

关于推进艺术设计专业创新能力的几点思考

◆常 娴

(商洛电大 陕西商洛 726000)

摘要: 艺术设计的创新是该门学科艺术的灵魂, 创新是艺术设计成为走在时尚前沿的学科与产业, 现代中国综合型大学设计学的发展步伐在人类进步和科学进步中逐渐壮大起来, 设计学人才的匮乏是学校和社会企业培养的必经之道, 设计学专业师资创新能力的培养、学生创新能力的培养都得是需要国家政府、教育部门、学校领导、教师本身和社会企业都得重视的大趋势。是社会进步和发展的扬帆。是民族文化产业走入世界之列的必要路径, 因此, 探讨具有实践意义的创新路径, 对于推进中国艺术设计教学模式的创新, 思维创新, 走向与世界接轨的快速发展之路。

关键词: 艺术设计; 创新; 途径

一、创新对于艺术设计的影响

(一) 艺术设计创新力

创新能力简称创新力、创造力。目前关于创新的最新表述代表: 创新力是多种因素相互作用的产物, 包括个体的知识背景、认知风格、人格特质、动机, 以及个体所处的生活背景、文化背景乃至整个社会大背景。在创造力系统观的视野里, 创造教育是一种“系统化”教育。实施创造教育, 除了重视个体因素, 还要重视文化和社会因素。

(二) 创造力的影响因素

艺术设计产品将通过表达、交流使人感到这是一个有意义的、令人瞩目的产品。也就是说, 一个新的具有创造性的事物要出现, 除了要有人把它创造出来, 它还要接受社会的评价和选择。艺术设计专业的创造力更多收到人为因素的影响, 除了与个人的知识因素、知识背景、动机、人格等内部因素有关外, 还与个体所在的群体、社会甚至历史背景等外部因素有关。这就要求我们用系统的观点来审视创造力。

二、创新能力在艺术设计专业中的地位和作用

创造性人格是人具有对创造力发展和创造任务完成起促进或保证作用的个性特征。随着 21 世纪的创意产业在文化领域的高度崛起, 各部委各部门各产业都在大力发展文化创意产业, 许多文化创意产业如雨后春笋般拔地而起, 需要更多满足社会创新人才, 促进社会健康稳步进入共产主义社会, 然而创新能力培养人才至关重要。

能够发展到足以改变某个领域的创新思想通常都是那种能够在上述对立两端工作的人的产物——而这就是我们叫做“具有创造性”的人。艺术设计是一个主观色彩非常浓厚的学科, 人的创造性直接影响艺术设计创新模式是都能够实现。因此, 创造能力直接决定艺术设计发展生命力。起到至关重要的作用。

三、创新模式在研究型大学艺术设计学科中的实践

(一) 结合市场变化与自身资源, 进一步整合规划

1、依据市场需求以及市场动向对于设计类院校的课程进行创新。

目前, 艺术设计学科低年级课程还得从西方科学的角度入手为宜。首先, 西方文化是以科学理性精神著称于世, 研究地准确性和精细性方面都优于我们中国传统文化。其次, 从受教育起我们比较容易接受西方的学科逻辑。再次, 研究本身需要西方科学理性倡导的缜密思维。最后, 也是由器进道、由艺进道是普遍规律要求。

2、四年课程结构重心设置与课堂新模式相结合。

课堂新模式从仅仅局限于教室的状态中解放出来, 博物馆、美术馆、展览会、公司、工厂等都是很有价值的学习课堂, 通过实地实景原物展现, 教师的讲述更加直观、理解也更加深刻。

(二) 依据学校和学院的长远规划, 制定学院战略和“学院法”。

1、设立研究所和省级重点实验室模式。

依靠当地丰富的人文遗产资源, 设立研究所已是大势所趋, 首先敦煌艺术闻名于世, 我们必须设立与之有关的研究课题, 借

助敦煌艺术提高自己的知名度; 其次被首次列入世界非物质文化遗产的皮影、剪纸、香包都是极为珍贵的研究题材, 其中的价值也是不可估量。对于我们来说形成差异化的人才培养与研究格局具有重要意义。

2、工作室模式。

教师负责制的实验室工作模式成为时下流行且可行的模式之一。

3、校企联合模式。

校企合作是最大限度实现资源共享的模式, 并且能有效实现艺术作品到艺术产品的转换。为艺术产品的积极创办、参与西部地区的设计组织, 扩大学院影响的同时, 使现有价值资源的共享, 经常在邀请业内人士来学院做演讲交流, 同时在无形中增加学生的就业机会。

4、创办设计、营销、策划于一体的企业模式。

将学生优秀的设计方案投放市场, 并与学生一起参与后期的营销推广策略。

如西部旅游产品的开发与设计(包装设计), 通过这种“高峰体验”达到能力与知识的提升。

(三) 建立假期课堂, 实现社会资源的共享。

开发多种有效融资渠道, 建立资金管理制度, 保证学院自身建设的经费充足。根治教学质量下滑必须建立教学质量评价体系成立常年开放性的美术陈列馆或艺术陈列馆, 展出学院收藏作品、教师的优秀作品和学生的留校作品, 进一步加强交流合作以及资源共享, 同时为学生走向市场打开大门。

结语

中国的艺术设计创新之路仍旧需要更多的学者去探索, 需要更多的创新模式去尝试, 需要从实践中获得创新的动力, 艺术设计的创新是从应用性教育走向大众教育和观念教育, 教学中思考在当下环境之中挖掘出适应社会需求的理念, 在校企合作中需求更多适合教学模式的同时又迎合市场需求的路, 促进大学设计教育的现代步伐, 大学教师在教学中也发挥自己对社会环境的思考进行概念设计而转化成未来社会生活环境中的一份子。有利于大学设计教育的发展、有利于大学教师在教学中观念延展、有利于未来大学设计教育的社会化发展、有利于设计在社会生活、科学技术、工业生产、环保节能、经济价值转化、艺术教育等领域内涵的延伸与发展。提高大学创新能力是未来大学设计教育的广泛道路。总之, 培养中国综合性大学艺术设计专业的创新能力势在必行。

参考文献:

- [1]《现代景观规划设计》[M]刘滨谊 东南大学出版社 2010.1
- [2]《逐格动画技法》[M]陈迈 中国人民大学出版社 2011.9.
- [3]沈绮云.产教融合提升校企合作中的企业主体地位[J].辽宁高职学报,2015(8):31-34.
- [4]谭堂.论新时期视觉传达艺术设计的创新设计理念研究[J].智库时代,2018(30):180+182.

