

浅谈河北非遗文化在文创产品设计中的应用

◆贾彩锋

(河北美术学院 河北省新乐市 050700)

摘要:河北历史悠久,文化艺术丰富多彩,其中种类繁多、特色鲜明的非遗文化也令人瞩目,由此也成为文创产品的创意来源。将河北非遗文化中的文化元素应用到文创产品设计中,可以提升产品的文化内涵和文化独特性,同时也为河北非物质文化遗产在现代化社会的传承提供一种新思路。

关键词:河北非遗文化;文创产品设计;设计应用

我国目前正积极建设社会主义文化强国,“十九大”发出了“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”的伟大号召,将高度的文化自信和文化的繁荣兴盛上升到了关系中华民族伟大复兴的历史高度,河北省对于非遗文化的传承与保护一直非常重视,并且就其自身价值来看,其中隐含着巨大的历史、文化、经济等价值,所以对于河北非遗文化的传承与发展是非常必要的。

一、非物质文化遗产与文创产品

非遗文化,全称非物质文化遗产(以下简称非遗)。他是指:“被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。”

文创产品,即文化创意产品,是文化创意产业中重要组成部分,是以文化资源为基石,运用现代科学技术和现代设计的方法,将文化元素转化为设计创意,形成符合现代人审美需求和精神需求的产品,是连接文化与创意的重要载体。

二、河北非遗文化在文创产品设计中的应用

(一)在高校文创设计类专业的课程教学中引入非遗文化

文创设计类专业属于近年来比较新兴的专业,专业的发展应与时代同步,因而教学内容需不断丰富,文创产品的设计内涵也需不断更新。文创产品设计本就以文化为基础,“非遗热”的兴起为其与非遗文化相结合提供了一个非常重要的契合点,比如文创设计专业的课程体系中可以加入非遗文化研究、纹饰设计美学、传统文化形态设计、传统手工艺研究等课程,从各个方面让学生去了解河北非遗文化。教师在课堂上讲授一些典型的非遗文化,让同学们去了解非遗的特点、元素提取的方法以及设计的原则等,增加学生对非遗的兴趣,让非遗真正走进文创产品设计的课堂,增强对文化的解读能力,探索文创产品设计与河北非遗文化融合的最佳模式。

(二)河北非遗文化元素的提取与转化方法

非遗文化元素主要包括具象元素和意象元素两种,具象指具体的图案、造型、材料等,可以被具体感知的具体形象;意象指用语言来表达出来的意义,融合了主观思想感情的一种形象。

虽然非遗文化更强调的是“非物质性”,但是它同样具有某种特定的表现形式,比如河北梆子,虽然它的重点在于表演与技艺方面,但是河北梆子表演时特定的妆容、服饰中的图案、伴奏的特定乐器等都是河北梆子的重要构成要素;蔚县剪纸,通过独特技艺与雕刻技法呈现出的不同图案与纹样是值得研究的具象元素,将具体的形象进行主观意识的加工,借助外在的形象来表达内心的情感。在转化过程中,要正确把握客观事物与所代表的相关情感思想之间的关系,才能准确地在艺术创作中进行转化并传达出其中的文化内涵。

非遗基本产生于民间,寄托了人们的某种愿望与追求。比如邢台内丘县牛郎织女传说表达了人们对于美好爱情的向往,武强木版年画除大量民间题材外,更注重反映重大时代变革,以表达人们对国事的关心,对人生的美好期望,张家口涿鹿县“三祖文化”的发展印证了中华文明的起源“多源一体”,同时印证了中华优秀传统文化理念的主题是和谐统一。非遗中抽象的意识形态如情感、信仰、习惯等构成了意象的文化元素,而这些文化元素需要借助文创产品的设计转化为创意元素,使用具体的花纹、图案、使用方式等在产品外观设计、功能设计中表现出来,从而传达出非遗文化内涵。

(三)河北非遗文化在文创产品设计中的设计原则

文创产品与其他一般产品的明显区别就是其具有文化性,就目前人们对于产品的需求而言,大多数人们还是更加看重具有文化性的产品,其次才是功能与价格等。

1、文化性原则

文创产品顾名思义首要的是要有文化内涵,它是文创产品的核心部分。首先我们要提取出河北非遗文化的核心部分,也就是其最具代表性的部分,通过创意性的发挥将其与产品相结合,这样的文创产品才能引起消费者的注意,再加上将产品赋予某种功能,真正达到了与消费者的共鸣。再次必须提出,在选取河北非遗文化时必须本着“取其精华,去其糟粕”的原则,并且还要选取与其他地区不同的文化元素,这样才能凸显出河北非遗文化的与众不同。

2、功能性

虽然现在人们追求文创产品的文化性,但是归根结底追求的还是其功能性,无论是观赏性还是实用功能性,满足人们的基本需求才是其核心部分。河北非遗文化产生于河北先民生产生活中,是河北先民智慧的结晶。要区别与对非遗“博物馆式”的保护,具有实用功能的文创产品才能让非遗继续在人们的日常生活中重新生活化,让非遗走进千家万户,实现非遗的活态传承。因此,在设计文创产品时,在充分理解河北非遗文化内涵的基础上,充分考虑产品的功能性、实用性等,利用合理、创新的方式将二者相结合,这样的文创产品才能更符合现代人的要求。

3、创新性

文创产品的设计不仅仅是简单的复制粘贴、随意的组合即可,它需要我们对河北每一项非遗文化的图案、花纹、蕴意进行提取演变再创新,一定要避免套用其他地区非遗文化的文创产品。非遗文化毕竟是先民们的创作,与现代的审美并不完全一致,因此创新是河北非遗文化与文创产品结合的关键点,也是一个重要的设计原则。比如河北新乐市的伏羲文化,伏羲文化是伏羲时代产生的龙文化、玉文化、观天文化、姓氏文化、渔猎文化、太极八卦文化,原始文字与数字文化的总称。有的设计者将伏羲文化中的太极八卦文化提取出来,创作出一套筷子,将卦象组合的含义以二维码的形式贴于筷笼上,在筷子的顶端刻上太极卦象,顾客随意摇出的两只筷子便组成一个卦象,扫描二维码以后便知道卦象的含义,这样不仅使人们在吃饭时得到一种消遣方式,也可以促使人们更多地去了解伏羲文化,使河北非遗文化得到更好的传承与发扬。

在全国“非遗热”的引领下,河北非遗文化的保护和传承工作也在积极开展。寻找非遗文化与现代生活的契合点,让其重新回归现代人的生活中,利用文化创意产品将非遗文化进行设计转化,可以成为非遗文化传承和回归现代化生活的新载体。本文通过对河北非遗文化在文创产品设计中的应用的探讨,希望对文创设计类专业的建设与发展以及河北非遗文化的保护与传承做出一些微小贡献。

