

浅谈应用型人才培养与河北省文化产业相结合

——以文创设计专业为例

◆贾彩锋 索丽媛

(河北美术学院 河北省新乐市 050700)

摘要: 河北省文化产业的发展正在如火如荼的进行,但在文化产业发展理念、发展水平、竞争实力等方面与先进省份还有一定差距。文创设计专业方向在培养应用型人才方面与河北省文化产业存在某些切合点,文创设计专业方向可以通过调整培养方案、丰富课程体系、在与河北文化产业结合的实践过程中,完善人才培养体系,达到专业真正为地方经济服务,促进河北省文化产业的发展。

关键词: 应用型人才; 河北省文化产业; 文创设计

文化产业主要包含创意设计、艺术品交易、新闻出版、广播电视、演艺娱乐、文化旅游、网络文化、动漫游戏等行业动态。尽管我国经济发展趋于稳定,但下行压力依旧不容小觑,亟需新的发展模式和支撑产业。在此背景下,蓬勃发展、势头强劲的文化产业,一举成为我国经济增长的新亮点和转型升级的新引擎。在“十三五”规划中,就明确提出要推动文化产业跨越发展、再上新台阶。由于河北省文化产业项目与其他省份相比还不够完善,因此,促进我省文化产业的发展成为急需解决的问题。

一、文创设计专业方向的培养目标

文创设计专业方向是河北美术学院的一个新兴专业,针对性培养文创设计、视觉设计、包装设计、产品设计、工艺设计、品牌策划等专业设计方面的应用型人才。虽然人才培养模式提倡应用型人才培养,切实提高学生的就业能力,课程体系中也包含了某些与河北文化产业相关联的内容,但就目前而言还有一定的进步空间。专业的设置来源于社会,最后必定会回归社会,文创设计专业方向应充分考虑河北文化产业的特点,积极调整人才培养模式与课程体系,将文化产业更多的融入项目教学,让学生在在校期间能够充实的、全面的、更有体系的完成教学目标。

二、河北省文化产业发展概况

“十九大”发出了“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”的伟大号召,将高度的文化自信和文化的繁荣兴盛上升到了关系中华民族伟大复兴的历史高度,在国家文化强国战略的引领下,河北省文化产业正处于发展上升期,但在文化产业发展理念、发展水平、竞争实力等方面与先进省份还有一定差距。省内文化产业的关联度不高,文化产业的同质化严重,文化品牌建设不完善,文化产品创意不足、科技含量不高,品牌效应等有待进一步提高。

三、文创设计专业方向课程体系中的调整

要想文创设计专业的发展最终回归到社会,人才培养模式必须与社会相结合,在就目前来说与河北省文化产业的结合还相对匮乏,处于摸索、发展阶段,在服务地方经济发展方面并不明显。河北省文化产业缺少匹配的设施及专业人才,现有文化产业人才的来源渠道比较复杂,大专及以上学历的就业者不足三成,专业素质也欠佳。

1、创新人才培养模式

文创设计专业方向目前针对性培养文创设计、视觉设计、包装设计、产品设计、工艺设计、品牌策划等专业设计方面的应用型人才。就人才培养模式而言有些不够全面,应培养以具备传统文化为底蕴、文化与科技相结合、创意生活实用的设计、品牌策划的战略思维、全新模式的推广销售为目标;以服务地方经济为目的;符合社会发展的应用型人才,这样的人才培养才能与河北省文化产业相对接。

2、设置符合地方经济的实践课程教学体系

(1) 增设有关河北景区的旅游产品设计课程

河北历史悠久,文化艺术丰富多彩、种类繁多,旅游圣地也不在少数,比如张家口的冬奥会现场、承德避暑山庄、正定古城、太行山、西柏坡等旅游景区。文创设计专业根据旅游市场的发展趋势开设旅游文创产品设计的相关课程,如纹饰设计美学、文创

产品研究、文创产品形态设计、IP衍生品设计、旅游商品学等课程,课程内容紧贴河北省景区文化,帮助学生了对河北省文化产业有更深刻的认识。

(2) 增设有关河北省手工艺的生活衍生品设计课程

传统手工艺在我国民间有着渊源的历史,是中华民族的一大特色,根据河北传统的手工艺的艺术形式,例如蔚县剪纸、唐山皮影、衡水年画等与现代艺术相结合传承传统手工艺,开设非遗衍生品设计的相关课程,如传统文化衍生品设计、传统文化形态设计等课程,将河北省的传统手工艺带入学生课堂,使文创设计专业与河北省文化产业联系更加紧密。

(3) 增设有关河北省文物的文创产品开发的课程

河北省出土的文物数量较多,为了让更多的人了解河北省文化,确保文化资源的传承,其应与文化创意产品的开发相融合,充分利用创意与科技,根据现代生活方式进行创造性转化,让文物遗产活起来,相应的开设非遗衍生品设计、传统文化衍生品设计等文物创意产品设计的课程,为河北省文化产业注入新活力。

四、文创设计专业与河北省文化产业相结合的案例

在创新人才培养模式、调整课程体系的过程中,文创设计专业也进行了实际的实践过程,并都取得了不错的效果。

(1) 与河北沧州会川山房文化传播有限公司项目合作对接结合京津冀文创产业项目对接,文创设计专业在实际教学中与沧州会川山房文化传播有限公司联合打造“京梳子”品牌,开发一系列文创产品。其中有一款黑檀木梳子上面运用掐丝工艺,银丝镶嵌一个萱草花形图案,并配以中国传统女性小棉袄的外包装,寓意为孩子永远是妈妈的小棉袄,做为母亲节礼物,以此表达对母亲深深的爱意。

(2) 河北省博物馆文物衍生品开发

在开设文物衍生品设计等课程过程中,针对河北省出土文物进行衍生品开发,以战国时期著名燕下都出土的“铺首衔环”为原型,设计一款名为“立凤蟠龙铺首衔环车饰挂件”,作为车内的挂饰,不仅显示出车主人严肃、庄重、大方的气质,同时为车辆的出行带来平安与吉祥。

(3) 河北新乐市伏羲文化旅游产品开发

我校位于河北省新乐市,周边有伏羲台景区,有的设计者将伏羲文化中的太极八卦文化提取出来,创作出一套筷子,将卦象组合的含义以二维码的形式贴于筷笼上,在筷子的顶端刻上太极卦象,顾客随意摇出的两只筷子便组成一个卦象,扫描二维码以后便知道卦象的含义,这样不仅使人们在吃饭时得到一种消遣方式,也可以促使人们更多地去了解伏羲文化,进而促进河北省文化产业的发展。

文创设计专业在培养应用型人才中急需与产业相对接,两者的结合不仅在一定程度上能够促进河北省文化产业的发展,培养符合地方经济发展、产业规模发展的人才,同时能够为我院文创设计专业应用型人才培养、实现与产业的融洽对接创造条件。这种高校与河北省文化产业在实践教学、项目教学、就业创业的结合,将会是一个全新的研究模式。

