

运用新媒体促进校园文化建设

——浅谈基于微信公众平台的校园文化建设方法

◆ 吴桂玲

(广东省云浮市云安区石城镇中心小学 广东云浮 527300)

摘要:新媒体作为信息推广的扩展功能模块,在信息传播中具有及时性、互动性、受众多、传播高效的特点。在创建和谐文明的校园文化工作中,充分发挥新媒体的传播优势,可以及时、高效、广泛地传递正面信息,传播正能量。

随着时代的发展,新媒体形态逐渐走入人们的生活,成为人们不可或缺的生活必需品。新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言的,它包括所有手机短信、手机网络、触摸媒体、数字广播、数字报纸等。在校园文化建设中,运用新媒体来提供思想文化精神的信息,为师生获取信息和交流沟通增添新的渠道,是与时俱进的必然趋势,对校园文化建设产生了一定的促进作用。

校园文化建设是实施素质教育和精神文明建设的重要组成部分,校园精神文化是推动学校和谐发展的重要载体,校园精神文化的建设主要是通过丰富多彩的内容和各种各样的形式对学生价值观念、道德情操、思想内涵和行为模式的形成和发展起着深远的影响。建设校园精神文化的方法多种多样,其主要形式是宣传教育,即以时事政策、爱国主义主旋律教育为主要内容的各种报告、讲座、媒体宣传等。校园文化的推行除了对内加强宣传,也要加强对外的宣传方式,这样才能达到将校园文化的精神传递到每位师生的心里。近年来,新媒体在学校思想教育中对学生的影响日益广泛和深刻。新媒体改变了学生学习、实践和生活方式。那么在校园文化建设中,如何用好新媒体这一利器呢?以微信公众平台为例,我探讨了新媒体下校园文化的建设方法。

一、精用新媒体,及时传播主流精神文化信息

新媒体具有及时性,迎合人们休闲娱乐时间碎片化的需求。由于工作与生活节奏的加快,人们的休闲时间呈现出碎片化倾向,新媒体正是迎合了这种需求而生的。现在很多学校都有微信公众平台,只要用户关注了公众账号,就可以收到公众账号推送的信息。把学校里举办的社会调查、社会服务、社会实践活动、社团活动、社区文化活动、心理咨询等活动可以通过新媒体及时发布,信息发布者可以通过微信公众平台在最短的时间内将信息传递给受众。学生和家长无论身处何地都能接收到微信公众平台推送的校园信息,突破电视广播等传统媒体的场地、时段限制。这种文化经微信传播受众同意的“许可传播”,心理上一般不会引起受众的抵触感,真正做到信息传播的即时和互动。

二、善用新媒体,多种方式营造好校风

在校园文化创建中,应创新传播形式。例如在校园中安装公共场所视频媒体,具有一定的有媒体效应有媒体价值,在一定的时间范围内也具备一定的宣传作用,可以替代横幅、板报等旧媒介。微信公众平台的订阅号每24小时能群发一条消息。使用校园微信公众平台发布信息,应综合运用多种传播元素,使用当下的流行语言或形式来提升传播的吸引力。如“撸起袖子加油干”、“确认过眼神,你是……”、“世界那么大……”等等。另外,

在推广校园文化的过程中,也可以依托学校官方微信公众账号,开发出校内微信漂流瓶功能,学校媒体可以写下校园文化精神传播信息装入瓶子丢出去,也可以捡到别人的瓶子并进行回复,使校园文化传播更添趣味性。

三、活用新媒体,多向互动传递正能量

新媒体时代,每个人都是信息的接收者,也是信息的传播者,使其拥有广泛的交友圈,这意味有众多的信息传播者和传播对象。传统媒体大多采用单向的线性传播方式。由于技术的限制,受众很少能将自己的需求或反应告知给传播者。而微信公众平台提供一对一的交流服务,家长和学生与教师可通过微信进行一对一或者一对多的平等交流。对于接收到的信息,受众如果有疑问,可以即时通过微信对传播者发送提问,公众账号可以与其进行一对一的解答,从而实现信息传播的双向互动。人们使用新媒体的目的性与选择的主动性更强。一些活动经过主办方发起投票的初衷是为了引起更多人对相关活动及参评人选的关注和了解。比如说,我去年美德模范投票~云安区石城镇中心小学~候选人~2018十佳美德模范”评选投票活动,网络投票都计入了最终的评选结果。这样的活动,对于参评学生而言,是一种认可、一种鼓励、一种宣传;对于身边的同学而言,也应该变成一股力量、一种方向的指引。这些优秀美德模范的事迹材料在纸质媒体上进行报道之后,再在网络上发起投票活动,其实是一种把活动的影响面最大化的举措。“网络投票”不仅节约成本,而且能更便捷、更迅速地传播活动信息、扩大影响规模,让更多的人知道并参与评选,最重要的是让评选更能代表“民意”。传统媒体是单向传播,而新媒体是双向,甚至是多向的。传统媒体依赖专业人士采编、报道、分析和传播信息,只能由一个源头发出信息,向多个源头传播,能满足随时随地地互动性表达、娱乐与信息需要。以互联网为标志的第三代媒体在传播的诉求方面走向个性表达与交流阶段。对于网络电视和手机电视而言,消费者同时也是生产者。

在利用新媒体推动校园文化建设的同时,也要注意克服一些不良因素。一是提高学生甄别信息和获取信息的能力,自动屏蔽“黄赌毒”知识,以免影响成长成才。二是要加强校园文化的引导功能,防止由新媒体的运用而产生的思想自由化。三是要新旧结合,避免传统的校园文化建设的方式完全失效,力争让新媒体的广泛性使每一位学生都成为校园建设的主体。

作为学校教育的环境资源,校园文化能潜移默化地影响学生的人生观、价值观。把握传播规律,借助时下最受学生和家受欢迎的微信公众平台,不仅能让学生及时了解学校各方面的发展动态,提高校园文化建设的参与度;同时也能从传播源头上有效抑制不健康的思想内容,弘扬优秀校园文化,传递正能量。

参考文献:

- [1]谈书,郑玉霞.点外卖学方言重庆高校微信公众号真“接地气”[N].重庆商报,2013-11-05
- [2]喻国明.关注Web2.0新传播时代的实践图景[J].新闻与写作,2007(1)

