

基于校园文化的品牌建设实践

——以江西理工大学南昌校区为例

◆程金霞

(江西理工大学 江西南昌 330000)

摘要:本文以大学生这一高比例主体为对象,重在从生活、学习自我与提升等方面进行重塑。从理念、行为与视觉三个层次对高校主体对象进行规范与引导,全面影响大学生的精神面貌,从而浓缩校区文化氛围,塑造高品质文化内涵。

关键词:校园文化;品牌;三位一体

校园文化是一种附属于高校的亚文化,是大学生生活的全面映射^[1]。作为社会文化主体的一部分,校园文化一方面受社会文化的影响和制约;另一方面,自身又具有自发性、浓缩性、引导性和前瞻性的特点,在小环境中自发成型,并隐形引导和驱动小环境外的认知与行为。同时,校园文化的建设对学校的发展和人才的培养亦起着不可忽视的作用,在大学校园里发挥着不亚于专业课程学习的不可替代的作用。

一、主体研究对象的厘定

校园生活涵盖教学活动、自学活动、日常生活、社会与公益活动等。校园文化则体现在这一系列的人、活动以及所处的环境之中。因此,校园文化的研究对象主要包括硬件与软件两大方面。学校的硬件设施与建设、校园学习与生活环境是校园文化的硬件主体;周旋于师生与教学教辅人员之间的教学系列资源与方式、以及全部所涉人员则构成了校园文化的软件部分。其中,硬件设施多为既成状态,其更新与迭代需要较长的时间与空间跨度;唯有软件体系能快速响应,且兼具一系列关联特性,比如认知的自发性、意识形态的引导性与浓缩性以及未来品格塑造的前瞻性等。因此,对于校园文化的品牌建设实践研究,其主体研究对象主要来源于此。

本文主要选取主体研究对象中的人员因素作为关键点,鉴于人员的能动性、主动性,将其作为品牌文化塑造的核心。同时,校园环境中的人员涉及教师、管理、后勤、学生,甚至包括家属等若干人群,类型复杂多变,因此,本文主要以大学生这一高比例主体作为关键研究对象,重在从学习、生活与自我提升等方面进行重塑。

二、问题点的厘定

近年来,对于大学校园文化的研究比较丰富,其代表性的观点主要有:1、课外活动观点,即校园文化主要指校园内的课外活动及其文化特质;2、校园精神观点,主要关注点在于校园精神文明层面;3、文化要素复合,将校园文化要素整合为一体,以此作为校园物质文明的基础;4、文化氛围观点,主要关注于校园的主流文化动向;5、精英观点,将校园文化的主体进行分割,由校园精英之流主导校园文化特色;6、文化指令观点,强调校园文化与建设中的主动与被动关系等等^[2]。这些观点视角不一,但从总体上让我们对校园文化的内涵与特质有了更全面丰富的理解和启迪。

本文通过全面关注大学生生活的点滴之后,结合前期成果,提出文化驱动的观点,通过既有文化的滋养与引导,在学生主体中催生新的认知与行为。既有文化一方面来自于过往的积淀,另一方面则来自于主体沉浸其中时的更新与迭代。前者是文化的基调,后者则是品牌建设中的黑马,是催生新思想、新意识、新行为的杠杆。

三、基于校园文化的品牌建设实践

校园文化是所有校园成员共同创造形成的一切物质和精神财富的过程及其总和。它具有明确的规范性、严密的系统性、超前的开放性、鲜明的时代性等特征;同时,校园文化又是多元性与主导性、科学性与思想性、技术性与艺术性的结合体。由此,本课题研究的实践环节主要来自于两个层面:理论层面。首先是对校园文化的调研与认知理解。通过对校园文化发展历史及现状的调研,了解校园文化发展的历史脉络,以及不同阶段校园文化

对大学建设与发展的相互作用;其次,通过调研分析,并结合本土、本校区现状与特色,凝练基本的校园文化建设主线,形成特色鲜明、战略清晰的校园文化发展格局;形式层面,结合大学生对校园文化的理解、认知习惯,从理念、行为以及视觉导向上建立校园品牌文化识别系统,以三位一体的形式打造日趋丰富饱满的校园文化特色。

为了更好的收集一手资料,本次调研对本校区及周边兄弟院校以实地调研为主,通过现场走访与交谈,亲身了解各自师生状态;对于远在他乡的参考对象,主要从图书馆资料调查、网络资料调查、远程问卷调查等形式,尽量收集较为全面具体的资料,以便进行比对。

从调研的结果来看,相对于龙头高校而言,我校区整体面貌较为朴素,倾向于立足专业、立足本土、立足自我发展为倾向,追求社会生存与生活方面个人价值的塑造与实践;另一方面,与同等层次兄弟院校相比,因为脱离江西理工大学母体的整体关照,外加校区间错位发展的学科定位,各校区相互之间的强联系较为薄弱,整体感较为缺失。这在很大程度上形成了局部、片面、残缺的零碎印象,也造成了大学生校园生活、学习、职业规划等停留于表层的共生关系上。家庭的经济供养、学校的例行教育滋养着自由的学习与生活,不乏散漫、无理、放纵的状态,在近乎温室的环境中,逐渐缺乏荣誉感、同理心与自信心。

鉴于上述结论,本课题从理念、行为与视觉三个层次对高校主体对象进行规范与引导,试图以三位一体的形式全面影响大学生的精神面貌,从而浓缩校区文化氛围,塑造高品质文化内涵。其中,理念、行为与视觉引导最终以系列宣传海报形式展示,同时也可以作为各类数码终端的静态与动态背景页面,通过持续刺激,影响与干涉受众的思想与行为。本次提升方案系列主要从尊师、重道、诚信、担当、务实、勤奋、自信、成长等八个方面进行感染与熏陶,由内而外,以无形带动有形,提升大学生整体综合素质。

四、结语

校园文化是校园氛围的外在表现,也是届届传承的认知与精神纽带。健康的文化氛围对于师生的共同成长有着不容忽视的恒久驱动力。

参考文献:

- [1]陈丽.高校校园创业文化培育机制研究,湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2013.4;
- [2]刘玲.高校校园文化建设研究,哈尔滨职业技术学院学报,2017.5

本文为2018年校级高等教育研究课题“浓缩校园文化,铸造大学品牌——以江西理工大学南昌校区为例”的研究成果,项目编号3304300056。

作者简介:程金霞(1980.12-),女,湖北麻城人,江西理工大学,硕士,讲师;主要研究方向:设计艺术学,计算机辅助设计。

