育研究人员商讨设计教育内容。这样一来,可以让博物馆的展览内容与形式更加符合学龄前儿童现实需求,进而使得传播内容与方式更加容易被学龄前儿童接受。其次,倾听家长与学龄前儿童的内心声音,基于学龄前儿童角度,注重家长与学龄前儿童的感受与真实需求,参照瑞典等国家的一些先进经验,不再将学龄前儿童定位展览完成之后的测试团体,而是将他们提前介入。同时,博物馆需要策展人、教育人员等,加强学习,深入掌握与学龄前儿童的有效沟通方法,并设计出适合学龄前儿童身体发展特征与认知特点的展览与活动^[5]。

2.2 围绕日常生活设计展览内容

博物馆可以结合馆藏,立足于日常生活与文化活动,找到与学龄前儿童教育的结合点,例如动画、游戏以及手工等。上文提及到闲暇时间的安排上,大部分家长倾向带孩子去博物馆,并且有着一大部分家长带着孩子一参加亲子活动为主要目的。基于此,博物馆需要在策划展览活动时,应该以互动为特色,满足家

长与孩子的实际需求,通过一体式操作、竞赛性活动等丰富活动形式,充分调动家长的兴趣,促进学龄前儿童与博物馆更进一步的接触,依托学龄前儿童与家长的互动,促进学龄前儿童与博物馆的互动,由此发挥出博物馆教育功能^[9]。

2.3 与幼儿园建立紧密的合作关系

现如今,有着大量的幼儿园正在积极探索使用博物馆资源。基于这一背景,博物馆自身需要以此为机遇,与幼儿园建立紧密合作关系。首先,结合教学大纲,以童话故事、绘本故事等为基础,组织幼儿在展厅寻找故事当中描述的展品。同时,借助一些角色扮演等活动方式,增强学龄前儿童的体验感,由此加深学龄前儿童对藏品的了解。其次,博物馆积极参与幼儿园的“园本课程”设计,在幼儿园举办规模的展览或者是主题活动时,可以提供相应的展品,组织教师、家长、幼儿一起故事形式,深入探究藏品内涵。最后,教育主管部门与博物馆加强合作,组织幼儿教师深入学习,将博物馆作为更新知识、提升能力的重要场所。

2.4 培育学龄前儿童对博物馆的兴趣

兴趣作为行为落实的驱动力。上文提及到家长对博物馆的兴趣,直接影响到学龄前儿童接触博物馆的兴趣,也是决定家长是否会带孩子去参观博物馆的重要影响因素。基于此,博物馆需要注重培养社会公众对博物馆的兴趣。具体言之,博物馆需要有意识并且有责任培育“长线”观众,立足于学龄前儿童兴趣与现实需求,以家长为驱动力,培养幼儿参观博物馆的兴趣与习惯,促使其从小对博物馆具有着一定的感情,由此对博物馆的文化产生认同感,并自愿为博物馆文化的传承做出贡献。除此之外,博物馆需要立足于现实发展情况,加强日常宣传活动,让更多的家长与学龄前儿童对博物馆具有一个更加深刻的认识,由此吸引家长

与学龄前儿童前来博物馆参观。

3. 结语

综上,学龄前儿童教育效果,直接关系到幼儿今后能力发展状况。因此,有必要加强学龄前儿童教育。博物馆有着丰富的馆藏,能够给予幼儿美和真实的体验,对学龄前儿童的教育有着积极作用。因此,有必要通过围绕日常生活设计展览内容、推动供给侧改革,加强策展团队建设等举措,切实发挥博物馆教育职能,促进博物馆教育的进步与发展。

参考文献:

- [1]张晓鹏.基于博物馆资源课程化下的儿童教育路径分析——以河北博物院“快乐学堂·河北传统文化艺术”课程为例[J].博物馆研究,2018(04):23-28.
- [2]常娟.建构主义对博物馆儿童教育的构建探讨——《让孩子爱上博物馆》读后感[J].自然科学博物馆研究,2018,3(03):85-92.
- [3]石思宇,龚欣,曾满超.美国儿童博物馆的社会经济效益研究——基于15家儿童博物馆的访谈调查[J].比较教育研究,2018,40(07):43-50.
- [4]谢静辉.山区博物馆儿童教育项目探索——以中国客家博物馆为例[J].客家文博,2017(04):45-50.
- [5]龚森,钟琦.地质博物馆6-12岁儿童科普教育活动的设计探讨——以湖南省地质博物馆为例[J].中国博物馆,2017(03):60-64.
- [6]郝轶超.基于社会热点做好博物馆教育的实践与思考——以中国妇女儿童博物馆为例[J].博物馆研究,2017(02):59-64.