

基于 CDIO 理念的会展营销课程改革研究

◆杜妍妍

(安徽国际商务职业学院 安徽合肥 211131)

摘要:会展营销作为会展专业的骨干专业,也是其专业的重要构成内容,在会展学科中占据不可替代的地位。近年来,我国对会展行业重视度逐渐增加,但会展营销课程教学中仍面临着部分难题。因此,对其教学模式进行改革和创新具有实际意义。本文对会展营销传统与 CDIO 教学模式对比以及实施 CDIO 理念的会展营销课程存在问题进行探究,最终提出相关对策,以期为我国会展营销教学改革提供参考。

关键词:CDIO 理念;会展营销;课程改革

引言

近几年,伴随我国会展行业的快速发展,其在服务业的价值以及地位逐渐提升。据研究表明,我国目前的展览面积以及总数逐渐增加。同时,国家以及政府出台相关政策支持会展产业的发展,并且逐渐增加扶持力度,为推进我国会展行业国际化。因此,针对会展行业的发展,社会需要很多的会展营销专业人才。而各所高校以及职业院校是培育会展营销复合型人才的主要场所,对会展营销课程进行改革以及创新,对培养会展营销人才具有积极意义。CDIO 工程教育模式,是近几年工程教育研究革新的最新成果。其代表着构思、设计、实现以及运作。CDIO 将产品的研制开发至运行的周期作为媒介,使学生实践性、主动性在学习中可以充分发挥。

一、会展营销传统与 CDIO 教学模式对比

(一)会展营销课堂核心

传统的会展营销教学中,教师一直作为课堂的核心。教师在讲台上讲解会展营销知识,学生在下面被动性的接受,学生无法自行选择营销学习方式和内容。传统灌输式会展营销教学手段弊端逐渐呈现,所有学生的学习以及发展均是一个方向,学习能力以及基础较好的学生无法满足会展营销教师传授的知识,而学习能力相对薄弱与基础相对较差的学生无法消化课堂知识,产生了多数学生对会展营销的学习缺乏合理性的现状。这一教学方法,不但对学生对学习会展营销的积极性降低,还限制了学生实践能力的发展。但相对 CDIO 教学理念,重视学生的自主性以及实践能力。这一教学观念,不仅能增加学生的实践机会,依据个体实践能力来最大程度的实现学习任务,还能通过分组探讨,提升学生的协作意识、团队精神。

(二)会展营销课堂收获

传统的会展营销教育方法,学生对教师教授的知识没有深入理解,只是通过自身的记忆力进行死板的背诵。虽然收获了会展营销相关知识,但是在实际操作中无法熟练运用所学会展营销知识。这一教学方式,脱离了培育技能型人才的的教学任务,导致学生在日后对会展策划时,无法充分体现自身的能力,也限制了学生的发展。CDIO 教学观念,对学生系统的构思、设计以及实践实施和运营作为教学环境,重视学生能力及思维的全方位发展,对教学内容具有精细的要求。通过 CDIO 教学模式的学习,学生在会展营销课堂中收获的不单是知识,更多的是学生的团队协作意识及能力,还是对信息收集整理、发现、分析及处理问题能力的强化,对学生未来的会展策划及营销工作牢固坚实的基础。

(三)会展营销教学设施

传统的会展营销教学课堂,大多在小教室或阶梯教室中,教师通过对会展营销专业教材中蕴含的知识,对学生进行讲解以及分析,教室和教材是传统教学的主要设施。然而 CDIO 教学模式,对教学场所以及设施等提出较高的要求。其针对会展营销教学建设了学习资源网络教室,提升学生实际操作能力的实训基地。同时,要求专业教师在营销课前准备完善的教学资料以及辅助的教学资源。通过对教学设施的完善,最大程度的充实了会展营销的课堂教学。学生对会展营销不再是听教师讲解知识,而是看会展

