

中职市场营销专业学生实践能力培养途径的研究

◆徐腾君

(温州市职业中等专业学校 浙江温州 325001)

摘要:中等职业学校营销专业学生实践能力培养要形成以基本能力为基础、专业能力和岗位适应与拓展能力为核心的科学教育框架。为此,本文从设立实践技能培养目标、强化实践技能训练、确保实践教学质量等方面多角度地开展研究,探索出多种解决中职营销专业学生实践能力培养的途径,具备一定的借鉴和推广意义。

关键词:实践能力;培养目标;职业能力

在复杂的工作环境中,原来被认为“动手能力强”的广大中职校学生在面对灵活多变的现场问题时变得手足无措。造成这一问题的根本原因在于:一是教学计划中缺乏明确的、规范的实践能力培养目标和要求;二是职业能力不突出,技能训练缺乏,实践教学依附于理论教学,技能与理论之间相互脱节;三是实践教学质量较差,学生缺乏参与校内校外实习实践机会。营销专业学生实践能力的培养应该从明确培养目标、强化技能训练和提高实践教学质量等方面入手。

一、明确设立学生实践能力培养目标

建立营销专业学生实践能力培养目标要顺应时代经济发展变化,形成以基本能力为基础、专业能力和岗位适应与拓展能力要求为核心的科学培养目标体系。

1、基本能力目标

就提高中职生的综合素质而言,文化基础课程的设置必不可少。但就以就业为导向的中职培养模式来看,市场营销专业的文化课程在安排时要做到少而精,课程开设的内容和时间更要把握好。另外大多中职学生初上工作岗位时人际交往能力的缺乏也引起重视,在校期间需设置公共关系、普通心理学等相关课程,同时要加强对社交礼仪的教育,严重的社交礼仪欠缺甚至可以影响到工作的绩效、丢失客户,有必要加强中职生相关礼仪课程的学习。学生应掌握日常人际交往中的礼仪礼节和交谈技巧,具备一定的语言文字表达能力和书写能力,且贯穿整个职业教育。

2、专业能力目标

就市场营销专业而言,沟通谈判能力的培养需设置商务礼仪、商务谈判等相关课程;分析策划能力的培养需设置市场调研、营销策划、ERP实训软件等相关课程;洞察判断能力的培养需设置营销心理学、客户关系管理等课程。我们还应根据市场环境的变化积极研讨在各个专业中开设新课程以补充完善原有课程体系。更好的适应市场经济条件下企业用人的需要和中职对口升学的要求。

3、岗位适应与拓展能力目标

中职院校的宗旨就是培养社会、企业需要的技术型人才,能用的上的人。这就要求我们中职生能够综合运用所掌握的知识 and 技能最快适应岗位需要和适应相关岗位的能力,这方面能力的培养需要开设独立实践课程和项目实训课等。

二、突出职业能力,强化技能训练

实践教学环节是学生形成职业技能、培养职业能力的的重要途径,要想使学生能够很好的掌握职业技能,就一定要强化技能训练,把技能训练作为日常教学中的重中之重。

1、要加大实践教学学时的比重

实践教学学时应该不少于整个教学时数的50%。有计划有目标的结合生产实践进行教学,把企业中的新技能、新工艺、新技术与实践教学紧密的结合起来,及时淘汰过时的、落后的和不适用于生产实际的教学内容。

2、牢固树立实践第一的思想

始终把学生掌握操作技能放在教学工作的首位,围绕技能这个核心,进行产教结合,在实践中学习和掌握理论知识,这对提高学生的操作技能,提高他们的质量意识很有益处。

3、要积极开展校企合作

把教学工作与企业的生产实际有机的联系起来,这是中等职业教育必须坚持的办学思想,可进一步促进职业学校教学工作的

深入改革。

三、确保实践教学质量,切实提高学生实践能力

中职市场营销专业要为企业培养具有一定文化素质和较强实践技能的中级技术人才,实践教学质量的保证是重中之重。为此,中职学校要注重以下三个方面:

1、加强实践教学师资力量培养

组织营销教师深入企业进行专业对口的挂职锻炼,动员教师运用自己的理论知识给企业解决一些实际的营销问题,要求教师将成功的经验或失败的教训及时带入课堂;特聘经验丰富的营销人员、退休专家到学校兼任任教,或聘请本校毕业参加工作的学生来校讲课,给予学生更直接的感受,实践说服力更强;组织学生到企业顶岗实习,学生由课堂走向岗位,由学校走向企业,有效推进工学结合、校企合作的办学模式。

2、有效开展校内实训活动

由于营销专业技能具备社会性、应用性等特点,需要开展多样灵活的校内实训活动。例如,将外界的“跳蚤市场”形式应用于学生第二课堂的学习,学生自己组织、形成制度、摸索规律;利用现有条件组织市场营销专业学生以班级为单位进行校内超市的运作;鼓励学生参与学校对外宣传和招生工作;组织学生举办校园小型商品展销会,教师引导学生提前做好各项准备工作。

3、校外实践活动

学校要本着“优势互补、资源共享、共同受益、共同发展”的原则,让学生零距离接触市场、企业、顾客、产品等营销要素,模拟解决和处理课堂中根本无法遇到的实际问题,为学生缩短适应工作岗位的时间创造良好的条件。例如,校企联合成立电商项目组,企业提供资金和技术,学校提供场地和师资,鼓励营销专业学生主动参与企业电商项目运营,帮助企业利用电子商务平台销售企业产品,学生的客户服务、下单配送、平面设计等技能将会得到全面提高。

中职教育非常重要的一个工作就是使学生能够“进得来,学得会,出得去”,这就要求我们教师在教学过程中必须坚持以能力培养为主导,结合现代教学特点,教师精讲,学生动手练习相结合,充分发挥学生的主动性,调动积极性,培养兴趣,将知识融汇贯通,形成整体,让学生明确学习目的,有的放矢,开阔学生的眼界和思维能力,达到真学实用的目的。

参考文献:

- [1]李小雁,李智军.经济管理类专业要大力加强实践教学环节.商场现代化,2006.9
- [2]厉敏萍,蒋达云.《市场营销专业实践教学体系的构建》,《科技广场》,2006.10
- [3]李小雁,李智军.经济管理类专业要大力加强实践教学环节.商场现代化,2006.9

作者简介:徐腾君,性别:女,出生年月:1983年8月,单位:温州市职业中等专业学校,学历:本科,职称:中学一级,研究方向:中职商贸类教学。

