

河南保税物流中心现状及发展策略研究

◆田一博 吕晨雨

(郑州科技学院)

摘要:随着世界经济一体化进程的加快,国际物流的发展进步已经上升到对促进我国对外贸易发挥至关重要的作用,促进保税物流中心功能的发挥对河南产业结构的优化升级,具有深远影响。本文主要是从五个方面来论述的:首先讲述河南保税物流中心的研究背景及中心概况;然后分析河南保税物流中心的发展现状;继而针对河南保税物流中心发展过程中存在的问题进一步深度剖析;最后借鉴我国沿海发达地区建设保税物流中心的发展经验,提出有助于改变中心发展现状的、有针对性的可行性建议。

关键词:保税物流中心;河南保税物流中心;物流产业

1 河南保税物流中心的运营现状

1.1 河南保税物流中心进驻企业情况

1.1.1 聚美、京东齐聚郑州

天猫国际与河南官方于2014年3月份签署合作协议,聚美优品有关代表也正在同保税仓相关负责人进行洽谈合作业务。2月,京东高层领导也不甘落后,可见对保税物流中心的批复,使郑州跨境电商行业形成一股不可抵挡的热潮。

经过一年的不断发展与完善服务,河南保税物流中心仓库中的商品琳琅满目,不仅包含各大购物平台上卖家所售的商品,还有不少是为了抢占先机,率先进入跨境电子商务拓展销售业务的商品。

1.1.2 大平台合作逐步推进

在2014年9月22日至25日,河南省保税物流中心进口电子商务产品四千多包,每天大概成交一千多包,进口商品价值十多万美元。

2014年10月12日之前,海关统计有两百多家参与跨境电商贸易的试点企业入驻。经过审核跨境电商中贸易进出口货物价值3783.82万元,已经经过检验和放行的进口货物价值为2868.78万元。

郑州官方通过与各大电子商务平台进行陆续的项目合作,我们相信深化合作也即将到来。

1.1.3 本土跨境电商增多

郑州作为全国跨境电子商务项目的试验田,郑州地区的跨境电子商务数量明显持续增加,保税国际和万国优品增长速度尤为迅猛。相信在不久的将来,跨境电商的数量将会逐渐增加。无论是在跨境电商还是其他海外购物平台进行消费,对郑州买家而言时间优势明显,因为只要货物是从郑州保税仓库发出的,将会以最快的速度送到消费者手中。中国其他地区的买家可以在七个工作日内收到货物。

1.2 河南保税物流中心提供的服务

1.2.1 招商平台服务

保税物流中心的建立依靠国家相关部门的大力支持,政策优势突出,为吸引客商入驻,以及加大投资力度提供了可靠平台。

1.2.2 融资平台服务

通过保税物流中心与各银行及金融机构的商务合作往来,为中心内企业提供担保、质押、信贷等金融服务,拓展了中心内企业的融资渠道,有利于提升并完善融资平台服务。

1.2.3 信息平台服务

保税物流中心依靠现代信息技术建立内部信息网络;建立统一调配系统;通过现代信息系统的连接实现在信息、资源上与海关监管进行信息共享;为客户提供有针对性服务;对入驻保税物流中心内的企业提供完善的信息服务等^[1]。

1.2.4 物业管理服务

中心设有高端国际会议中心和一般会务场所,提供多种语言同声翻译及现场翻译等各种高水准的会议服务;中心还为高端客户提供VIP会所等商务活动服务,一支具有专业素质的团队会为来自世界各地的到访客户提供最具专业化个性化的商务安排和

其他服务等。

1.2.5 资源整合服务

河南保税物流中心提供一条龙服务,将各个行政管理部门,行政执法部门和中心内其他相关部门有效整合。将海关作业流程不断简化,加强“集中报关”、“分批验放”等形式,使进出口货物直接进入中心一次性完成清关、出证和放行手续,无需办理转关运输;有利于改善物流运作方式,进而确保进出口的货物都没有障碍的流转,还能够降低进驻企业的物流运营成本,加快国际物流运行的速度,使物流资源得到整合。

2 河南保税物流中心运营中存在的问题

河南省保税物流中心作为海关特殊监管区域,为河南省外向型经济做出了贡献。但是,河南保税物流中心发展中还存在着一定问题。

2.1 保税物流中心配套设施建设落后

设施不仅包括硬件基础设施也包括服务配套设施,我国大多数保税物流中心的硬件设施都不够完善,不能很好地满足发展国际物流的需要;保税物流中心还需要更多的投入,在物流的各个环节实行无缝对接,提升速度提高质量。所以中心还需要不断努力提升自身的专业服务水平、服务能力和运作能力。

2.2 保税物流中心定位与发展不一致

保税物流中心以整合“保税仓库和出口监管仓库”这两个功能为基础,打破两仓分别存放进出口货物的隔离状态,弥补两仓功能的不足,使其适应现代物流的发展要求。两仓功能主要包括:满足物流所需要的保税仓储、国际采购、国际分拨和配送、国际中转、流通性简单加工和进一步深加工结转等。

但就目前我国大部分保税物流中心而言,在定位设计中大都太过于偏重退税和保税这两大基本功能的简单运行,对其他具有发展前景的重要功能,特别是对于发展的连接效应比较轻视。这种定位必然会削弱保税物流中心的政策功能优势。

3 发展河南保税物流中心的策略

3.1 完善基础设施,促进产业集聚

保税物流中心的定位:河南保税物流中心是由海关实施特殊监管、有多家物流企业集中进驻,具有综合服务功能的物流中心,不仅承接河南地区货物的收发,还作为联结国内外两大物流市场的桥梁。所以需要不断完善保税物流中心内的基础设施,然后根据河南工业产业的结构体系,走适合自己的发展道路。

3.2 借鉴市场调研结果合理规划和建设

我国保税物流中心的建设与发展尽管取得了不错的成效,但也存在着一些问题,最终在保税物流中心的运营中问题被暴露出来,保税物流中心的申报与建设必须建立首先要深入调研当地的产业类型、流通总量、流通形式、对外贸易等多方面因素,以确保保税物流中心的定位与地方经济发展需求相一致;

3.3 政府给予政策支持、引导

通过政府给与优惠政策支持和引入合理的竞争,大力发展河南第三方保税物流,从而转变经营体制和方式,促进传统物流运输企业产业结构的优化升级,实现从传统型向现代型的转变,向更快更好的方向发展。并且要积极贯彻落实有利于保税物流中心发展的各种优惠政策,视具体情况对不同行业给予不同的政策照顾。支持鼓励中心内企业拓展其境内外贸易功能,尽最大努力吸引国际知名度较高的客商进驻保税中心,利用保税中心优势多开展能够增加产品附加值的服务。

参考文献:

- [1]刘宪立,杨蔚.云南保税物流发展需求分析[J].现代商业.2017(34):49-50.
- [2]谢明雪.新形势下广西发展现代物流业现状及对策研究[J].市场论坛.2018(01).
- [3]李冬阳.区域性物流中心建设再添新活力[N].济南日报.2017-06-02