

以就业为导向的中职国际商务专业教学改革探究

◆吴瑞丽

(广东省汕头市潮南区职业技术教育中心)

摘要:在我国目前人才市场的需求中,中职国际商务专业由于课程设置的不完善,学生的基础知识较薄弱,学习兴趣较为不足,导致该专业培养的人才在适应时出现了诸多问题,因此,改革该专业现有教学模式刻不容缓。本文主要对传统教学模式存在的问题进行了分析,并提出几点相应的改革措施。

关键词:国际商务专业;实践教学;模式改革

建国以后,中职高专教育发展迅速,以培养专业的高技能性人才为主,为生产建设和管理服务。随着我国经济的迅速发展,对国际商务专业的人才需求也日益扩大,出现了市场需求与人才供给之间的矛盾。因此,必须提出改革这一专业现有模式的措施,开展实践教学,使人才能满足企业发展的需求。

1 中职国际商务专业教学模式的现状

1.1 脱节的课程模式

目前占据我国中职国际商务课程模式中占据主导地位的仍是传统的学科本位的课程模式,即传统的三段式:公共课、专业基础课、专业课。这种课程结构已经和社会现今的工作岗位要求产生了严重的脱节,不但使学生在今后的就业中难以胜任工作要求,阻碍了学生在职业生涯中的发展,而且也难以满足企业发展的需求,制约了同国际间商务的合作,致使经济发展的速度无法持续的增长。

1.2 传统的教学内容与方法

在国际商务专业传统的三段教学模式中,学生缺少对专业知识的实践训练以及实际符合岗位要求的技能的培养,在长期单一的理论知识学习中,没有接触过实际操作的学生与现实中需要国际商务专业人才的岗位需求愈加脱节。在以往的教学模式中,只有教师单方面的理论教授,学生进行单纯的机械式记忆,这种现状所导致的后果就是学生无法有效的进行针对性学习,没有实践帮助巩固和矫正知识记忆下的学生,掌握知识的能力被大大降低。

1.3 不合理的学习评估

在各中职学校中,只要学生的考试科目均为合格的成绩,就可以顺利获取毕业证书,却并不要求专业的资格证书。学校对学生学习专业度的评估,仅依靠成绩是极不合理极不科学的判断。最终学生所得的评价由教师的单方面评价所决定,也是不能够做出全面客观的评价结果。无法得到多方意见的学生,失去了更大的进步空间,任职能力受到了限制。不合理的学习评估导致学生在初入职场中屡屡碰壁,逐渐失去了就业信心,限制了其全面健康的发展。

1.4 新型教学模式难以普及

针对现下有较多问题的中职国际商务专业教学课堂,职业仿真教学的提出和应用可以使学生在模拟出的真实环境中运用所学知识进行很好的实际应用。但是由于这种教学模式的实行不能缺少电脑及其他科技,且配备专业的实验训练室成本过高,一般中职学校无力承担,所以这种教学模式的普及较难实现。

2 中职国际商务专业实践教学的现状

虽然我国的中职院校开展国际商务专业时还存在许多问题亟待解决,但也有不少院校已经有意识的开展了国际商务的实践教学,着重培养学生的实践能力和专业技能。以下是对几种实践教学模式的简要利弊分析,可以作为改革创新现下国际商务专业实践教学模式的参考。

2.1 案例教学

学生对课堂的兴趣和注意力是保证课堂知识能否为学生所全面吸收的关键,使用合适的案例进行教学是当下很多中职院校使用的实践教学方法,它可以调动学生在课堂中积极的参与学习和讨论研究,通过深入的钻研知识,提高自身在实际生活中对问

题的分析和解决能力。不足之处在于案例的选取,往往因为不符合当下的实际状况致使学生的实践体验与具体的国际商贸工作相不匹配。

2.2 仿真软件训练

在互联网时代的推动下,国际商务相关的仿真软件受到了不少中职院校的青睐,它所带来的仿真操作,能够成功的模拟出实地的国贸流程以及货物的进出口环境。学生在这种教学模式中,有机会成为不同的岗位角色,体验到国际贸易中不同的环节涉及到的工作内容,对国际贸易的流程有了更深的了解。不过,因为软件的更新跟不上企业的发展,这种方式也存在一定的弊端尚待解决。

2.3 校企合作实训

学生解决问题的能力培养不能只依赖于学校的教育,只有实际的企业实习才能帮助学生更好地提升自身能力。使学生有机会到企业中进行外贸工作的实地体验与操作,使其在实践中时发现自身的不足,能够弥补课堂教学的缺陷。同时其中有一部分学生在顶岗实习中会脱颖而出,有利于企业对人才的直接选择。但是由于相关企业对实习学生的接纳程度不高,导致该方法难以大范围的实现。

3 以就业为导向的国际商务专业教学模式改革

要改革现有的国际商务专业教学模式,必须以学生的就业能力作为风向标,具体从三方面进行:教学模式、课程内容、评估方法。

3.1 新型的课程模式

第一,在互联网时代,借助科技手段改革教学模式是最佳的培养学生就业能力的选择,在计算机的对外贸易等的模拟过程中,学生可以提前了解国贸相关岗位,提高专业素养和能力,建立对工作岗位的信心。

第二,中职学校应加强与相关企业的合作,使学生有更多的机会进行理论实践。同时,不定期邀请企业精英或高级教师为学生进行相关内容的讲座,加深学生对该专业的认知。并加强对国际商贸企业的了解,及时更新国际商贸专业的理论,确保课程理论的学习不落后、不脱节。

3.2 科学的课程内容

在中职国际商务专业的教学中,课程一般分为基础知识体系建设、专业技能学习和素质拓展三个板块。在基础知识的学习中,学生的英语学习格外重要,学生对于专业技能有自由选择的权利,教师不应加以干涉,应帮助学生进行正确的选择。只有确定了基本的发展方向,学生对相关行业才有更大的主动性。

3.3 合理的评估方法

对学生能力的评估,除了教师对其日常表现单方面的看法和建议,还应结合学生的讨论做出更客观全面的评价,使其正确认识自身的优点与不足,以便更加合理地选择就业。

4 总结

作为中职教育的薄弱点,中职国际商务专业的教学改革工作需要教育相关工作者与教师长期的共同努力,切不可急于求成。只有重视到学生能力培养的重要性,确立更具体的教学目标和教育方法,才能培养出大量的高专业性人才,推动国际商贸企业的发展,为我国的国际商贸做出更卓越的贡献。

参考文献:

- [1]张小芬.以就业为导向的中职国际商务专业教学改革探究[J].现代职业教育,2017,(18):124.
- [2]韩静.以就业为导向的中职国际商务专业教学改革探究[J].职业,2016,(8):45-46.
- [3]张岸嫔.转型背景下国际商务专业实践教学审视与思考[J].吉林广播电视大学学报,2014,(10):91-94.