

# 新媒体视域下00后大学生基于志愿服务 实现社会参与的路径研究

——以天津外国语大学为例

◆胡娜

(天津外国语大学英语学院)

**摘要:**在这个大众媒体特别是自媒体呈现爆炸式发展的时代,“00后”青年成了推动自媒体迅猛发展的主力,这也从一个侧面反映了“00后”青年希望参与社会发展过程的强烈愿望,尤其是“00后”青年在以志愿服务为主要路径的社会参与问题上又呈现出新的特点,同时也存在诸多问题。在以往的研究中,有大量关于志愿服务工作的观点和研究成果,但是极少涉及通过志愿服务的路径实现社会参与的课题。本文将天津外国语大学学生为例,针对新媒体背景下“00后”大学生基于志愿服务进行的社会参与这一研究课题,进行详实深入的分析,指明现存的问题并给出行之有效的解决方案。

**关键词:**新媒体;志愿服务;社会参与

在自媒体以势如破竹的态势迅猛发展的今天,信息传播的形式和内容发生了翻天覆地的变化,尤其是在手机、笔记本等移动设备发展如此迅猛的今天,我们已经进入全民自媒体的时代。在这样的时代背景下,作为更易于接受新鲜事物的一代,“00后”大学生已经成为自媒体宣传阵地上的主体,而志愿服务活动又是大学生参与第二课堂社会实践的重要形式,在《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出,“社会实践是大学生思想政治教育的重要环节,对于促进大学生了解社会、增长才干、奉献社会,培养品格,增强社会责任感具有不可替代的作用”。因此,研究如何在新媒体背景下通过志愿服务路径实现社会参与的问题就成为摆在每一位高等教育参与者面前的重要课题。

## 一、本研究中重要概念的内涵和外延

### 1.1 “00后”大学生群体的特点

“00后”大学生是在世纪之交出生和成长起来的一代人,这一代人的思想和理念深受社会转型和网络文化普遍化等社会大环境的影响,因此在这一代人身上呈现出许多新特点。首先,“00后”大学生多以自我为中心,强调自我的作用,不擅长团队合作。他们在成长的过程中享受优厚的天然和人文资源,接受大量的信息和不同思想的碰撞,而这练就了他们思维的独立性、创造性和批判性,从而慢慢形成了较强的自我意识。而这种过强的自我意识又使得这一人群过于关注自己而忽视他人,这直接导致这一群体对团队合作的认可度。其次,由于这代人在成长的过程中一直是父母和长辈眼里的“小皇帝”和“小公主”,受到家长及其社会关系的过分关心甚至溺爱,有相当一部分独生子女大学生或多或少地习惯了从家庭和社会索取,从而对父母长辈形成了一定的依赖性。最后,这一代人虽然想法多,思路开阔,但是动手实践能力极差,可谓是“思想的巨人和行动的矮子”。

### 1.2 新媒体在志愿服务工作中的应用

新媒体在大学生群体的普及程度远远高于预期。在当今科技高速发展的时代,新的传播手段层出不穷,新媒体的传播形式不断更新,为新时期的志愿服务工作提供了新的宣传和推广平台。与此同时,志愿服务工作又是学生实现社会参与的重要形式,是深受大学生认可的实践活动,充分发挥好新媒体在志愿服务工作中的作用可以将志愿服务的工作推上一个新的台阶。

### 1.3 社会参与的内涵

大学生的社会参与指大学生以“准知识分子”的身份,通过

组织或非组织形式参与社会政治、经济、文化等活动以争取社会认同的社会实践活动。大学生社会参与是近年来教育界和学术界关注的热点问题。志愿服务活动,是“00后”大学生实现社会参与的重要形式,在《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出,“社会实践是大学生思想政治教育的重要环节,对于促进大学生了解社会、增长才干、奉献社会,培养品格,增强社会责任感具有不可替代的作用”。

## 二、新媒体视域下“00后”大学生基于志愿服务路径实现社会参与存在的问题

笔者在天津外国语大学随机选取了不同年级不同专业的学生426人作为本次问卷调查的样本,发放问卷426份,收回412份,问卷回收率高,足以支撑本次研究的数据分析。

### 2.1 基于志愿服务路径的社会参与的意愿指数在不同的学生个体间差异显著

高校通过组织大学生志愿者参与志愿服务活动,提供机会让学生更多地接触老人、残障人士、留守儿童等社会弱势群体,既扩大了志愿者自身的生活圈子,又可以使其亲身体验社会生活百态,更为大学生提供了践行志愿服务奉献精神的宝贵机会,不但有利于树立正确的人生观、价值观,更重要的是通过此类志愿服务活动,大学生实现了参与社会发展过程的目的。

问卷结果显示,有76%的“00后”大学生有参与社会发展的意愿,12%的人认为参与社会发展没有任何意义,9%的人不关心自己是否已经参与到社会发展中,另有3%的人认为是否进行社会参与这一事件本身不产生重要影响。从问卷收集上来的情况看,基于志愿服务路径的社会参与的意愿指数在不同的学生个体间差异显著。

