

服务于海南国际旅游消费中心的产业体系研究

◆勾四清

(海口经济学院 海南海口 571127)

摘要: 本论文根据《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》的要求, 设计了海南国际旅游消费中心的产业体系, 由国际旅游产业、时尚消费产业和专项旅游产业三大类系组成。

关键词: 国际旅游消费中心; 产业体系; 康养旅游产业

一、前言

海南自由贸易试验区的战略定位之一是国际旅游消费中心。推动建设具有世界影响力的国际旅游消费中心, 是建设海南自由贸易试验区和探索建立中国特色自由贸易港的重要支撑。为此必须建设支撑国际旅游消费中心的产业体系。

国际旅游消费中心建设目标, 是以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色, 旅游消费内容日益多元化、高端化、国际化。为实现这个目标, 必须推动旅游与相关产业融合发展, 培育旅游消费新业态、新热点, 全面提升旅游消费供给质量, 建立完善的产业支撑体系。

二、海南国际旅游消费中心产业体系构建

按《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》的要求, 结合国家深化供给侧结构性改革要求, 海南国际旅游消费中心产业体系的构建必须以提升海空旅游产业(对接国际旅游产品供给)、培育旅游新业态、打造时尚消费中心为目标。

(一) 发展海空旅游产业, 丰富提升国际旅游产品供给

海南海空旅游产业包括游轮旅游产业、游艇旅游产业、低空旅游产业。

1. 拓展邮轮旅游

邮轮搭载乘客从事旅行、参观、游览活动, 提供享乐旅程。必须持续扩展开发邮轮岸上旅游产品, 把游轮旅游产业链的岸上游憩做足、做大、做深、做强。争取开通环海南岛和环南海邮轮旅游航线, 将由海南出发及经由海南的邮轮航线西延至南太平洋和印度洋沿岸国家和地区。从邮轮航线外延和产品内涵两个方面发展邮轮旅游产业。

2. 发展游艇旅游

游艇是一种水上娱乐用高级耐用消费品, 集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体, 满足个人及家庭享受生活的需要。应在海南建立完整的游艇旅游产业链, 从游艇组装制造、码头建设、游艇旅游产品开发和提供服务、游艇会建设运营等每个节点都建立完整的服务要素体系。同时从政策方面调宽游艇旅游管制, 创新游艇监管体制机制, 便利港澳游客驾乘游艇赴海南旅游。

3. 稳步发展低空旅游

在低空飞行旅游产业链的旅游体验及服务提供节点发力和低空旅游地面服务设施建设节点发力, 建立海南低空空域管理服务保障示范区, 在符合要求的景区、特色小镇开展热气球、直升机、水上飞机等通航观光体验和滑翔、跳伞等航空运动。加快建设完善通用航空产业链, 与邮轮旅游配合, 向南发展西南沙海岛旅游, 发展海南通用航空旅游产业。

(二) 发展时尚消费产业, 打造全球免税购物中心和时尚消费中心

时尚消费产业由离岛免税购物产业、时尚消费品设计及产品交易产业组成。

1. 离岛免税购物产业。该产业实际上属于旅游购物产业, 只不过所购物品为时尚消费品、且属于免税的。以开设免税店、引入免税时尚品、营销推广、购物、购后服务等为产业链主要节点。

2. 发展时尚消费品设计及产品交易产业, 建设时尚高端消费品设计展示交易中心。吸引全球时尚高端消费品牌入驻, 带动时尚潮流资讯传播和时尚产品消费。

利用游客旅游购物心理, 开发民族特色土特产品、手工艺品和精巧美观的各种纪念品以及迎合外国游客口味的名牌烟酒、化妆品和日用消费品, 丰富旅游购物品类, 惠及海南本岛产品。

