

技校电子商务专业人才培养模式的建设探究

◆赵 艳

(广东省华立技师学院 广东省广州市 511300)

摘要:伴随信息技术发展,电子商务成为现阶段最流行的商务活动,这就激发了企业对电子商务专业人才的需求。但是,就目前来说,大部分电子商务专业人才技能远跟不上企业的需要,满足不了企业发展的需求。本文通过对技校电子商务专业人才培养中存在的问题进行解读,进而提出如何提高技校电子商务专业人才的综合技能。

前言

网络技术的飞速发展,迎接了电子商务时代的到来,增加了企业对电子商务人才的需求,但是目前很多技校多提供的电子商务专业毕业生的专业素质普遍较低,使得毕业生不仅找不到工作,而且企业电子商务人才缺口不断扩大。针对这一问题,如何加强技校对电子商务专业人才的培养是现阶段技校需解决的重要问题。本文通过对技校电子商务专业人才培养中面临的目标不明确、课程设置不合理、实践教学质量差、师资力量相对薄弱等问题进行具体分析,提出如何通过校企合作的培养模式,侧重实践教学,加强师资队伍建设来提高技校电子商务专业人才的综合素质。

一、技校电子商务专业人才培养存在的问题

(一)专业课程针对性差,设置普遍不合理

就目前来说,专业课程设置不合理是导致技校电子商务专业人才培养效率低的一个重要的原因,很多技校在对电子商务专业进行课程设置的时候,没有经过细致的研究,不能通过分析学生专业基础强弱和学习积极性高低设置更易学生接受的课程安排,而且课程的设置没有针对企业的需求,缺乏对社会的调研,从而让使其设置的课程盲目性过大^[1]。另外,还有部分学校安排的课程过于繁杂,科目过多,过于追求学生全面性发展,忽视了转移性对电子商务人才的重要性。

(二)培养目标过宽泛,相对不明确

很多技校对于电子商务专业人才的培养目标相对不明确,没有细致分析电子商务专业岗位能力,只是一味的追求学生全面性发展,忽视了个性发展的需要,导致技校电子商务专业毕业生不精通于某一方面。这种不将市场需求与培养目标相结合的培养方式,导致技校电子商务专业人才的社会适应性较低。

(三)师资力量薄弱

目前很多技校的电子商务专业老师的教育背景是计算机或者财经专业,电子商务专业毕业的人数逐年上升,他们能够保证理论知识的传授,但是相对缺乏实际操作能力,由于电子商务专业老师实践经验较少,导致其在实践教学时质量较差,这就影响了学校对电子商务专业学生的技能培养。

(四)实践教学针对性较差

电子商务专业不同于其他理论性要求强的专业,它不仅需要学生充分掌握理论,而且还需要较强的实践性和应用性。但是目前技校大部分都是过分重视理论性教学,实践教学环节较弱,并且基本都是模拟的模式,这就不能让学生充分发挥其动手能力,导致技校培养的电子商务人才进入社会容易被淘汰。

二、技校电子商务专业人才培养模式改进

(一)进一步明确人才培养目标

技校领导要认识到其在电子商务专业人才培养方面存在的目标不明确的问题,摒弃目标过于宽泛的缺点,使培养出来的人才更专业,而不是过于注重人才培养的全面性。因此,技校要分析社会对电子商务专业人才的具体需求,并且对其进行分类,从而设置更具有针对性的课程,让学生可以自主选择其感兴趣的方面,从而使人才的培养针对性更强,让技校培养出来的学生可以

精于某一方面,而不是由于目标过于宽泛,导致其任何方面均不精通,最终不仅影响学生的就业,而且不能满足社会对专业人才的需求。

(二)引进校企合作培养模式

传统的学校单一化的培养模式已经不能适应技校电子商务专业人才的培养,因此,技校需要引进校企合作培养模式,从而使电子商务人才的培养更具针对性,不仅能够通过实践提高学生的动手能力,而且能够为学生未来就业奠定基础。在具体的实施过程中,学校首先需要与企业统一培养目标,建立专门的合作机构,从而能够保证校企合作能够有效推进。电子商务的发展需要很多复合型人才,不仅需要技术性人才,而且需要应用型人才,因此,校企合作培养模式的发展,需要学校重视实训教材的开发,通过分析企业对人才的需求,制定更具针对性的实训教材,从而为电子商务人才培养提供基础^[2]。

(三)加强实践教学,激发学生动手积极性

电子商务人才需要具备较好的动手能力,企业更注重的是其实践性强弱,因此,技校要更侧重于对其实践教学的提升,从而使其培养的人才更好的符合企业的需求。单一的书本教学模式不能促进电子商务专业教学质量的有效提升,技校要通过筛选部分企业的方式,达成二者之间的合作,从而能够在电子商务教学过程中,随时随地进行实践教学,不仅可以提高技校的教学水平,而且可以帮助企业解决燃眉之急,为企业未来人才的选拔提供依据,从而使二者能够互利互惠。

(四)提高师资队伍综合素质水平

技校电子商务专业人才的培养,首先需要高素质的师资队伍支撑,因此,技校领导层要重视对电子商务师资队伍的建设,通过定期培训等方式加强教师专业素质水平的提高。首先,学校可以通过引进专家研讨会的方式,让教师能够时刻更新自己的知识体系^[3]。其次,通过鼓励教师亲自参与到项目的方式,提高教师的实战经验,这样才能保证教师综合素质的全面提升。最后,可以加强技校之间的交流互动,让电子商务专业老师之间能够加强沟通,互相吸取有用的经验,从而推动技校的同步发展。

结束语

综上所述,针对目前我国电子商务快速发展的步伐,技校要充分认识到电子商务课程改革的重要性,针对市场需要,转变电子商务人才培养模式,引入校企合作培养模式,优化课程内容体系,加强电子商务教材的针对性;加强实践教学,提高学生动手能力;重视师资队伍建设;加强教师专业培训,提高师资队伍综合素质;明确技校电子商务专业人才培养的目标。通过多项措施的综合运用有效提高技校电子商务专业人才的质量水平,从而更好地满足社会对电子商务人才的需求,促进就业水平的提高。

参考文献:

- [1]刘钦文,李冠源,黄炫洲.高职院校电子商务专业人才培养模式探究[J].对外经贸,2016(08).
- [2]贺桂和,朱强,网址和.“互联网+”环境下电子商务专业人才培养模式创新研究[J].荆楚理工学院学报,2017(02).
- [3]王玉侠.高职电子商务专业人才培养模式探究[J].合作经济与科技,2016(06).
- [4]李明睿.高职电子商务专业人才培养模式的建设探析[J].中国商论,2016(29):186-187

作者简介:赵艳(1982.10-),女,汉族,湖北省仙桃市人,广东省华立技师学院,本科,助理讲师(国家一级电子商务师),研究方向:电子商务,网络营销,网店运营。