

产品设计的趋势分析

◆韩昆伦 杜金洋

(大连工业大学 辽宁大连 116034)

摘要: 产品设计逐渐成为现代社会发展的核心地位,产品创新是产品设计的动力,形式和功能是产品设计的重要立足点。从“新艺术运动”到“新建筑运动”,前者代表形式,后者代表功能、功能和形式一直是一个有争议的话题。本文从功能、形式、功能、形式统一的角度解读产品,分析了现代创新产品的需求,挖掘了形式与功能统一对产品设计的意义。

关键词: 产品设计; 功能; 形式; 功能与形式

1、研究背景

产品设计是信息通过线条、符号、算法等元素的组合,以二维或三维的方式展示产品,以现实的形式通过具体的设计解决问题[1]。在现代社会的发展过程中,产品设计逐渐渗透到人类社会消费的各个层面。消费者将单一的传统物质追求转变为特殊的、多元的精神文化追求。因此,设计人员在设计新产品时应遵循经济性、功能性、形式性三位一体的原则。

2、研究目的和意义

新艺术的家具作品主张设计师创造新的风格“新艺术”。这一设计运动影响了许多领域,如装饰和自然主义风格。设计师试图找到一种形式风格,使产品成为主导产品。遵循功能主义原则的设计师注重产品的功能性和实用性。本文探讨了产品的功能和形式。他们之间的关系。

产品设计的重要组成部分是功能和形式。优秀的产品在形式上满足消费者的心理需求,使消费者感到舒适,从而实现产品功能与形式的有机结合。形式与功能的关系要求设计师在设计上以人为本、创新,以满足消费者的心理需求。

3、形式

3.1、产品的形式、材料和结构的外部统一是形式,形式是通过适当的模式和图案。形状和颜色被视为整体的材料属性。只有当产品通过形式成为人类感知的对象时,消费者才能根据认知在情感上体验到它,进而进一步发展其精神功能[2]。产品的功能由一个具体而现实的载体来表达。统一的内置功能结构体现在产品的基本层面的外部形式,外部形式作用于产品的功能发挥作用。

3.2、产品的形式

在产品设计中,形式的运用主要体现在美的形式上。板茂在设计中提出的方形卫生纸的形状与普通卫生纸有很大的不同。卷筒纸的设计以正方形为创作前提。当提取卷在四角支管上的卫生纸时,阻力降低了提取的方便性,这恰好是节能的潜在表现。虽

然普通的圆形卫生纸增加了提取的便利性,但也增加了资源浪费的可能性。潘茂的设计让设计师更关注产品的外形设计。商品的功能没有改变,但功能在一定程度上是对形式的补充。

4、功能

生成和功能已经成为决定形式的必要条件。通过作用于产品的内部使用功能,产品的外部形式实现了产品的使用价值。

4.1、形式影响功能

不同的主观意识使消费者对同一产品有不同的感受。简单地从形式和功能两个不同的角度看同一个设计作品,其结论是不同的,甚至是相反的。美国认知心理学教授唐纳德·亚瑟·诺曼(Donald Arthur Nor Man)认为,虽然评估产品的性能很重要,但消费者在使用产品时,拥有愉快的情感体验更为重要。

4.2、功能影响形式

无印良品设计简洁,但功能强大。它在包装和产品设计上没有做过多的装饰,即使没有炫目的性能,但由于产品功能的优越性,也受到了市场的好评和消费者的青睐。日本著名产品设计师 Naoto Fukuzawa 说:“我的理想是不需要仪器我的理想是我们不需要指令来告诉人们如何使用它。它必须让人们能够自然、直观地操作。他设计的托盘灯在人机交互方面进行了技术创新。把钥匙扔进台灯下面的托盘,取下钥匙熄灭台灯,即可打开台灯。虽然它在形状上做得不多,但它的功能是无可挑剔的。

包豪斯代表着现代主义设计高潮的到来。它提倡的是功能和形式的结合。在此基础上,形成了现代主义的设计风格。这意味着,以形式为核心的原始设计已被现代主义的理性设计所取代,即本文所讨论的设计中功能和形式的起点。形式与功能的结合是设计作为创作艺术的产物。无功能目的的正式设计仅适用于装饰。单纯的功能性设计,没有审美目的,是机械化的,不为公众所接受。产品设计中对功能和形式的审美意识的追求是同时的、不可分割的。

5、总结

时代赋予新一代产品设计师责任。库卡普罗说:“一个真正的设计师的作品不应该是一个疯狂的、无用的东西。”作为一个设计师,我们不能为了设计而设计。遵循创新设计的基础是功能与形式的统一。产品外形美观,功能卓越,富有人文关怀,是消费者的需求。设计不仅关乎外观或功能,而且关乎理性设计。设计师应该是创造者,从公众的角度出发,实现形式与功能的统一,为现代社会进行创新设计,产品创新满足形式跟随功能。