(三) 发展特色专项旅游产业, 培育旅游消费新业态

特色专项旅游产业由健康旅游产业、文化旅游产业、会展旅游产业、节庆旅游产业、体育旅游产业、乡村旅游产业等组成。

1. 发展康养旅游产业, 壮大健康旅游消费

康养产业就是为社会提供康养产品和服务的各相关产业部

门组成的业态总和。由康养农业、康养制造业、康养服务业等构成。

康养农业: 康养农业是指所提供的产品和服务主要以健康农产品、农业风光为基础和元素, 或者是具有康养属性、为康养产业提供生产原材料的林、牧、渔业等融合业态。康养制造业泛指为康养产品和服务提供生产加工服务的产业。康养服务业主要由健康服务、养老服务和养生服务组成。

2. 发展文化旅游产业, 提升文化旅游消费

文化旅游是通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的行为过程。泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。从产业角度看, 是以旅游经营者创造的观赏对象和休闲娱乐方式为消费内容, 使旅游者获得富有文化内涵和深度参与旅游体验的旅游活动的集合。包括动漫游戏、网络文化、数字艺术、数字阅读、知识产权交易等新型文化消费业态与旅游结合所形成的产业。

3. 发展会展节庆旅游产业, 提高会展节庆旅游消费。

会展旅游是借助举办会议、研讨、论坛等会务活动以及各种展览而开展的旅游活动, 属于商务旅游。通过会展和节庆活动的举办, 带动交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、旅游方面的消费提升。其产业链由会展规划、会展设施建设、会展服务提供、会展旅游服务等节点构成。为发展会展旅游产业, 应引进顶级专业会展公司, 高水平举办国际商品博览会、国际品牌博览会、国际电影节、国际时装周、国际音乐节等大型国际展览会和世界级节事活动。举办海上丝绸之路文化旅游节, 做大做强海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食展、海南国际旅游欢乐节。

4. 发展体育旅游产业, 扩大体育旅游消费

体育旅游业是体育产业与旅游业交叉渗透而产生的一个新的经济领域。体育旅游业由下列产业构成: 旅行社业、旅游住宿与餐饮业、交通通讯业、游览娱乐行业、旅游用品加工制造和销售行业。

为发展体育旅游产业, 必须全面推进体育与旅游产业融合发展, 建立完善的体育旅游产品体系和产业政策体系, 建设国家体育旅游示范区。鼓励沙滩运动、水上运动、赛马运动、航空运动、汽车摩托车运动、户外运动、游艇游钓、休闲渔业等项目发展。

5. 发展乡村旅游产业, 加快推进全域旅游。

乡村旅游以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物, 依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源, 在传统农村休闲游和农业体验游的基础上, 拓展开发会务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。是全域旅游的重要基础。应该全力推进“美丽海南百镇千村”建设。

三、结束语

建设海南国际旅游消费中心, 要求做好以下两项工作。第一, 产业支撑体系由海空旅游产业、时尚消费产业和专项旅游产业三大类系构成, 包含十个子产业。针对每类子产业, 应在其产业内部, 在产业链主要节点进一步细化发展旅游基础六要素(游、购、娱、食、住、行)配套产业, 实现特色发展。第二, 应该加强“一带一路”国际产业合作, 与环南海及南太平洋和印度洋沿岸国家和地区开展国际产业分工合作, 更好地支撑国家旅游消费中心建设。

参考文献

- [1] 杨振之. 海南国际旅游消费中心的发展路径[J]. 南海学刊, 2018, 2
- [2] 林峰. 从供给侧看国际旅游消费中心建设[J]. 南海学刊, 2018, 2
- [3] 海南省建设国际旅游消费中心的实施方案[EB]. <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201812/W020181228360736329982.pdf>

作者简介: 勾四清(1965-), 男, 吉林省永吉县人, 海口经济学院, 硕士, 副教授。研究方向: 产业链及产业集群。

基金项目: 2018年度海口经济学院教研教改课题: 基于海南自贸港(自贸港)产业体系的专业体系设计(hjy2018039)。