营销的实际操作、查看相关文献、自己做营销项目、自己思考会展营销的策划以及自行练习等多样化能力的相互配合。同时,也培育了学生的自主学习意识、实践能力、分析问题能力、处理问题能力以及学生的观察力,还强化了学生的合作意识以及人际交往能力。这一教学体系,推进了学生在日后工作中的发展以及适应社会的能力,也符合了社会对会展营销人才的要求。

二、实施 CDIO 理念的会展营销课程存在问题

(一)会展营销教学内容脱离学生需求

近几年,我国多所院校创办的会展营销专业学科,基本是根据片面的会展观念以及展览展开教学,时常忽视会展广义理念中包含的相关活动。导致会展营销教学内容出现偏差。据研究结果表明,当今院校会展营销教学内容呈现出,教学内容宽泛并且浅显的现状,学生了解的会展营销本质存在局限性,对实际会展营销业务理解也较为浅显。这一教学内容,对学生精细、深入了解会展营销具有消极影响。因此,学生在会展营销学习中,渐渐感知到迷惑,对教师讲解的营销知识也无法及时消化。导致学生逐渐失去对会展营销的学习动力,对院校的会展营销专业教学成果也产生了不利影响。

(二)会展营销实践教学与理论知识失衡

据研究结果表明,近年来我国多所院校针对会展学科专业,在进行课程结构设计时,均开设相关实训课程以及会展营销实习。多数会展营销实训是依赖于院校中的实训教室,或者校外的实训基地。但在实训教学中也面临着部分问题。首先,是受到学校安排的会展营销实训课时较少的影响,导致学生在会展营销实践机会不足。其次,学生学习会展营销的实践时间较短,并且多数企业,不愿接受仍在学业中的会展营销专业学生到企业中短期的实习。同时,教师对学生的会展营销实践教学深入度不足。这一教学模式的长期发展,对会展行业实习职位的持续性以及稳定性具有反向影响。除此之外,会展营销准的理论课程无法落实与实践教学的紧密联系,部分教学内容只在会展营销教学结束后开设,导致会展营销实践教学与理论知识失衡。

(三)会展营销课程考核方法相对单一

目前,多所院校仍受传统考核理念的束缚,在会展营销课程方面,考核方法单一,没有充分体现出会展营销课程的特征。学校的教务处针对会展营销考试设计时,要求期末考核为笔试。而学生会会展营销学科的总体成绩分为,百分之三十的平时成绩以及百分之七十的期末笔试考核成绩两方面组成。其中,会展营销实训教学中的成绩占据百分之十五,日常出勤、作业完成度、学习态度以及随堂检测共占据百分之十五。这是目前多数会展营销专业的考核标准。会展营销的实践操作以及理论知识均具有重要地位,在学科考核中,只是通过笔试答题,无法检测和评价学生对会展营销整体知识掌握程度以及学生的实践能力。单一的考核方法,无法全面了解学生的学习现状,也无法呈现会展营销的教学特点以及专业人才培养的教学任务。

三、基于 CDIO 理念的会展营销课程改革有效策略

(一)丰富会展营销教学内容

基于 CDIO 教学理念,在设计会展营销教学内容时,应使学生进行窄化的学习,在会展营销专业教学中合理缩减与专业核心关联薄弱、延伸性的内容。保留会展营销核心内容,同时强化教学内容深度,重视学生学习的基础,呈现出会展营销学习的精深性。并且,针对教学进度,应进行合理的设计。针对学生学习的差异性,设计针对性教学计划,在会展营销中充分贯彻因材施教的准则。使学生先理解会展营销相对简单的知识,随后逐渐加深教学内容难度,强化学生对会展营销实务的认知。让学生更好的了解会展营销中难度较大的内容,并且需要较高的专业技能才能实现的内容加深了解。会展营销的教学内容可以呈现出多样化的