### 2.2 基于志愿服务路径的社会参与的实际效果与预期存在较大差距

大学生志愿者在参与志愿服务的过程中,不仅丰富了自己的校园生活经历,更重要的是自身的综合素质可以得到全面的锻炼和提高。众所周知,综合素质包括学生的人际交往能力、身体素质、应变能力、学习能力等各个方面。在志愿服务活动中,每个志愿者不是单独工作的,需要进行团队合作,需要与队友和被服务对象进行沟通交流,这无疑锻炼了志愿者沟通交流与人相处的能力。此外,志愿服务也锻炼一个人的应变能力,学会灵活地变通方法以及不断探求解决问题的途径。在这一过程中,遇到困难,遇到障碍,都需要志愿者随时变通,懂得进退。

但是,部分“00后”大学生参与的志愿服务活动中由于活动内容的同质化、活动时间的短期化等原因,加之个别活动组织管理松散、系统培训不足、过程较为随意、后期缺乏总结等原因,大学生志愿服务依然面临预期与实际效果差距较大的问题。

问卷结果显示,“00后”大学生通过参与志愿服务达到的实际锻炼效果并不十分理想,有42%的人认为,在自己参加过的志愿服务活动中,自己综合能力没有得到显著的提高,实际效果与预期设想之间存在较大差距。

### 2.3 不同类型的志愿服务活动在实现社会参与度的问题上差异明显

问卷显示,大型的志愿服务活动,尤其是有组织有规模常态化的志愿服务活动(如隔年在天津举办的夏季达沃斯论坛志愿服务活

动)能够在较大程度上实现社会参与,而中小型的志愿服务,尤其是校园内组织的一些活动很难实现社会参与的预想效果。因此,不同类型的志愿服务活动是实现社会参与度的问题上差异明显。

#### 2.4 新媒体的作用没有得到充分的发挥

新时期,新媒体与大学生志愿服务工作的融合确实给大学生志愿服务工作带来了强大的活力。但由于受一些因素影响,新媒体的作用并未达到充分的发挥。同时,问卷显示,新媒体发挥作用的范畴极其有限,组织者大多通过微博微信等媒介发布通知和新闻,在发挥作用的形式上过于单一。

### 三、新媒体视域下00后大学生社会参与和志愿服务的解决方案

#### 3.1 进一步改革管理体制,建立大学生社会参与管理机制和保障制度

高等学校应当针对“00后”大学生主体的特点,有针对性地探索社会实践与专业学习相结合的管理体制,从体制机制上保障学生的社会参与度。例如通过建立志愿服务活动的激励机制以及建设相对稳定的大学生社会实践基地等实现志愿服务活动的常态化和多样化。尤其要不断推进在校外的企业、社会团体中建立学生实践基地,这可以保障学生能常态化参与校外的社会实践,从而在真正意义上实现“00后”大学生进行社会参与的意愿。

#### 3.2 激发“00后”学生通过志愿服务活动实现社会参与的内生动力

激发“00后”学生通过志愿服务活动实现社会参与的内生动力就是要改革当前志愿服务活动主要由行政驱动的传统模式,激发学生自发组织自发参与志愿活动的热情,从而实现志愿服务主体自身驱动的转变。要秉持“以生为本”的理念,深入了解学生的兴趣点,了解其真正所需,从而从内生动力的角度激发学生

个体参与志愿活动的意愿。

#### 3.3 整合校内外资源打造新媒体平台,充分挖掘新媒体的潜力

要充分发挥新媒体的力量,就不能将当前的工作仅仅停留在通过新媒体建立志愿者信息数据库,对志愿者实现数字化管理的程度,更要建立“网上志愿者之家”,将新媒体发挥的只能不断扩大化,在管理学生的同时更要最大限度地为学生提供便利,如志愿者网上信息查询、网上申报活动、网上面试等。与此同时,要第一时间占领新媒体宣传阵地,利用“00后”学生喜闻乐见的形式宣传身边人身边事,发挥一切力量打造志愿服务的“互联网+”时代。

### 四、结语

本文在全面分析“00后”大学生的特点、新媒体时代志愿服务工作特点的基础上,详细讨论“00后”大学生基于志愿服务路径实现社会参与存在的问题,并在文末给出解决问题的建议,对进一步打造新媒体平台和完善志愿服务工作有积极的指导意义,对最终实现“00后”大学生通过参与志愿服务实现社会参与的可持续发展起到促进作用。

### 参考文献:

- [1]北京志愿者协会.志愿组织的建设与管理[M].北京:中国国际广播出版社,2006.
- [2]丁元竹等.中国志愿服务研究[M].北京:北京大学出版社,2007.
- [3]李军.美国高校学生参与管理的历史、现状与启示[J].中国高教研究,2003(10):79-80.
- [4]韩晶.当代大学生参与志愿服务的障碍研究[J].青年研究,2003(1):45-49.