特征。教师可以根据会展营销专业的不同专业知识,构建多样化的教学内容,满足学生个体未来发展的要求。在加深学生对营销理论理解的同时,强化学生的会展营销专业技能。进而优化课堂教学成效,推进会展营销教学中 CIDO 理念的发展。

(二) 全面评定的考核方法革新

在 CIDO 理念的教育背景下,会展营销的考核方法应从学生知识方面的考核转型为学生专业能力的考核。将传统将教师和会展营销教学作为核心的评价方法,转变为向会展行业管理者以及及时实训教学内容为核心的评价体系。首先,利用全面评定的考核手段,学生实训会展营销策划占据整体成绩分值的百分之五十,策划由文字稿件、讲演汇报以及实践演练等构成,评定的标准是根据策划的创新、完善、讲演成效、小组协作状况、方案可行性以及实践演练成果等。其中小组协作状况由组内成员互相评分,并保证公正、透明的评定。其次,会展营销理论知识占据学生整体成绩分值的百分之三十。融合相关部门对会展营销的考试大纲中的标准,重视考核学生针对会展营销活动的相应专业理论知识的了解程度。最后,学生在会展营销课堂中,日常出勤、作业完成度、学习态度以及随堂检测占据成绩整体分值的百分之二十。

(三) 创新会展营销教学模式

在会展营销教学中,改革传统的灌输式教学模式,发扬学生主观能动性。首先,在会展营销教学中,基于会展行业的特征,引导学生自行分组。同时,确立小组组长及组内任务。在会展营销专业理论知识、实训课程、会展策划等过程中共同学习。并且共同处理营销学习中面临的难题。在会展策划方案及实施中,利用 CDIO 的理念,强化学生营销知识、专业能力及职业素质的全面发展。教师在营销教育课堂中,应将学生作为教学中心,正确认知自身的引导地位,调动学生对会展营销的学习兴趣。其次,改善会展营销的实践形式,强化学生职业能力。院校以及教师可以举办会展营销策划竞赛,在指导教师的辅助下,呼吁学生主动参与创新实训、创业培训等活动,促进学生会展营销的学习效果,

优化学生会展营销专业能力,为日后的发展牢固基础。

结语

综上所述,在 CIDO 理念指导下,会展营销专业教学有利于将实训教学与理论知识的传授相互融合,实现理论实践同步的教学目标。对学生的未来发展以及院校的会展营销专业的进步具有积极作用。本文对基于 CDIO 理念的会展营销课程改革有效策略进行探究,探讨了丰富会展营销教学内容,全面评定的考核方法革新,创新会展营销教学模式的发展路径。

参考文献:

- [1]王志堂.基于 CDIO 理念的地方高校学生实践创新能力培养研究[J].实验室研究与探索,2017,36(07):220-224.
- [2]王颀,于江涛,石峰.基于 CDIO 理念的电气控制技术与 PLC 课程教学模式研究[J].西部素质教育,2016,2(19):54-55.
- [3]贺辛亥,王俊勃,刘松涛,商执亿,张改萍,陈博.基于 CDIO 理念的机械类专业实践教学体系改革探索[J].纺织服装教育,2017,32(06):495-498.
- [4]盛永志.CDIO 理念下应用型本科《审计实务》课程改革实践与启示[J].金融理论与教学,2018(03):81-84.
- [5]崔晗,王冰.基于 CDIO 理念的大学英语一体化课程建设探索与实践[J].考试与评价(大学英语教研版),2018(03):76-79+84.

项目基金:本文系 2016 年安徽国际商务职业学院院级重大教学改革研究项目“基于 CDIO 教育理念的会展营销课程教学改革”(项目编号:2016ZD01)阶段性成果之一。

作者简介:杜妍妍(1986.01-),女,汉,安徽亳州人,合肥工业大学管理学院 2013 届硕士研究生,安徽国际商务职业学院文化旅游学院,讲师,主要研究方向为会展旅游教育。